

ارائه مولفه های راهبردی حکمرانی محلی فرهنگی بر اساس بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی و بیان پیشنهادات موثر در این حوزه

محمود یقینی ۱

چکیده

بیانیه گام دوم انقلاب بعنوان نقشه راه و سند سیاست گذاری کلان انقلاب اسلامی در حکمرانی متعالی و ایجاد تمدن نوین اسلامی و آمادگی برای طلوع خورشید ولی عصر (عج) است. در این سند حوزه فرهنگ اصلی ترین حوزه تلقی می شود. لذا پایه و اساس حکمرانی متعالی، حکمرانی فرهنگی است. حکمرانی فرهنگ شهرها، بخشی از حکمرانی محلی با توجه به تغییرات سریع و همه جانبه جوامع در همه ابعاد بخصوص تغییر در فرهنگ عمومی و خرده فرهنگها می باشد.

در این پژوهش مولفه های راهبردی حکمرانی محلی فرهنگی بر اساس گام دوم انقلاب استخراج گردیده است. روش تحقیق این پژوهش آمیخته نوع آن کاربردی - توسعه ای است. روایی پرسشنامه محقق ساخته، ۹۶٪ آلفای کرونباخ می باشد. جامعه آماری پژوهش تمام ساکنین شهرک مسکونی شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد سرخس و جامعه نمونه پژوهش، تعداد ۴۰۰ نفر از ساکنین مطلع از وضعیت فرهنگی مجموعه در سال ۱۳۹۸ با استفاده از فرمول کوکران در نظر گرفته شده است.

۳۹ مؤلفه های راهبردی حکمرانی محلی فرهنگی بر اساس گام دوم انقلاب اسلامی در ابعاد مختلف شناسایی و هر کدام از آنها مورد تحلیل راهبردی قرار گرفته و در نهایت درجه شکاف آنها به ترتیب اولویت شناسایی گردید. مولفه های مذکور عبارت اند از: قانون گرایی، پاسخگویی، همدلی و اتحاد، عدالت، پایش و نظارت، توجه به اولویت اصل رهبری بجای مدیریت، توجه به هویت ایرانی - اسلامی، توجه به اصل ارتقای سرمایه اجتماعی بصورت پیوسته و دائمی، عمق بخشی و درونی شده آموزه های فرهنگی و... در پایان تحقیق پیشنهادهای لازم جهت تحقق حکمرانی محلی فرهنگی بر اساس گام دوم انقلاب اسلامی خواهد شد.

کلیدواژه ها :

بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی، حکمرانی محلی فرهنگی، مولفه های راهبردی

مقدمه:

امروزه حکمرانی متعالی در مقیاس وسیعی از سطح محلی تا بین‌المللی به‌کار برده می‌شود. در این بین سطح محلی داری اهمیت ویژه‌ای است. "جدیدترین تعریف بانک جهانی از حکمرانی متعالی عبارت است از: اتخاذ سیاست‌های پیش‌بینی شده و صریح حکومت، تصمیمات اداری و سیاسی شفاف، مسئولیت‌پذیری کارگزاران، پاسخگویی دستگاه‌های اجرایی در قبال عملکردهای خود، مشارکت فعال شهروندان و همچنین برابری همه شهروندان در برابر قانون تبلور می‌یابد. (Kaufman & Kraay, 2007: 5)

در جمهوری اسلامی ایران نیز بعلاوه شاخصه‌های جمهوریت، اسلامیت و بویژه مردم‌سالاری دینی حکمرانی محلی از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است. و بر همین اساس یکی از حوزه‌های اصلی حکمرانی متعالی محلی در هر اجتماعی حکمرانی محلی در حوزه فرهنگ است. هدف اصلی مقاله حاضر ارائه مولفه‌های راهبردی حکمرانی فرهنگی محلی بر اساس گام دوم انقلاب است. مسأله اصلی این تحقیق، ضعف در تشخیص مولفه‌های راهبردی حکمرانی محلی فرهنگی بر اساس گام دوم انقلاب است. با بررسی دقیق می‌توان نتیجه گرفت در حکمرانی محلی فرهنگی، نقش مهم فرهنگ نسبت به دیگر حوزه‌ها به منظور افزایش درک عمومی از ارزش عمومی فرهنگ متمرکز شده است. لذا علاوه بر ارتباط ارزشهای زیباشناختی، مشارکت فرهنگی شهروندان، ایجاد اعتماد به نفس و عزت نفس، عدالت فرهنگی در راستای کسب حقوق شهروندی، مشارکت فعال شهروندی، هویت‌های جمعی و تعامل، شناخت و مدیریت تعارض، خلاقیت شخصی، تمایلات میان فرهنگی از مواردی است که در حکمرانی محلی فرهنگی دنبال می‌شود. توجه به ارزش‌های ذاتی فرهنگ در جوامع انسانی موجب رشد و تعالی افراد در همه ابعاد وجودی و رشد اجتماعی و در نهایت بتعالی اجتماعی حول محور مردم‌سالاری دینی خواهد شد. لذا در این مقاله پس از تجربه چهل سال از انقلاب اسلامی دنبال مولفه‌های راهبردی حکمرانی محلی فرهنگی با محوریت بیانیه گام دوم انقلاب رهبر فرزانه انقلاب بعنوان مهمترین محور حکمرانی محلی خواهیم بود.

مبانی نظری تحقیق

مفهوم شناسی :

حکمرانی متعالی محلی فرهنگی

حکمرانی محلی فرهنگی یکی از ضرورت‌ها و اصول مستحکم حاکمیت مطلوب محلی جوامع است. برای تبیین این ضرورت لازم است مفهوم شناسی حکمرانی متعالی و حکمرانی محلی فرهنگی مورد بررسی قرار گیرد.

حکمرانی متعالی، مدیریت و هدایت جامع یک کشور در چهار چوب منافع ملی است. دغدغه اساسی اندیشمندان اجتماعی و تمرکز تفکرات هر یک از اندیشمندان جهانی، تحقق نوعی حاکمیت مطلوب متناسب با ایدئولوژی ها، آرمانها و مشخصات ملی جوامع بوده و در دیدگاهها و اندیشه های اندیشمندان ایرانی - اسلامی؛ منظومه فکری امام خمینی به عنوان طراح نظام جمهوری اسلامی و ترسیم کننده اولین گام انقلاب اسلامی در کنار آراء و اندیشه های مقام معظم رهبری جایگاه ویژه ای داشته که توأم با سیاست های ابلاغی و اسناد بالادستی در این مقاله مورد توجه قرار خواهد گرفت.

در مورد حکمرانی خوب و متعالی، تعاریف مختلفی ارائه شده است که با دقت در آنها می توان دریافت که روح کلی حاکم بر همه آنها چندان تفاوتی نمی کند، اگرچه به هر حال این تعاریف کم و بیش بایکدیگر اختلافاتی دارند. برخی سازمان های جهانی و تحقیقات علمی با اهداف توسعه اقتصادی به حکمرانی نگریسته اند. برای مثال بانک جهانی سال ۱۹۹۲، اتحادیه اروپا سال ۲۰۰۲ و برنامه جامع کاهش فقر و استراتژی رشد در ویتنام سال ۲۰۰۲، بر جنبه های اقتصادی و مدیریتی حکمرانی از قبیل تخصیص کارآمدی منابع، رفع فقر، رشد اقتصادی، اداره اثربخش امور دولتی، کارایی و ریشه کنی فساد تأکید کرده اند (جاسبی و نفری، ۱۳۸۸: ۸۷). حکمرانی محلی نوعی از حکمرانی است که در آن شهروندان حاکمان اصلی بوده و سطوح مختلف حکومت آماده اند تا به عنوان کارگزار اجرای حکمرانی عمومی خدمت کنند. در کشورهای در حال توسعه، این گونه توانمندسازی شهروندان شاید تنها راه برای اصلاح حکمرانی در بخش دولتی باشد.

البته یادآوری این نکته خالی از لطف نیست که بررسی تعاریف غربی در این مقاله مطالعه تطبیقی موضوع بوده و محور استفاده ما در این مقاله گام دوم انقلاب اسلامی می باشد.

حکمرانی محلی به نهادهایی اطلاق می شود که به منظور ارائه خدمات به مردم یک منطقه جغرافیایی کوچک، تشکیل می شوند و چارچوب تعاملات شهروندان با هم و با دولت و تصمیم گیری جمعی و عرضه خدمات عمومی محلی را تعریف می کنند. حکمرانی محلی صرفاً به عرضه مجموعه ای از خدمات محلی محدود نشده، بلکه به خدماتی از جمله حفاظت از حق حیات و آزادی ساکنان محل، ایجاد فضای گفتگوی مدنی و مشارکت دمکراتیک، توسعه محلی بازار و از نظر زیست محیطی پایدار، می پردازد. امروزه و به ویژه با گسترش جهانی شدن، گفتمان حکمرانی محلی به سرعت مورد توجه قرار گرفته است. سه ویژگی اصلی حکمرانی محلی، اعتمادپذیری، مسئول بودن و پاسخگویی است. مبنای منطقی تمرکز زدایی و حکومت محلی آن است که هر چه حکومت به مردم نزدیک تر باشد، بهتر کار می کند و مدام باید حق داشته باشند درباره نوع و ابعاد خدمات عمومی که مورد نیازشان است نظر دهند. همچنین حکومت های محلی دلمشغولی های سکنه محل را درک می کنند و نسبت به آنها پاسخ می دهند. (مرکز پژوهش های مجلس)

حکمرانی محلی بر اثر تعامل هر سه بخش حکومت، بخش خصوصی و جامعه مدنی در اداره سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی یک شهر به وجود می آید و در مجموع معیارهای چگونه زیستن را برای شهروندان ایجاد می کند. حکمرانی محلی، مفهومی گسترده تر و فراگیرتر از حکومت شهری است، حکومت شهری، مجموعه سازمان ها و نهادهای رسمی اداره شهر است. حال آنکه حکمرانی محلی نوعی فرایند و ارتباط میان حکومت شهری و شهروندان است. حکمرانی

شهری هم حکومت شهری و هم جامعه مدنی را در بر می گیرد. تحقق حکمرانی محلی مستلزم کنش متقابل بین نهادهای رسمی و دولتی و نهادهای جامعه مدنی است و بر حقانیت و تقویت عرصه عمومی تأکید می کند و به دلیل شرکت نهادهای گوناگون جامعه مدنی در مدیریت و اداره شهر، می تواند به سازگاری منافع و رفع تعارض ها منجر شود. (برکپور، ۱۳۸۱: ۴۳-۴۵) پایه و اساس حکمرانی متعالی، حکمرانی فرهنگی است. حکمرانی فرهنگ شهرها بخشی از حکمرانی محلی با توجه به تغییرات سریع و همه جانبه جوامع در همه ابعاد بخصوص تغییر در فرهنگ عمومی و خرده فرهنگها می باشد. حکمرانی محلی فرهنگی می بایستی اجتماع را قادر سازد تا به مزایا و منافع حقوق شهروندی شهری دست یابد. از طریق حکمرانی خوب محلی در حوزه فرهنگی، شهروندان آمادگی فرهنگی لازم را ایجاد می کنند که به واسطه آن بتوانند از استعداد و هوششان برای بهبود موقعیت ها و شرایط فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی و سیاسی و عدالت فرهنگی نهایت بهره را ببرند. حکمرانی محلی فرهنگی، نوعی حکمرانی منطقه ای است که در جهت رشد و تعالی فرهنگ مطلوب و ارائه خدمات فرهنگی عادلانه به مردم یک منطقه جغرافیایی عمل می نماید.

جایگاه فرهنگ در گام دوم انقلاب اسلامی:

فرهنگ

تعریف شورایی انقلاب فرهنگی از فرهنگ عبارت است از اینکه فرهنگ نظام‌واره‌ای است از باورها و مفروضات اساسی، ارزش‌ها، آداب و الگوهای رفتاری ریشه‌دار و دیرپا و نمادها و مصنوعات که ادراکات، رفتار و مناسبات جامعه را جهت و شکل می‌دهد و هویت آن را می‌سازد. (شورای عالی انقلاب فرهنگی، ۱۳۹۲، ماده ۱). فرهنگ شامل ارزش‌ها (ارزش‌های عام اجتماعی مانند اعتماد)، ارزش‌های فردی (زندگی ایده آل) و ارزش‌های خانوادگی (ساخت خانواده)، هنجارها و اعتقادات که خود بخشی از این قلمروهاست و شامل قلمروهای شناختی، عاطفی، عملی، فردی، جمعی، فرهنگ‌پذیری، برنامه‌ریزی شده و ناخواسته می‌باشد. (خزاعی و یقینی، ۱۳۹۸) انسان در اثر زندگی مشترک با گروهی از مردم، با مشترکات فرهنگی مختلف، نوعی یگانگی با آن‌ها پیدا می‌کند، بلکه همان‌طور که یک فرد دارای یک « خود » است، یک ملت به علت داشتن فرهنگ مشترک یک « خود » ملی پیدا می‌کند. ملتی که پشتوانه فرهنگی داشته باشد، از « من »ها یک « ما » می‌سازد. احیانا برای این « ما » فداکاری می‌کند، از پیروزی « ما » احساس سرافرازی و از شکست آن احساس سرافکنندگی می‌کند. باید گفت وحدت فرهنگی یک ملت آنها را به سمت تمدن‌سازی سوق می‌دهد و از طرفی می‌توان گفت هدف نهایی حوزه فرهنگ تمدن‌سازی است. "تمدن نوین اسلامی مولفه جدید گفتمان سیاسی و فرهنگی عصر جدید محسوب می‌شود و می‌توان گفت آن شاهرگ اصلی انقلاب اسلامی دانست." (خزاعی، خسروی ورجی دوانی، ۱۳۹۷)

گام دوم انقلاب اسلامی و فرهنگ:

بیانیه گام دوم انقلاب خطاب به ملت شریف ایران به مناسبت چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی از سوی رهبر معظم انقلاب صادر شده است. این بیانیه نوعی خودآگاهی تاریخی و انقلابی را دنبال می‌کند. رهبر معظم انقلاب

ارزیابی‌های راهبردی خود را درباره‌ی گذشته‌ی انقلاب و تجویزهای راهبردی درباره‌ی آینده‌ی آن، در اختیار ما قرار داده‌اند. فرهنگ بعنوان اصلی‌ترین محور این بیانیه از جایگاه ویژه و خاصی برخوردار است. حاکمیت روح فرهنگ از ویژگی‌های خاص این بیانیه می‌باشد. برای روشن شدن موضوع علاوه بر مروری بر مفهوم فرهنگ، بررسی اجمالی بر محورهای این بیانیه خواهیم داشت.

بخش اول - محورهای کلی:

- ۱- شعارهای جهانی انقلاب اسلامی: برای همه چیز می‌توان طول عمر مفید و تاریخ مصرف فرض کرد، اما شعارهای جهانی این انقلاب دینی از این قاعده مستثنا است.
- ۲- مهمترین ویژگی انقلاب اسلامی: انقلاب اسلامی همچون پدیده‌ای زنده و بارآده، همواره دارای انعطاف و آمادگی تصحیح خطاهای خویش است، اما تجدیدنظرپذیر و اهل انفعال نیست.
- ۳- حساسیت بر مرزبندی‌ها: جمهوری اسلامی، متحجر و در برابر پدیده‌ها و موقعیتهای نو به نو، فاقد احساس و ادراک نیست، اما به اصول خود به شدت پایبند و به مرزبندی‌های خود با رقیبان و دشمنان به شدت حساس است.
- ۴- مشی انقلاب از ابتدا: این انقلاب از آغاز تا امروز نه بی‌رحم و خون‌ریز بوده و نه منفعل و مردد. با صراحت و شجاعت در برابر زورگویان و گردنکشان ایستاده و از مظلومان و مستضعفان دفاع کرده است.

بخش دوم - چالش اساسی در مقابل انقلاب اسلامی در ابتدا:

- ۱- صف بندی همه دشمنان اعم از حکومت طاغوت تا آمریکا و برخی دولت‌های غربی
- ۲- نبود الگوی دقیق و تجربه شده در زمان شکل‌گیری انقلاب اسلامی و ناکارآمدی الگوهای موجود آن روز

بخش سوم - اقدام اساسی و اولیه که انقلاب اسلامی انجام داد:

- ۱- تبدیل رژیم ننگین سلطنت استبدادی به حکومت مردمی و مردم‌سالاری
- ۲- میدان دار کردن اصلی جوانان در حوادث و عرصه مدیریت
- ۳- انتقال روحیه و باور «ما می‌توانیم» به همگان

بخش چهارم - آثار و نتایج پیروزی انقلاب اسلامی در ایران:

- ۱- تثبیت ثبات و امنیت کشور و تمامیت ارضی و حفاظت از مرزها را که آماج تهدید جدی دشمنان قرار گرفته بود به پیوست معجزه‌ی پیروزی در جنگ هشت‌ساله.
- ۲- جهش در عرصه‌ی علم و فناوری و ایجاد زیرساخت‌های حیاتی و اقتصادی و عمرانی که تا اکنون ثمرات بالنده‌ی آن روز به روز فراگیرتر می‌شود.
- ۳- تضمین و به اوج رسیدن مشارکت مردمی در مسائل سیاسی مانند انتخابات، مقابله با فتنه‌های داخلی، حضور در صحنه‌های ملی و استکبارستیزی و در موضوعات اجتماعی مانند کمک‌رسانی‌ها و فعالیت‌های نیکوکاری.
- ۴- ارتقاء بینش سیاسی آحاد مردم و نگاه آنان به مسائل بین‌المللی، تحلیل سیاسی و فهم مسائل بین‌المللی و خارج کردن

این سطح، از انحصار طبقه‌ی محدود و عزلت‌گزیده‌ای به نام روشنفکر.

۵- احیاء مفهوم و کارکرد عدالت در ایران در همه سطوح؛ مفهومی که تا قبل از انقلاب و در رژیم طاغوت مشمول حال طبقه محدودی از جامعه می‌شد.

۶- افزایش چشمگیر عیار معنویت و اخلاق در فضای عمومی جامعه.

۷- نماد پر اِبهت و با شکوه و افتخارآمیز ایستادگی در برابر قلدران و زورگویان و مستکبران جهان و در رأس آنان آمریکای جهان‌خوار و جنایت‌کار، روزبه‌روز برجسته‌تر شد.

بخش پنجم-مهمترین ماموریت‌های نسل جوان برای گام دوم انقلاب:

۱- **حوزه علم و پژوهش:** باید به قله‌ها دست یابیم. باید از مرزهای کنونی دانش در مهمترین رشته‌ها عبور کنیم. به پا خیزید و دشمن بدخواه و کینه توز را که از جهاد علمی شما به شدت بیمناک است، ناکام سازید.

۲- **حوزه معنویت و اخلاق:** شعور معنوی و وجدان اخلاقی در جامعه هرچه بیشتر رشد کند برکات بیشتری به بار می‌آورد. این بی گمان محتاج جهاد و تلاش است؛ و این تلاش و جهاد بدون همراهی حکومت‌ها توفیق‌چندانی نخواهد داشت.

۳- **حوزه اقتصاد:** جوانان عزیز در سراسر کشور بدانند که همه‌ی راه حل‌ها در داخل کشور است. اینکه کسی گمان کند که مشکلات اقتصادی صرفاً ناشی از تحریم است و علت تحریم هم مقاومت ضد استکباری و تسلیم نشدن در برابر دشمن است پس راه حل، زانو زدن در برابر دشمن و بوسه زدن بر پنجه گرگ است، خطایی نابخشودنی است.

۴- **حوزه عدالت و مبارزه با فساد:** اگر زمام‌اداره‌ی بخش‌های گوناگون کشور به جوانان مومن و انقلابی و دانا و کاردان- که بحمد الله کم نیستند- سپرده شود امید اجرای عدالت و مبارزه با فساد برآورده خواهد شد.

۵- **حوزه استقلال و آزادی:** بدیهی است که استقلال نباید به معنی زندانی کردن سیاست و اقتصاد کشور در میان مرزهای خود، و آزادی نباید در تقابل با اخلاق و قانون و ارزش‌های الهی و حقوق عمومی، تعریف شود.

۶- **حوزه عزت ملی و روابط خارجی:** امروز ملت ایران علاوه بر آمریکای جنایتکار، تعدادی از دولت‌های اروپایی را نیز خدعه‌گر و غیر قابل اعتماد می‌داند. در مورد آمریکا حل هیچ مشکلی متصور نیست و مذاکره با آن جز زیان مادی و معنوی محصولی نخواهد داشت.

۷- **حوزه سبک زندگی:** مقابله با سبک زندگی غربی، جهادی همه جانبه و هوشمندانه می‌طلبد که باز چشم امید در آن به شما جوان‌ها است.

نکات برجسته:

۱- برای برداشتن گام‌های استوار در آینده، باید گذشته را درست شناخت و از تجربه‌ها درس گرفت؛ اگر از این راهبرد غفلت شود، دروغ‌ها به جای حقیقت خواهند نشست و آینده مورد تهدیدهای ناشناخته قرار خواهد گرفت.

۲- دشمنان انقلاب با انگیزه‌ای قوی، تحریف و دروغ‌پردازی درباره‌ی گذشته و حال را دنبال میکنند و از پول و همه‌ی

- ابزارها برای آن بهره میگیرند. رهزنان فکر و عقیده و آگاهی بسیارند؛ حقیقت را از دشمن و پیاده‌نظامش نمیتوان شنید.
- ۳- نارضایتی این حقیر از کارکرد عدالت در کشور به دلیل آنکه این ارزش والا باید گوهر بی‌همتا بر تارک نظام جمهوری اسلامی باشد و هنوز نیست، نباید به این معنی گرفته شود که برای استقرار عدالت کار انجام نگرفته است
- ۴- گسترش عدالت در جامعه هر چند نه در تبلیغات نارسای مسئولان انعکاس یافته و نه زبان بدخواهان خارجی و داخلی به آن اعتراف کرده است؛ ولی هست و حسنه‌ای برای مدیران جهادی و با اخلاص نزد خدا و خلق است.
- ۵- اگر بی‌توجهی به شعارهای انقلاب و غفلت از جریان انقلابی در برهه‌هایی از تاریخ چهل ساله نمی‌بود -که متأسفانه بود و خسارت‌بار هم بود- بی‌شک دستاوردهای انقلاب از این بسی بیشتر و کشور در مسیر رسیدن به آرمان‌های بزرگ بسی جلوتر بود و بسیاری از مشکلات کنونی وجود نداشت.
- ۶- نخستین توصیه‌ی من امید و نگاه خوشبینانه به آینده است. بدون این کلید اساسی همه‌ی قفلها، هیچ گامی نمیتوان برداشت. آنچه می‌گوییم یک امید صادق و متکی به واقعیتهای عینی است.
- ۷- این جانب همواره از امید کاذب و فریبده دوری جست‌ام، اما خود و همه را از نومی‌دی بی‌جا و ترس کاذب نیز برحذر داشته‌ام و برحذر میدارم.
- ۸- خبرهای دروغ، تحلیل‌های مغرضانه، وارونه‌نشان‌دادن واقعیتهای پنهان کردن جلوه‌های امیدبخش، بزرگ کردن عیوب کوچک و کوچک نشان‌دادن یا انکار محسنات بزرگ، برنامه‌ی همیشگی هزاران رسانه‌ی صوتی و تصویری و اینترنتی دشمنان ملت ایران است؛ و البته دنباله‌های آنان در داخل کشور نیز قابل مشاهده‌اند که با استفاده از آزادی‌ها در خدمت دشمن حرکت میکنند.
- ۹- دنیا به جوان ایرانی و پایداری ایرانی و ابتکارهای ایرانی، در بسیاری از عرصه‌ها با چشم تکریم و احترام مینگرد. قدر خود را بدانید و با قوت خداداد، به سوی آینده خیز بردارید و حماسه بیافرینید.

پیشینه تحقیق و جمع بندی پیشینه ها :

هر پژوهشی نیازمند بررسی موضوع تحقیق در مستندات علمی و پژوهش‌های انجام شده در خصوص آن است. حکمرانی خوب با محوریت فرهنگ به عنوان فرصتی برای استحکام قدرت ملی و امنیت اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی از طریق شش شاخص کنترل فساد، حاکمیت قانون، کیفیت قوانین و مقررات، اثربخشی دولت، ثبات سیاسی و حق اظهارنظر و پاسخگویی بررسی می‌شود و وضعیت هر کشور و هر دولت مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌گیرد. تعدادی از پژوهش‌های بررسی شده در حوزه حکمرانی محلی فرهنگی جهت تسلط بر پیشینه تحقیق مورد توجه قرار گرفته که به شرح زیر ارائه می‌گردد:

- ۱- احمدی ، حمید (۱۳۸۶) یافته های تحقیق بیانگر این است که تحلیل گفتمان هویت ملی ایرانی با کاربرد چارچوب نظری متکی به فرهنگ و هویت ملی و ضرورت بازسازی آن در ایران (نگرش معرفت شناختی) برنامه پژوهشی و سازوکار بازسازی آن مناسب ترین شیوه شناخت نهادینه سازی نیازهای نوین جامعه ایرانی در نظر گرفته شده است.
- ۲- امامی ، محمد وهمکاران (۱۳۹۴) یافته های تحقیق بیانگر این است که هر یک از مؤلفه های حکمرانی خوب به گونه ای در قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران مورد تاکید بسیاری بوده است و تحقق مؤلفه های حکمرانی خوب حکایت از آن دارد که پیاده سازی آن مستلزم مدل بومی در کشور است.
- ۳- خسرو پناه ، عبدالحسین (۱۳۹۱) یافته های تحقیق بیانگر این است که علاوه بر عوامل روان شناختی و جامعه شناختی برای وحدت ستیزی یا وحدت گریزی می توان به عوامل معرفت شناختی نیز توجه ویژه داشت.
- ۴- درخشه ، جلال و شجاعی ، جبار (۱۳۹۴) یافته های تحقیق بیانگر این است که محققان شش عامل را برای تحقق حکمرانی خوب لازم دانسته اند که عبارت اند از: قانون گرایی، شفافیت، مسئولیت و پاسخ گوئی، کارایی و اثربخشی، مشارکت طلبی، عدالت محوری، فسادستیزی و رفق و مدارا.
- ۵- درزی ، قاسم و صدریه ، پیام (۱۳۹۴) یافته های تحقیق بیانگر این است که در بین مؤلفه های حکمرانی خوب، سه شاخص «کنترل فساد»، «حاکمیت قانون» و «صدا و پاسخ گوئی» از اهمیت و اولویت بالاتری برخوردار است .
- ۶- صادقی ، علی (۱۳۹۰) یافته های تحقیق بیانگر این است که مؤلفه های قدرت نرم در مجموع اثرگذاری مثبتی بر قدرت ملی ایران دارند، اما کشور ما نتوانسته است از مؤلفه های فراملی موثر بر قدرت نرم ، بهره برداری بهینه و مناسبی را در حد مطلوب داشته باشد.
- ۷- عیوضی، محمدرحیم و مرزبان، نازنین (۱۳۹۵) یافته های تحقیق بیانگر این است که امام خمینی (ره) مولفه های حکمرانی خوب را در قانون گرایی، مشارکت مردم، عدالت جویی، اعتماد سازی و پاسخ گوئی حکومت به مطالبات مردم می دانند.
- ۸- فرخی ، عباس (۱۳۸۹) یافته های تحقیق بیانگر این است که سیاست های دولت مرکزی و موقعیت ژئوپلیتیک زیستگاه اقوام مرز نشین ایرانی و نقش روسای ایلات و نخبگان محلی در همگرایی اقوام مرز نشین با دولت مرکزی بر میزان نقش آفرینی آنان در امنیت ملی موثر هستند.

جمع بندی پیشینه :

تحقیقات بررسی شده عموماً دیدگاهی اسلامی ، علمی و تخصصی با بهره گیری از مستندات و منابع علمی انجام شده است. حکمرانی فرهنگی در بخش محلی، موضوعی میان رشته ای و دارای وجوه متفاوت اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی است. مطالعات قبلی در این موضوع از تنوع موضوعی و مفهومی بالایی برخوردار هستند. پیشینه های موجود از لحاظ بررسی حکمرانی فرهنگی دارای خلاء بوده و خصوصاً اینکه مولفه های راهبردی در این خصوص ارائه نشده است .

روش تحقیق

روش تحقیق این پژوهش آمیخته و نوع آن کاربردی - توسعه ای است. این پژوهش از لحاظ روش تحقیق در ردیف تحقیقات با «روش کیو» دسته‌بندی می‌گردد. خاستگاه روش‌شناسی کیو را باید در منظری سازه‌گرا جستجو کرد. روایی پرسشنامه محقق ساخته، ۹۶٪ آلفای کرونباخ می‌باشد. جامعه آماری پژوهش تمام ساکنین شهرک مسکونی شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد سرخس و جامعه نمونه پژوهش، تعداد ۴۰۰ نفر ساکنین مطلع از وضعیت فرهنگی مجموعه در سال ۱۳۹۸ در نظر گرفته شده است. برای تعیین آن از فرمول عمومی کوکران که در آن احتمال وجود صفت و احتمال عدم وجود صفت ۰/۵ در نظر گرفته شده، به شرح زیر استفاده گردیده است:

$$n = \frac{N.t^2.p.q}{N.d^2 + t^2.p.q} \quad n = \frac{2500 \times (1/96)^2 \times (0/5)(0/5)}{2500 \times (0/05)^2 + (1/96)^2 \times (0/5)(0/5)} = \frac{2401}{6.123} = 392$$

N= تعداد کل جامعه آماری

جامعه نمونه بر اساس فرمول کوکران ۳۹۲ نفر برآورد شد که برای اطمینان از تکمیل پرسشنامه‌ها و تقسیم مناسب تعداد نمونه ۴۰۰ نفر در نظر می‌گیریم.

ابزار و روش گردآوری اطلاعات:

روش‌های گردآوری اطلاعات :

الف) روش کتابخانه‌ای
ب) روش میدانی
در شناسایی مولفه‌های راهبردی حکمرانی فرهنگی شهرت‌رازا با گام دوم انقلاب با توجه به ویژگی‌های خاص پژوهش، مطمئناً نمی‌توان صرفاً به آزمون و تطبیق نظریات از پیش‌آماده با جمع‌آوری داده‌های جدید اکتفا کرد و نیاز به گردآوری اطلاعات به روش میدانی نیز کاملاً محسوس است.

ابزارهای گردآوری:

الف) فیش‌برداری از اسناد و منابع. ب) پرسشنامه محقق ساخته.

روش تجزیه و تحلیل داده‌ها

در این تحقیق محققان تلاش نموده‌اند پدیده‌ها، متغیرها، ویژگی‌ها، ارزش‌ها و باورها را اندازه‌گیری و کمی نمایند؛ از این‌رو، روش‌های آماری برای تجزیه و تحلیل آن‌ها ضرورت پیدا می‌کند. استفاده از روش‌های آماری با توجه به نوع و روش تحقیق و هدف محقق متفاوت است و از روش‌های ساده و اولیه آماری تا روش‌های پیچیده را شامل می‌شود. نوع مقیاس اندازه‌گیری نیز در انتخاب روش آماری مناسب تأثیر دارد. استفاده از روش‌های آماری در تجزیه و تحلیل داده‌های این تحقیق به دو شکل توصیفی و استنباطی انجام می‌گیرد.

یافته‌های تحقیق

جدول ذیل جدول شماره (۱) ویژگی های توصیفی نمونه پژوهش را نشان می دهد. تعداد ۷۸ درصد شرکت کنندگان مرد و ۲۲ درصد شرکت کنندگان زن بوده اند. از این افراد ۹ درصد مدرک تحصیلی دیپلم، ۶/۸ درصد کاردانی و ۵۸/۵ درصد دارای مدرک تحصیلی کارشناسی و ۲۵/۸ درصد دارای مدرک تحصیلی کارشناسی ارشد و بالاتر هستند. همچنین مدت سکونت در شهرک مورد نظر ۲۷/۳ درصد بین ۱ تا ۱۰ سال، ۴۷/۵ درصد ۱۰ تا ۲۰ سال و ۲۵/۳ تا ۲۰ سال سکونت به بالا می باشد.

جدول شماره (۱) ویژگی های توصیفی نمونه پژوهش

توزیع پاسخگویان بر حسب جنس	فراوانی	درصد فراوانی	درصد تجمعی
زن	۸۸	۲۲	۲۲
مرد	۳۱۲	۷۸	۱۰۰
جمع	۴۰۰	%۱۰۰	
توزیع پاسخگویان بر حسب سکونت	فراوانی	درصد فراوانی	درصد تجمعی
۱ تا ۱۰ سال	۱۰۹	۲۷,۳	۲۷,۳
۱۰ تا ۲۰ سال	۱۹۰	۴۷,۵	۷۴,۷
۲۰ سال به بالا	۱۰۱	۲۵,۳	۱۰۰
جمع	۴۰۰	%۱۰۰	
توزیع پاسخگویان بر حسب تحصیلات	فراوانی	درصد فراوانی	درصد تجمعی
دیپلم	۳۶	۹	۹
کاردانی	۲۷	۶,۸	۱۵,۷
کارشناسی	۲۳۴	۵۸,۵	۷۴,۲
کارشناسی ارشد و بالاتر	۱۰۳	۲۵,۸	۱۰۰
جمع	۴۰۰	%۱۰۰	

پس از پایان مرتب سازی، برای تحلیل داده ها، ماتریس داده ها در نرم افزار SPSS تشکیل شد. براساس منطق روش-شناسی کیو از روش تحلیل عاملی کیو، که اصلی ترین روش برای تحلیل ماتریس داده های کیو است، بهره گیری شد. در گام نخست برای تشخیص مناسب بودن داده ها برای انجام تحلیل عاملی از شاخص KMO استفاده شده است. مقدار این شاخص همواره بین صفر و یک و حداقل مقدار قابل اطمینان آن برای تحلیل عاملی عدد ۰,۵ است، با توجه به اینکه این شاخص برابر ۰,۷۴۹ به دست آمد، داده ها قابل اطمینان تشخیص داده شده است.

(جدول شماره ۲) مقدار KMO

Kaiser-meyer		۰,۷۴۹
Bartlett-test	Approx.chi square	۳۸۴۴۰,۲۵۶
	Df(درجه آزادی)	۵۹
	Sig	۰,۰۰۰

برای شناسایی مولف های راهبردی حکمرانی فرهنگی، تحلیل عاملی به شیوه اکتشافی با استفاده از ماتریس همبستگی انجام شد. سپس روش مؤلفه اصلی که رایج ترین شیوه های استخراج عامل ها در تحلیل عاملی کیو است، به کار برده شده است. از روش واریماکس نیز برای چرخش عامل استفاده می کنیم. که در نهایت ۱۰ عامل شناسایی شد که در جدول زیر ارائه می گردد.

جدول شماره ۳: مقدار کل واریانس تبیین شده

Component	Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	of Variance %	% Cumulative
۱	۳۰,۲۰۴	۵۰,۳۴۱	۵۰,۳۴۱
۲	۴,۰۷۸	۶,۷۹۶	۵۷,۱۳۱
۳	۳,۰۷۰	۵,۱۱۶	۶۲,۲۵۳
۴	۲,۴۱۵	۴,۰۲۴	۶۶,۲۷۸
۵	۱,۸۱۳	۳,۰۲۱	۶۹,۲۹۸
۶	۱,۶۷۵	۲,۷۹۲	۷۲,۰۹۱
۷	۱,۳۷۹	۲,۲۹۸	۷۴,۳۸۹
۸	۱,۲۱۳	۲,۰۲۲	۷۶,۴۱۱
۹	۱,۱۳۴	۱,۸۸۹	۷۸,۳۰۰
۱۰	۱,۰۸۰	۱,۸۰۱	۸۰,۱۰۱

همانطور که ماتریس عاملی چرخش یافته (جدول شماره ۳) نشان می دهد، براساس بارهای عاملی محاسبه شده ۱۰ عامل یا دیدگاه مشاهده می شود. در ادامه برای تحلیل و تفسیر ۱۰ دیدگاه شناسایی شده، امتیازهای عاملی گزاره های ذیل هر عامل محاسبه شده است. سپس گزاره های دارای امتیاز عاملی بالاتر از عدد ۰,۷ مبنای تفسیر و مقایسه ی دیدگاه ها قرار گرفته است.

از آنجاکه این تحقیق به دنبال ارائه مولفه های راهبردی حکمرانی محلی فرهنگی می باشد، ابعاد، مؤلفه ها و شاخص های مؤثر در حکمرانی محلی فرهنگی و تعیین نسبت و رابطه بین آنها مشخص خواهد داد. در این تحقیق، با استفاده از ادبیات تحقیق گویه های پرسشنامه مورد نظر، جهت مولفه های راهبردی حکمرانی محلی فرهنگی که از دیدگاه اول و دوم بدست آمده است مورد تایید قرار گرفت.

تحلیل شکاف(وضعیت موجود – وضعیت مطلوب)

با توجه به ضرورت تحلیل شکاف مولفه های راهبردی حکمرانی محلی فرهنگی قرار داده شده است به شرح جدول ذیل تحلیل شکاف صورت گرفته وداده های به دست آمده ودربیشنهادات استفاده خواهد شد.

در جدول زیر به مقایسه وضعیت موجود و مطلوب مولفه های راهبردی حکمرانی محلی فرهنگی خواهیم

پرداخت:

جدول شماره ۴: مقایسه وضعیت موجود و مطلوب راهبردهای تحقیق

شناسه	ابعاد	راهبرد(گزاره)	امتیاز عاملی	وزن وضعیت موجود	وزن وضعیت مطلوب	درجه شکاف
۱	مدیریت (برنامه ریزی، طراحی، هماهنگی، نظارت، پایش و ...)	تناسب برنامه های فرهنگی با نیاز مخاطبان (مخاطب شناسی فردی-اجتماعی)	۰.۷۴۸	۳,۱۷	۴,۳۶	۱,۱۹
۲		ارتقای توان مهارتی واجرائی مجریان و دست اندرکاران برنامه های فرهنگی (اجرائی- ارتباطی)	۰.۸۱۲	۳,۰۸	۴,۴۶	۱,۳۸
۳		توجه به امر پایش و نظارت در خصوص اجرای راهبردهای توسعه فرهنگی مجموعه	۰.۷۱۴	۳,۱۵	۴,۶	۱,۴۵
۴		توجه به همپوشانی مخاطبین و فراگیری همه اقشار و سلیقه ها در توسعه فرهنگی مجموعه	۰.۷۹۹	۳,۲۴	۴,۴۹	۱,۲۵
۵		توجه به اجرای قوانین و مقررات، نظم وانضباط در توسعه فرهنگی مجموعه	۰.۵۳۷	۳,۲۴	۴,۳۰	۱,۰۶
۶		محوریت همبستگی، همدلی و محبت بین ساکنین مجموعه	۰.۷۰۴	۳,۱۳	۴,۳۴	۱,۲۱
۷		توجه به اصل همپوشانی و پشتیبانی و حمایت برنامه های فرهنگی از هم در مجموعه (توجه به اهداف مشترک)	۰.۶۶۱	۳,۲۸	۴,۴۶	۱,۱۸
۸		توجه به اصل حکومت بر قلب ها و معنویت مداری (کاریزماتیک)درنوع مدیریت بخش های مختلف مجموعه (رهبری بجای مدیریت)	۰.۷۸۱	۳,۱۷	۴,۵۵	۱,۳۸
۹		مدیریت متمرکز و واحد در راستای اجرای هرچه مطلوب تر توسعه فرهنگی مجموعه(مانیتورینگ)	۰.۷۵۵	۳,۲۳	۴,۴۳	۱,۲
۱۰		توجه به عمق بخشی و درونی شدن آموزه های فرهنگی در راستای افزایش اثربخشی برنامه های توسعه فرهنگی	۰.۸۵۵	۲,۹۴	۴,۵۴	۱,۶

۱،۵۳	۴،۵۴	۳،۰۱	۰۷۵۶	تعیین متولی مشخص برای هر فعالیت فرهنگی به تفکیک گروه های هدف	۱۱
۱،۴۲	۴،۴۲	۳،۰۰	۰۵۹۸	تقویت نقش مشارکتی مردم در امور فرهنگی (N.G.O) و استفاده حتی المقدور از ظرفیت ها و توانمندی های داخلی مجموعه در راستای افزایش اعتماد به نفس ساکنین	۱۲
۱،۱۹	۴،۴۳	۳،۲۴	۰۵۸۵	تامین منابع انسانی ، مالی و سخت افزاری مورد نیاز متناسب با اجرای هر فعالیت فرهنگی	۱۳
۱،۲۷	۴،۳۸	۳،۱۱	۰۵۷۶	پیش بینی تهدیدات فرهنگی با توجه به موقعیت خاص جغرافیایی منطقه و تهاجم فراگیر فرهنگی (آینده پژوهی)	۱۴
۱،۵۴	۴،۵۷	۳،۰۳	۰۷۲۰	توجه به کارکردهای فرهنگی نظام های غیر فرهنگی در مجموعه (صنعتی، اقتصادی، خدماتی و...)	۱۵
۱،۴۸	۴،۵۵	۳،۰۷	۰۷۱۳	استقبال و پیش بینی زیر ساخت لازم جهت نقد فعالیت های فرهنگی توسط ساکنین مجموعه	۱۶
۱،۵۳	۴،۷۰	۳،۱۷	۰۷۷۵	استفاده از ظرفیت های وزارت نفت ، دستگا ه های فرهنگی ، شهرهای مجاور و مشهد مقدس در توسعه فرهنگی بخصوص تایید بر سیره و فرهنگ رضوی(ع)	۱۷
۱،۶۲	۴،۶۰	۲،۹۸	۰۸۰۵	توجه ویژه به مخاطبین خاص (جوانان (پسر و دختر)، همسران کارکنان و کارکنانی که بصورت مجردی در شرکت مشغول خدمت می باشند) در برنامه های توسعه فرهنگی شرکت و تمرکز برنامه ها بر خانواده محوری	۱۸
۱،۵۴	۴،۷۱	۳،۱۷	۰۷۵۷	استفاده از همه ی ظرفیت های علمی، ورزشی، هنری و... در توسعه فرهنگی مجموعه	۱۹
۱،۳۲	۴،۴۳	۳،۱۱	۰۷۸۹	توجه به اصل محیط شناسی و مخاطب شناسی در برنامه ریزی های فرهنگی	۲۰
۱،۲۲	۴،۵۸	۳،۳۶	۰۸۴۸	مشارکت مادی و معنوی شرکت در ارائه خدمات فرهنگی در راستای افزایش توسعه فرهنگی مجموعه	۲۱

۲۲		نگاه به آینده در برنامه ریزی های فرهنگی و آینده نگری در ساخت و تجهیز زیر ساخت ها	۰.۷۲۲	۳,۰۴	۴,۵۹	۱,۵۵
۲۳		توجه به اصل پاسخگویی متولیان امور فرهنگی	۰.۷۸۰	۳,۳۰	۴,۷۱	۱,۴۱
۲۴		رفع هرگونه پراکنده کاری ، موازی کاری و تداخل وظایف	۰.۷۴۵	۳,۰۸	۴,۵۲	۱,۴۴
۲۵	آموزش و تربیت	ارتقای توان مهارتی معلمان مراکز آموزشی	۰.۴۶۱	۳,۰۸	۴,۶۵	۱,۵۷
۲۶		توجه به عمق بخشی و درونی شدن آموزه های فرهنگی در راستای افزایش اثربخشی برنامه های توسعه فرهنگی	۰.۶۱۰	۳,۰۱	۴,۶۱	۱,۶
۲۷		توجه به اصول اخلاقی در روابطه میان فردی مجموعه	۰.۵۸۹	۳,۲۱	۴,۵۴	۱,۳۳
۲۸		برنامه ریزی در راستای توجه به ضروریات دینی (نماز،روزه،حجاب و...) بصورت درونی و علاقه قلبی با تمرکز بر اصل توحید محوری و توجه به اصول خود آگاهی و خدا آگاهی	۰.۳۸۷	۳,۵۰	۴,۶۷	۱,۱۷
۲۹		رفع مشکلات یادگیری فرزندان با استفاده از تکنیک های جدید روانشناختی و روش های علمی در این حوزه	۰.۸۴۴	۲,۸۳	۴,۵۶	۱,۷۳
۳۰		توجه به اصل ارتقای سرمایه اجتماعی در همه سطوح بصورت پیوسته و دائمی در راستای افزایش اعتماد به نفس گروه های هدف	۰.۸۰۰	۲,۹۸	۴,۶۳	۱,۶۵
۳۱		توجه به اصل آموزش فراگیر و دائمی بزرگسالان در راستای ارتقای مهارت های مورد نیاز آنان بخصوص ارتقای مهارت های تربیتی لازم در جهت تربیت فرزندان بر اساس اصول تربیتی اسلام	۰.۸۱۹	۲,۷۹	۴,۵۳	۱,۷۴
۳۲		برنامه ریزی دقیق در جهت ارتقای مهارت های مورد نیاز زنان شویی در راستای تحکیم بنیاد خانواده و پیشگیری از انواع طلاق بین زوجین (طلاق حقوقی- طلاق عاطفی)	۰.۷۳۸	۳,۰۱	۴,۷۶	۱,۷۵
۳۳		تبیین و ترویج هویت ایرانی-اسلامی و برجسته کردن الگوهای آن	۰.۷۴۴	۳,۰۱	۴,۶۲	۱,۶۱

۳۴		تبیین آراء و نظرات امام خمینی ، مقام معظم رهبری	۰.۶۹۲	۳,۱۸	۷,۷۴	۴,۵۶
۳۵		توجه ویژه به آموزش و مهارت آموزی در جهت افزایش سرمایه فرهنگی واجتماعی مجموعه	۰.۷۵۶	۳,۰۲	۴,۵۴	۱,۵۲
۳۶	سلامت	سرمایه گذاری ویژه در خصوص مسائل بهداشتی و پزشکی مجموعه	۰.۶۵۵	۳,۲۴	۴,۷۱	۱,۴۷
۳۷		سرمایه گذاری ویژه در خصوص بهداشت روانی مجموعه و ارتقای مهارت های ارتباطی و روابط میان فردی و میان گروهی	۰.۵۱۵	۲,۹۸	۴,۷۲	۱,۷۴
۳۸		سرمایه گذاری ویژه در خصوص ورزش مجموعه به تفکیک گروه های مختلف هدف، با تنوع لازم	۰.۵۷۰	۳,۳۵	۴,۷۰	۱,۳۵
۳۹		بکارگیری دستگاه پیشگیرانه و درمانی به اعتیاد و برخورد جدی با این پدیده شوم	۰.۷۳۷	۲,۹۹	۴,۷۲	۱,۷۳
۴۰	اقتصادی	عدالت فرهنگی بین مجموعه ساکنین شهرک های مسکونی	۰.۷۵۸	۳,۲۱	۴,۵۶	۱,۳۵
۴۱		ایجاد زمینه های مناسب برای بازار رقابتی در عرضه خدمات فرهنگی	۰.۸۱۵	۳,۰۶	۴,۵۴	۱,۴۸
۴۲		تلاش در جهت اشتغال زایی و افزایش توان اقتصادی خانواده ها ی شهرک بوسیله کارآفرینی های علمی و حساب شده	۰.۸۲۹	۲,۸۷	۴,۷۰	۱,۸۳
۴۳	عملیات فرهنگی	استفاده از عناصر انگیزه آفرین در اجرای برنامه های فرهنگی(مادی - معنوی)	۰.۷۳۰	۳,۰۴	۴,۴۲	۱,۳۸
۴۴		توجه به اصل نشاط، شادابی، تنوع و جذابیت برنامه های توسعه فرهنگی مجموعه با استفاده از ظرفیت های هنری	۰.۷۱۰	۲,۹۶	۴,۶۰	۱,۶۴
۴۵		تجهیز کتابخانه به کتابها ،فصلنامه ها ،جراید و تجهیزات لازم متناسب با نیازهای مخاطبین	۰.۵۵۳	۳,۳۴	۴,۵۶	۱,۲۲
۴۶		توجه ویژه به مسجد به عنوان پایگاه خاص فرهنگی و تمرکز بر فعالیت های نوآورانه و پرهیز از کارهای تکراری و ملال آور در آن	۰.۶۱۱	۲,۹۸	۴,۶۹	۱,۷۱

۴۷		اجرای برنامه های فرهنگی جهت افزایش دلبستگی و ارتباط عاطفی ساکنین با شهرک و محل کار همسران	۶۹۶.	۲,۹۶	۴,۶۳	۱,۶۷
۴۸		استفاده از ظرفیت های انسان ساز قرآن مجید در راستای ارتقای بنیان های اعتقادی و اخلاقی ساکنین مجموعه	۵۶۹.	۳,۱۴	۴,۶۷	۱,۵۳
۴۹		توجه به سیره نبی مکرم اسلام(ص) و اهل بیت (ع) در برنامه های توسعه فرهنگی مجموعه بخصوص ظرفیت های ارزشمند عاشورا و مهدویت	۵۳۹.	۳,۱۶	۴,۵۹	۱,۴۳
۵۰		ترویج ارزش های انقلاب اسلامی	۵۳۶.	۳,۱۷	۴,۶۶	۱,۴۹
۵۱		ترویج ارزشهای دفاع مقدس و فرهنگ ایثار و شهادت بعنوان یک تجربه تاریخی موفق و یک عامل راهبردی در قدرت ملی	۶۵۴.	۳,۳۴	۴,۵۴	۱,۲
۵۲		برنامه ریزی دقیق در جهت پر نمودن اوقات فراغت کارکنانی که در شرکت به صورت مجردی در حال فعالیت می باشند (رسمی - غیر رسمی)	۱۴۷.	۲,۹۸	۴,۳۹	۱,۴۱
۵۳	مهندسی-همسران	توجه به پیوست فرهنگی در ساختمانها و محیطه های فیزیکی مجموعه(پیوست فرهنگی:توجه کردن به ظرفیت های فرهنگی در ساخت وسازهای مجموعه)	۷۹۴.	۳,۱۹	۴,۶۱	۱,۴۲
۵۴		ساخت، نگهداری و به روز رسانی اماکن تفریحی - رفاهی در مجموعه با در نظر گرفتن استانداردهای روز	۷۷۶.	۳,۳۶	۴,۶۶	۱,۳
۵۵		توجه مضاعف در زیبا سازی مجموعه و ایجاد یک محیط امید بخش، شاداب و با نشاط همراه با معنویت گرایی	۶۶۰.	۳,۳۹	۴,۷۶	۱,۳۷
۵۶	اجتماعی-سیاسی	استفاده از ساز و کارهای لازم در افزایش تحرک و همکاری لازم در مشارکت های اجتماعی ساکنین شهرک	۱۴۱.	۳,۳۳	۴,۶۰	۱,۲۷

۵۷	تلاش در جهت گفتمان سازی توسعه فرهنگی و همسو سازی دیدگاه های مسئولین با انتظارات ساکنین و بالعکس	۰.۷۹۲	۳,۲۵	۴,۷۲	۱,۴۷
۵۸	استفاده از ظرفیت صنایع دستی، صنعت گردشگری و توره های سیاحتی-زیارتی در توسعه فرهنگی مجموعه	۰.۷۰۰	۳,۱۵	۴,۵۲	۱,۳۷
۵۹	ارتقای عوامل افزایش دهنده امنیت در مجموعه شهرک ها	۰.۴۵۵	۳,۵۶	۴,۸۵	۱,۲۹
۶۰	استفاده از فناوری جدید، شبکه های اجتماعی و رسانه ای در توسعه فرهنگی مجموعه	۰.۷۳۶	۳,۲۴	۴,۶۸	۱,۴۴
مقایسه درجه شکاف به طور کلی					
			۳,۱۳	۴,۶۳	۱,۴۹

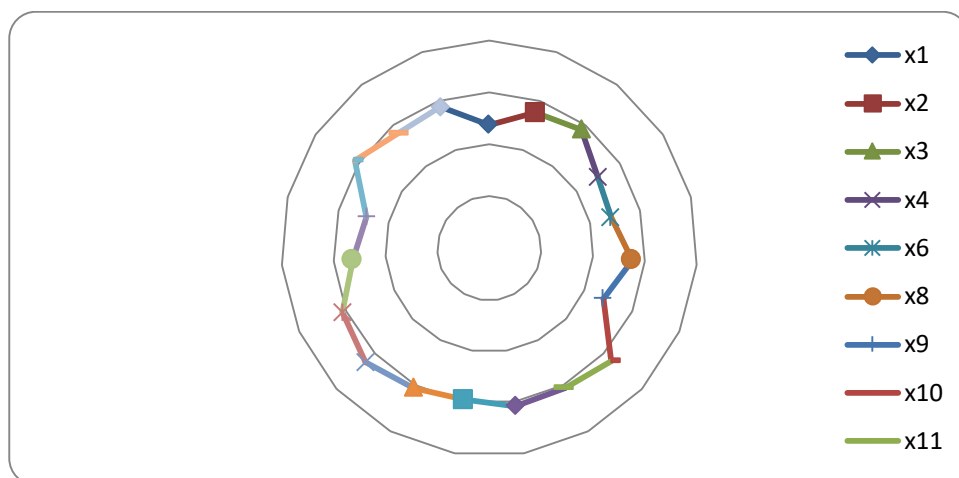
راهبرد(گزاره) تحقیق تعداد ۳۸ گزاره در دیدگاه اول یک گزاره از دیدگاه دوم انتخاب شده است لذا در ادامه و در جدول شماره ۵ تحلیل شکاف مربوط به این ۳۹ گزاره که بایستی تحلیل های نهایی برای اجرایی شدن راهبردها روی آنها انجام شود، آمده است:

جدول شماره ۵ مقایسه وضعیت موجود و مطلوب راهبردهای تحقیق(به ترتیب اولویت درجه شکاف)

اولویت شکاف	شناسه	ابعاد	راهبرد(گزاره)	امتیاز عاملی	وزن وضعیت موجود	وزن وضعیت مطلوب	درجه شکاف
۱	X18	مدیریت برنامه ریزی، طراحی، هماهنگی، نظارت، پیشر و ...)	توجه ویژه به مخاطبین خاص (جوانان) پسر و دختر)، همسران کارکنان و کارکنانی که بصورت مجردی در شرکت مشغول خدمت می باشند) در برنامه های توسعه فرهنگی شرکت و تمرکز برنامه ها بر خانواده محوری	۰.۸۰۵	۲,۹۸	۴,۶۰	۱,۶۲
۲	X10		توجه به عمق بخشی و درونی شدن آموزه های فرهنگی در راستای افزایش اثربخشی برنامه های توسعه فرهنگی	۰.۸۵۵	۲,۹۴	۴,۵۴	۱,۶۰
۳	X22		نگاه به آینده در برنامه ریزی های فرهنگی و آینده نگری در ساخت و تجهیز زیر ساخت ها	۰.۷۲۲	۳,۰۴	۴,۵۹	۱,۵۵
۴	X19		استفاده از همه ی ظرفیت های علمی، ورزشی، هنری و... در توسعه فرهنگی مجموعه	۰.۷۵۷	۳,۱۷	۴,۷۱	۱,۵۴
۵	X15		توجه به کارکردهای فرهنگی نظام های غیر فرهنگی در مجموعه (صنعتی، اقتصادی، خدماتی و...)	۰.۷۲۰	۳,۰۳	۴,۵۷	۱,۵۴

۱,۵۳	۴,۵۴	۳,۰۱	۰.۷۵۶	تعیین متولی مشخص برای هر فعالیت فرهنگی به تفکیک گروه های هدف	X۱۱	۶
۱,۵۳	۴,۷۰	۳,۱۷	۰.۷۷۵	استفاده از ظرفیت های وزارت نفت، دستگا ه های فرهنگی، شهرهای مجاور و مشهد مقدس در توسعه فرهنگی بخصوص تایید بر سیره و فرهنگ رضوی(ع)	X۱۷	۷
۱,۴۸	۴,۵۵	۳,۰۷	۰.۷۱۳	استقبال و پیش بینی زیر ساخت لازم جهت نقد فعالیت های فرهنگی توسط ساکنین مجموعه	X۱۶	۸
۱,۴۵	۴,۶	۳,۱۵	۰.۷۱۴	توجه به امر پایش و نظارت در خصوص اجرای راهبردهای توسعه فرهنگی مجموعه	X۳	۹
۱,۴۴	۴,۵۲	۳,۰۸	۰.۷۴۵	رفع هرگونه پراکنده کاری ، موازی کاری و تداخل وظایف	X۲۴	۱۰
۱,۴۱	۴,۷۱	۳,۳۰	۰.۷۸۰	توجه به اصل پاسخگویی متولیان امور فرهنگی	X۲۳	۱۱
۱,۳۸	۴,۵۵	۳,۱۷	۰.۷۸۱	توجه به اصل حکومت برقلب ها و معنویت مداری (کاریزماتیک)درنوع مدیریت بخش های مختلف مجموعه (رهبری بجای مدیریت)	X۸	۱۲
۱,۳۸	۴,۴۶	۳,۰۸	۰.۸۱۲	ارتقای توان مهارتی واجرایی مجریان و دست اندرکاران برنامه های فرهنگی (اجرایی- ارتباطی)	X۲	۱۳
۱,۳۲	۴,۴۳	۳,۱۱	۰.۷۸۹	توجه به اصل محیط شناسی و مخاطب شناسی در برنامه ریزی های فرهنگی	X۲۰	۱۴
۱,۲۵	۴,۴۹	۳,۲۴	۰.۷۹۹	توجه به همپوشانی مخاطبین و فراگیری همه اقشار و سلیقه ها در توسعه فرهنگی مجموعه	X۴	۱۵
۱,۲۲	۴,۵۸	۳,۳۶	۰.۸۴۸	مشارکت مادی و معنوی شرکت در ارائه خدمات فرهنگی در راستای افزایش توسعه فرهنگی مجموعه	X۲۱	۱۶
۱,۲۱	۴,۳۴	۳,۱۳	۰.۷۰۴	محوریت همبستگی ، همدلی و محبت بین ساکنین مجموعه	X۶	۱۷
۱,۲۰	۴,۴۳	۳,۲۳	۰.۷۵۵	مدیریت متمرکز و واحد در راستای اجرای هرچه مطلوب تر توسعه فرهنگی مجموعه(مانیتورینگ)	X۹	۱۸

۱,۱۹	۴,۳۶	۳,۱۷	۰.۷۴۸	تناسب برنامه های فرهنگی با نیاز مخاطبان (مخاطب شناسی فردی-اجتماعی)	X1	۱۹
۱,۴۱	میانگین کلی شکاف متغیر مدیریت					

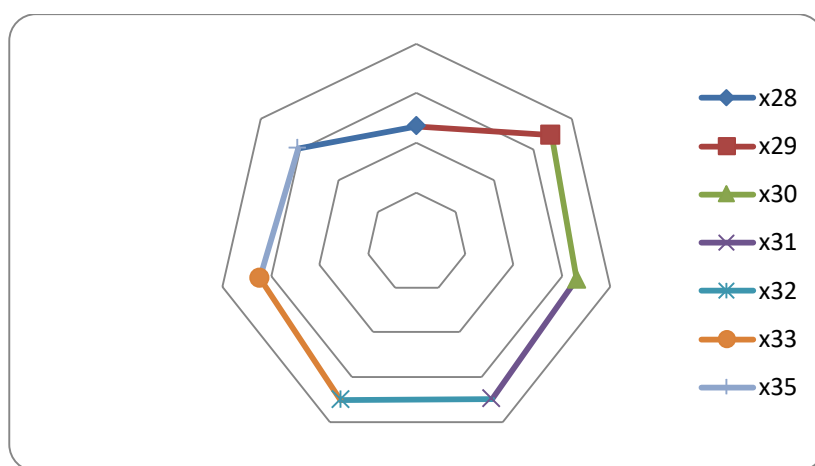


نمودار شماره ۱: نمودار عنکبوتی متغیر (مدیریت)

جدول شماره ۶ مقایسه وضعیت موجود و مطلوب راهبردهای تحقیق (به ترتیب اولویت درجه شکاف)

اولویت شکاف	شناسه	ابعاد	راهبرد (گزاره)	امتیاز عاملی	وزن وضعیت موجود	وزن وضعیت مطلوب	درجه شکاف
۱	X۳۲	آموزش و تربیت	برنامه ریزی دقیق در جهت ارتقای مهارت های مورد نیاز زناشویی در راستای تحکیم بنیاد خانواده و پیشگیری از انواع طلاق بین زوجین (طلاق حقوقی- طلاق عاطفی)	۰.۷۳۸	۳,۰۱	۴,۷۶	۱,۷۵
۲	X۳۱		توجه به اصل آموزش فراگیر و دائمی بزرگسالان در راستای ارتقای مهارت های مورد نیاز آنان بخصوص ارتقای مهارت های تربیتی لازم در جهت تربیت فرزندان بر اساس اصول تربیتی اسلام	۰.۸۱۹	۲,۷۹	۴,۵۳	۱,۷۴
۳	X۲۹		رفع مشکلات یادگیری فرزندان با استفاده از تکنیک های جدید روانشناختی و روش های علمی در این حوزه	۰.۸۴۴	۲,۸۳	۴,۵۶	۱,۷۳
۴	X۳۰		توجه به اصل ارتقای سرمایه اجتماعی در همه سطوح بصورت پیوسته و دائمی در راستای افزایش اعتماد به نفس گروه های هدف	۰.۸۰۰	۲,۹۸	۴,۶۳	۱,۶۵

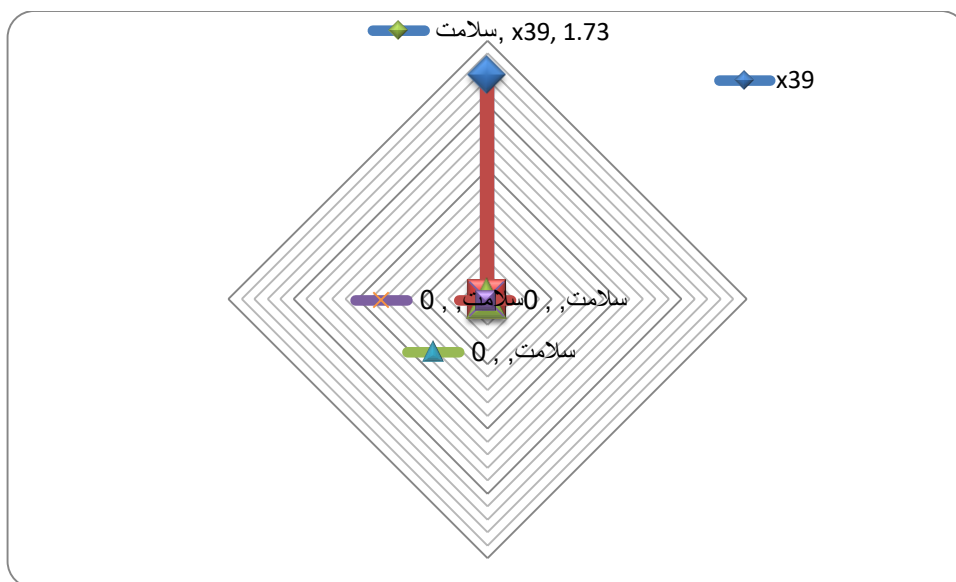
۱,۶۱	۴,۶۲	۳,۰۱	.۷۴۴	تبیین و ترویج هویت ایرانی-اسلامی و برجسته کردن الگوهای آن	X۳۳	۵	
۱,۵۲	۴,۵۴	۳,۰۲	.۷۵۶	توجه ویژه به آموزش و مهارت آموزی در جهت افزایش سرمایه فرهنگی و اجتماعی مجموعه		X۳۵	۶
۱,۱۷	۴,۶۷	۳,۵۰	.۳۸۷	برنامه ریزی در راستای توجه به ضروریات دینی (نماز، روزه، حجاب و...) بصورت درونی و علاقه قلبی با تمرکز بر اصل توحید محوری و توجه به اصول خود آگاهی و خدا آگاهی		X۲۸	۷
۱,۶۰	میانگین کلی شکاف متغیر آموزش و تربیت						



نمودار شماره ۲: نمودار عنکبوتی متغیر (آموزش و تربیت)

جدول شماره ۷: مقایسه وضعیت موجود و مطلوب راهبردهای تحقیق (به ترتیب اولویت درجه شکاف)

اولویت شکاف	شناسه	ابعاد	راهبرد (گزاره)	امتیاز عاملی	وزن وضعیت موجود	وزن وضعیت مطلوب	درجه شکاف
۱	X۳۹	تربیت	بکارگیری دונگاه پیشگیرانه و درمانی به اعتیاد و برخورد جدی با این پدیده شوم	.۷۳۷	۲,۹۹	۴,۷۲	۱,۷۳
میانگین کلی شکاف متغیر سلامت							۱,۷۳

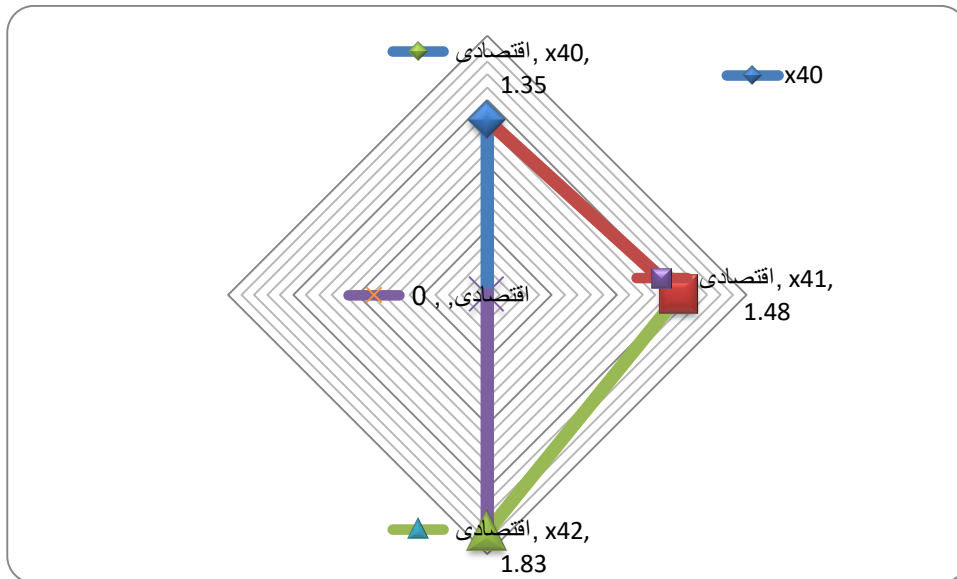


نمودار شماره ۳: نمودار عنکبوتی متغیر (سلامت)

جدول شماره ۸: مقایسه وضعیت موجود و مطلوب راهبردهای تحقیق (به ترتیب اولویت درجه شکاف)

اولویت شکاف	شناسه	ابعاد	راهبرد (گزاره)	امتیاز عاملی	وزن وضعیت موجود	وزن وضعیت مطلوب	درجه شکاف
۱	X۴۲	اقتصادی	تلاش در جهت اشتغال زایی و افزایش توان اقتصادی خانواده های شهرک بوسيله کارآفرینی های علمی و حساب شده	.۸۲۹	۲,۸۷	۴,۷۰	۱,۸۳
۲	X۴۱		ایجاد زمینه های مناسب برای بازار رقابتی در عرضه خدمات فرهنگی	.۸۱۵	۳,۰۶	۴,۵۴	۱,۴۸
۳	X۴۰		عدالت فرهنگی بین مجموعه ساکنین شهرک های مسکونی	.۷۵۸	۳,۲۱	۴,۵۶	۱,۳۵
			میانگین کلی شکاف متغیر اقتصادی				۱,۵۵

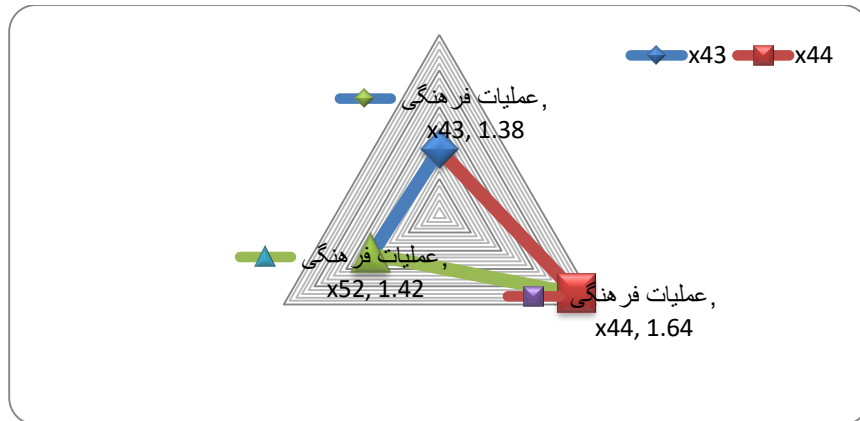
جدول شماره ۳۰-۴: مقایسه وضعیت موجود و مطلوب راهبردهای تحقیق (به ترتیب اولویت درجه شکاف)



نمودار شماره ۴: نمودار عنکبوتی متغیر (اقتصادی)

جدول شماره ۹: مقایسه وضعیت موجود و مطلوب راهبردهای تحقیق (به ترتیب اولویت درجه شکاف)

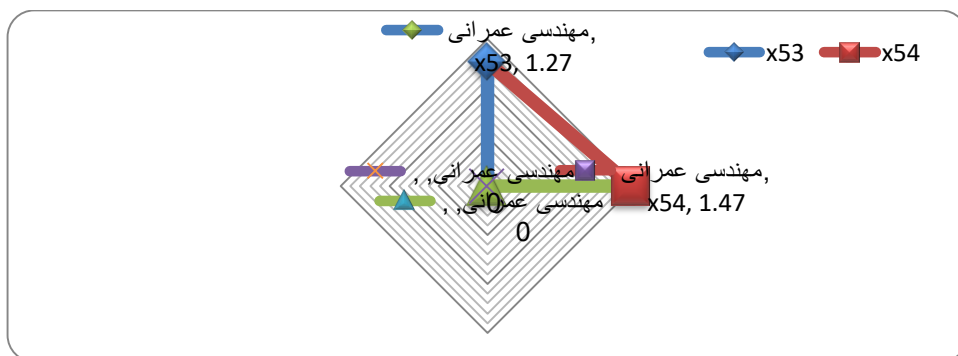
اولویت شکاف	شناسه	ابعاد	راهبرد (گزاره)	امتیاز عاملی	وزن وضعیت موجود	وزن وضعیت مطلوب	درجه شکاف
۱	X۴۴	عملیات فرهنگی	توجه به اصل نشاط، شادابی، تنوع و جذابیت برنامه‌های توسعه فرهنگی مجموعه با استفاده از ظرفیت های هنری	.۷۱۰	۲,۹۶	۴,۶۰	۱,۶۴
۲	X۵۲		برنامه ریزی دقیق در جهت پر نمودن اوقات فراغت کارکنانی که در شرکت به صورت مجردی در حال فعالیت می باشند (رسمی - غیر رسمی)	.۸۴۷	۲,۹۸	۴,۳۹	۱,۴۱
۳	X۴۳		استفاده از عناصر انگیزه آفرین در اجرای برنامه های فرهنگی (مادی - معنوی)	.۷۳۰	۳,۰۴	۴,۴۲	۱,۳۸
میانگین کلی شکاف متغیر عملیات فرهنگی							۱,۴۷



نمودار شماره ۵: نمودار عنکبوتی متغیر (عملیات فرهنگی)

جدول شماره ۱۰: مقایسه وضعیت موجود و مطلوب راهبردهای تحقیق (به ترتیب اولویت درجه شکاف)

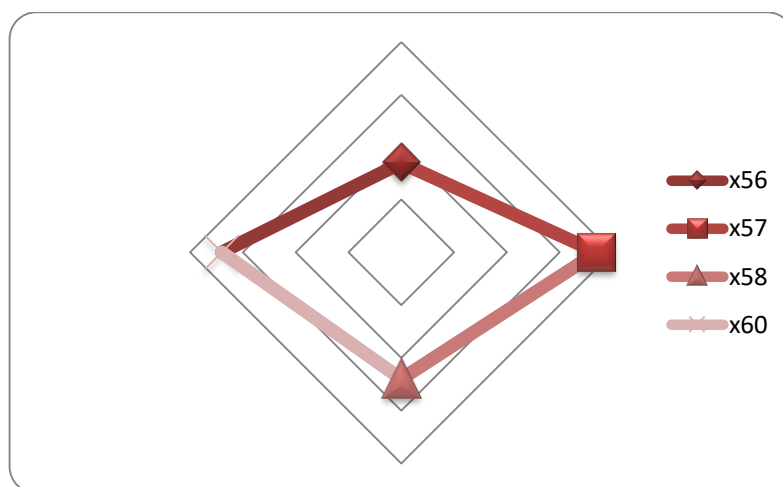
اولویت شکاف	شناسه	ابعاد	راهبرد (گزاره)	امتیاز عاملی	وزن وضعیت موجود	وزن وضعیت مطلوب	درجه شکاف
۱	X۵۳	مهندسی-عمران	توجه به پیوست فرهنگی در ساختمانها و محیطه های فیزیکی مجموعه (پیوست فرهنگی: توجه کردن به ظرفیت های فرهنگی در ساخت وسازه های مجموعه)	۰.۷۹۴	۳,۱۹	۴,۶۱	۱,۴۲
۲	X۵۴		ساخت، نگهداری و به روز رسانی اماکن تفریحی - رفاهی در مجموعه با در نظر گرفتن استاندارد های روز	۰.۷۷۶	۳,۳۶	۴,۶۶	۱,۳
میانگین کلی شکاف متغیر مهندسی-عمرانی							
۱,۳۶							



نمودار شماره ۶: نمودار عنکبوتی متغیر (مهندسی عمران)

جدول شماره ۱۱: مقایسه وضعیت موجود و مطلوب راهبردهای تحقیق (به ترتیب اولویت درجه شکاف)

اولویت شکاف	شناسه	ابعاد	راهبرد(گزاره)	امتیاز عاملی	وزن وضعیت موجود	وزن وضعیت مطلوب	درجه شکاف
۱	X۵۷	ابعاد اجتماعی-سیاسی	تلاش در جهت گفتمان سازی توسعه فرهنگی و همسو سازی دیدگاه های مسئولین با انتظارات ساکنین و بالعکس	۰.۷۹۲	۳,۲۵	۴,۷۲	۱,۴۷
۲	X۶۰		استفاده از فناوری جدید، شبکه های اجتماعی و رسانه ای در توسعه فرهنگی مجموعه	۰.۷۳۶	۳,۲۴	۴,۶۸	۱,۴۴
۳	X۵۸		استفاده از ظرفیت صنایع دستی، صنعت گردشگری و تورهای سیاحتی-زیارتی در توسعه فرهنگی مجموعه	۰.۷۰۰	۳,۱۵	۴,۵۲	۱,۳۷
۴	X۵۶		استفاده از ساز و کارهای لازم در افزایش تحرک و همکاری لازم در مشارکت های اجتماعی ساکنین شهرک	۰.۸۴۱	۳,۳۳	۴,۶۰	۱,۲۷
			میانگین کلی شکاف متغیر اجتماعی-سیاسی				۱,۳۸



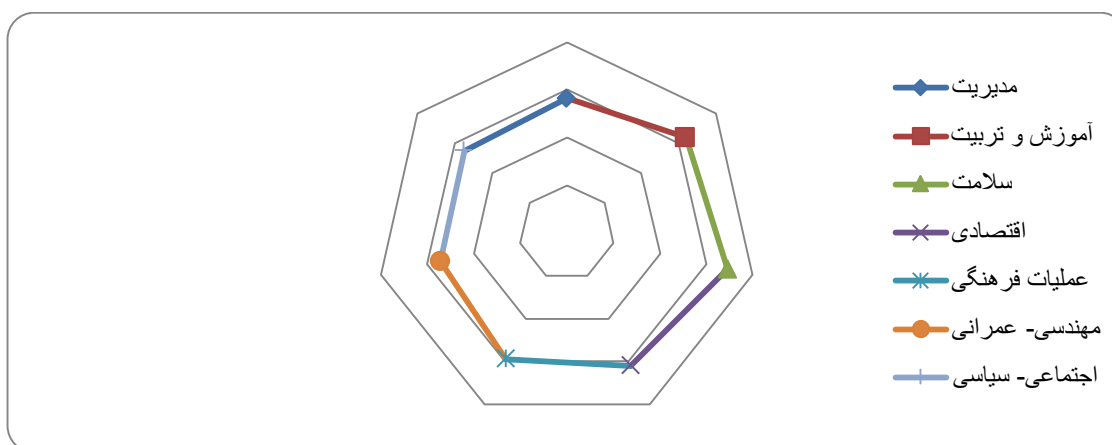
نمودار شماره ۷: نمودار عنکبوتی متغیر(اجتماعی-سیاسی)

در جداول بالا ۳۸ آیتم مربوط به دیدگاه اول و یک آیتم مربوط به دیدگاه دوم آورده شده است که در مجموع ۳۹ گزاره(راهبرد) مورد بررسی و تحلیل قرار می گیرد.

در این قسمت جدول و نمودار مقایسه ای عنکبوتی متغیرهای تحقیق در یک نگاه برای مشخص شدن میزان درجه شکاف نسبت به یکدیگر آمده است:

جدول شماره ۴: میانگین درجه شکاف متغیرهای تحقیق در یک نگاه

ردیف	متغیرهای تحقیق	میانگین درجه شکاف
۱	مدیریت	۱,۴۱
۲	آموزش و تربیت	۱,۶
۳	سلامت	۱,۷۳
۴	اقتصادی	۱,۵۵
۵	عملیات فرهنگی	۱,۴۷
۶	مهندسی-عمرانی	۱,۳۶
۷	اجتماعی-سیاسی	۱,۳۸



نمودار شماره ۸: نمودار عنکبوتی مقایسه ای متغیرهای تحقیق در یک نگاه

نتیجه گیری درجه شکاف:

با عنایت به جداول و نمودار های فوق ، میانگین درجه شکاف وضع موجود و مطلوب عناصر توسعه فرهنگی در شهرک مسکونی شرکت گاز هاشمی نژاد سرخس درحوزه مدیریت ۱/۴۱، در حوزه آموزش و تربیت ۱/۶، در حوزه سلامت ۱/۷۳، در حوزه اقتصاد ۱/۵۵، در حوزه عملیات فرهنگی ۱/۴۷، در حوزه مهندسی-عمرانی ۱/۳۶ و در حوزه اجتماعی - سیاسی ۱/۳۸ می باشد.

البته لازم بذکر است درجه شکاف تمام عوامل تاثیر گذار در توسعه فرهنگی مجموعه در جداول مربوطه بتفکیک موضوعی ارائه شده است .

در پایان این بخش یادآوری میگردد تحقیق علاوه بر ارائه مولفه های راهبردی حکمرانی محلی فرهنگی ، به ارائه پیشنهادهای اجرایی در خصوص مدیریت مجموعه شکاف های مختلف در حوزه های تخصصی یاد شده خواهیم پرداخت .

پیشنادهای پژوهش : (۵۱ مورد)

پیشنهادات اجرایی براساس تحلیل شکاف انجام شده که در آن فاصله وضع موجود تا وضع مطلوب هر کدام از مؤلفه ها برشمرده شده است با دو رویکرد اولویت دار ارائه می گردد:

پیشنادهای اولویت اول: (۱۶ مورد)

۱- از آنجاییکه تمام ۶۰ عامل مورد بررسی در پرسشنامه تحقیق در حکمرانی محلی فرهنگی اهمیت دارند لیکن این اهمیت به یک اندازه نیست. لذا پیشنهاد می گردد ۳۹ عامل برگزیده شده در نتایج تحقیق که در جدول مربوطه به تفکیک حوزه های مدیریتی، آموزش و تربیت، سلامت، اقتصادی، عملیات فرهنگی، مهندسی - عمرانی و اجتماعی - سیاسی با اولویت درجه شکاف که در جدول مذکور آمده است مورد توجه ویژه با در نظر گرفتن اولویت قرار گیرد وبقیه عوامل هم مسیر گذشته خود را دنبال نماید.

۲- در بین مؤلفه های مربوط به پس رانه ها مؤلفه های (X۴۲) عدم تلاش لازم در جهت برنامه ریزی در جهت اشتغال زایی و افزایش توان اقتصادی خانواده های شهرک بوسيله کارآفرینی های علمی با شکاف (۱/۸۳) و (X۳۹) عدم اعتقاد، فرهنگ سازی و بکارگیری دونهگاه پیشگیرانه و درمانی به اعتیاد و برخورد جدی با این پدیده شوم با شکاف (۱/۷۳) از اولویت بالاتری برای برنامه ریزی ویژه و اجرای مناسب برخوردار است.

۳- در بین مؤلفه های مربوط به ممانعت کننده ها مؤلفه (X۱۸) با شکاف (۱/۶۲) عدم توجه لازم در برنامه ریزی های فرهنگی به مخاطبین خاص (جوانان (پسر و دختر)، همسران کارکنان و کارکنانی که بصورت مجردی در شرکت مشغول خدمت می باشند) در برنامه های حکمرانی محلی فرهنگی شرکت بصورت ویژه و خاص و تمرکز برنامه ها بر خانواده محور و مؤلفه ای (X۱۱) تعیین نمودن متولی مشخص و خاص برای هر فعالیت فرهنگی به تفکیک گروه های هدف و (X۱۷) عدم استفاده لازم از ظرفیت های وزارت نفت، دستگاه های فرهنگی، شهرهای مجاور و مشهد مقدس در برنامه های توسعه فرهنگی بخصوص تاکید بر سیره و فرهنگ رضوی(ع) هر دو با درجه شکاف (۱/۵۳) برخوردار است که ضرورت دارد مکانیزم لازم جهت برنامه ریزی ویژه و اجرای مناسب در این خصوص اتخاذ گردد.

۴- در بین مؤلفه های مربوط به مزیت سازها مؤلفه نخست با شناسه (X۳۲) برنامه ریزی دقیق در جهت کارگاه های ارتقای مهارت های مورد نیاز زناشویی در راستای تحکیم بنیاد خانواده و پیشگیری از انواع طلاق بین زوجین (طلاق حقوقی - طلاق عاطفی) با انجام کارگاه های آموزشی و افزایش مهارت های لازم زوجین از شکاف (۱/۷۵) و (X۳۱) توجه به اصل آموزش فراگیر و دائمی بزرگسالان در راستای ارتقای مهارت های مورد نیاز آنان بخصوص ارتقای مهارت های تربیتی لازم در جهت تربیت فرزندان بر اساس اصول تربیتی

اسلام با انجام کارگاه های آموزشی و افزایش مهارت های لازم ویژه بزرگسالان از شکاف (۱/۷۴) و (X۲۹) رفع مشکلات یادگیری فرزندان با استفاده از تکنیک های جدید روانشناختی و روش های علمی با انجام جلسات مشاوره ویژه والدین ، دانش آموزان و معلمان مدارس از شکاف (۱/۷۳) برخوردار است که از اولویت بالاتری از دیگر شاخص ها برای برنامه ریزی ویژه و اجرای مناسب برخوردار است.

۵- در بین مؤلفه های مربوط به پیش رانه ها مؤلفه شناسه (X۵۷) تلاش در جهت گفتمان سازی توسعه فرهنگی و همسو سازی دیدگاه های مسئولین با انتظارات ساکنین و بالعکس با شکاف (۱/۴۷) و (X۶۰) استفاده از فناوری جدید، شبکه های اجتماعی و رسانه ای در توسعه فرهنگی مجموعه با شکاف (۱/۴۴) برخوردار است که برای رفع این شکاف و شتاب بخشیدن به تحول و توسعه فرهنگی مجموعه پیشنهاد می گردد مقدمات و سازوکارهای لازم جهت استفاده از فناوری های جدید و استفاده موثر تر از رسانه و همچنین اقدامات لازم در جهت گفتمان سازی توسعه فرهنگی با استفاده از متخصصین حوزه مدیریت راهبردی فرهنگی فراهم گردیده تا زمینه برای حکمرانی محلی فرهنگی مساعد گردد.

۶- در بین مؤلفه های مربوط به نتایج و پیامدها مؤلفه اول با شناسه (X۱۰) توجه به برنامه ریزی در جهت عمق بخشی و درونی شدن آموزه های فرهنگی در راستای افزایش اثربخشی برنامه های توسعه فرهنگی از شکاف (۱/۶۰) برخوردار است که پیشنهاد می گردد نسبت به نهادینه سازی و توسعه و درونی شدن ارزش های فرهنگ اسلامی - ایرانی از تمام ظرفیت های آموزشی و پرورشی موجود در مجموعه ، استان و کشور استفاده نموده و اهتمام بیشتری صورت پذیرد.

۷- مؤلفه مربوط به سنجش و ارزیابی ، مؤلفه با شناسه (X۳) توجه به امر پایش و نظارت در خصوص اجرای راهبردهای توسعه فرهنگی مجموعه با شکاف (۱/۴۵) برخوردار است که ضرورت دارد با ۳۹ شاخص سنجش تحولات فرهنگی مشخص شده ، در جهت اعمال نظارت بهتر به دقت مورد ارزیابی و سنجش قرار گیرد .

۸- در بین مؤلفه های مربوط به کنترل، مؤلفه اول با شناسه (X۱۶) استقبال و پیش بینی زیر ساخت لازم جهت نقد فعالیت های فرهنگی توسط ساکنین مجموعه از شکاف (۱/۴۸) برخوردار است که پیشنهاد می گردد نسبت به نهادینه سازی فرهنگ نقد سالم و سازنده از تمام ظرفیت های لازم در این خصوص اعم از نقد حضوری و غیر حضوری استفاده شده و اهتمام بیشتری نسبت به این مهم صورت پذیرد زیرا یکی از زیر ساخت های توسعه فراگیر ارتقای تفکر انتقادی در تمام حوزه های اجتماعی بویژه حوزه فرهنگی می باشد .

۹- بدلیل آشنایی با بوم منطقه و رعایت اصول امنیتی، سیاسی و اجتماعی اجرای سند حکمرانی محلی فرهنگی مجموعه به کمیته اجرایی داخلی شرکت با کارگروه های تخصص زیر نظر شخص مدیر عامل محترم شرکت واگذار گردد.

۱۰- استفاده از یک نفر متخصص مدیریت استراتژیک فرهنگی جهت مشاوره در امر اجرا و پایش سند تحول حکمرانی محلی فرهنگی مجموعه در جهت حداقل انحراف از دست آوردها و نتایج قابل انتظار.

پیشنهاد های اولویت دوم : (۳۵ مورد)

۱۱- توجه به کارکردهای فرهنگی نظامهای غیر فرهنگی از قبیل نظامهای اقتصادی، اجتماعی و سیاسی در تصمیم گیری های شرکت بخصوص مسائلی که مستقیم با مجتمع مسکونی ارتباط دارد.

۱۲- مدیریت واحد و رصد متمرکز و روش مند و دائمی عناصر توسعه فرهنگی مجموعه بصورت جامع و مانیتورینگ مبتنی بر حکمرانی محلی فرهنگی مجموعه

۱۳- ارتقاء فهم راهبرد شناسانه دین در حوزه فرهنگ و اعمال نگاه راهبردی به فرهنگ توسط مبلغین دینی و اعزه روحانی و برنامه ریزی در این خصوص.

۱۴- لزوم آشنایی معلمان مدارس مجموعه با مدیریت راهبردی فرهنگی و عناصر توسعه فرهنگی

۱۵- ضرورت ارتقای مهارت های فنون تدریس و تکنیک های ارتباطی معلمان مدارس در مجموعه.

۱۶- تأمین منابع انسانی و مالی مورد نیاز توسعه فرهنگی و ارتقای مهارت ها و تخصص های نیروهای فرهنگی در مراکز فرهنگی و غیر فرهنگی.

۱۷- ارتقاء قدرت نرم و توان مقابله با تهاجم فرهنگی از طریق تبیین فرهنگ هدف و تهاجم فرهنگی دشمن با اجرای حکمرانی محلی فرهنگی مجموعه.

۱۸- نهادینه شدن فرهنگ، عقلانیت، معنویت، عدالت و شایسته محوری در تمام نظامهای طراحی، اجرایی و ارزشیابی در تمام سطوح شرکت از طریق تمام روش ها و ابزارهای موجود

۱۹- ایجاد ساختارهای لازم برای شاخص سازی از تحولات فرهنگی به موازات ارزیابی و سنجش ویژگی های فرهنگی جامعه هدف .

۲۰- ارزشیابی و تحلیل مستمر فرآیند تحولات توسعه فرهنگی مجموعه

۲۱- توجه به تناسب برنامه های فرهنگی با نیاز مخاطبان (مخاطب شناسی فردی- اجتماعی)

۲۲- توجه به همپوشانی همه مخاطبین، اقشار و سلیقه ها در توسعه فرهنگی مجموعه

- ۲۳- استفاده لازم از همه ی ظرفیت های علمی، ورزشی، هنری و... در توسعه فرهنگی مجموعه
- ۲۴- برنامه ریزی در راستای توجه به ضروریات دینی (نماز، روزه، حجاب و...) بصورت درونی و علاقه قلبی با تمرکز بر اصل توحید محوری و توجه به اصول خود آگاهی و خدا آگاهی
- ۲۵- به اجرا گذاشتن برنامه های دقیق در جهت پر نمودن اوقات فراغت کارکنانی که در شرکت به صورت مجردی در حال فعالیت می باشند (رسمی - غیر رسمی)
- ۲۶- توجه به اصل محیط شناسی و مخاطب شناسی در برنامه ریزی های فرهنگی
- ۲۷- توجه ویژه به آموزش و مهارت آموزی در جهت افزایش سرمایه فرهنگی و اجتماعی مجموعه
- ۲۸- اجرای برنامه های متنوع و فراگیر در مناسبت های مختلف در جهت تبیین و ترویج هویت ایرانی- اسلامی و برجسته کردن الگوهای آن
- ۲۹- توجه به اصل ارتقای سرمایه اجتماعی در همه سطوح بصورت پیوسته و دائمی در راستای افزایش اعتماد به نفس گروه های هدف با استفاده از همه ظرفیت های شرکت
- ۳۰- رفع هرگونه پراکنده کاری، موازی کاری و تداخل وظایف از طریق بازتعریف اهداف و وظایف و ابلاغ آن به بخش های فعال در عرصه فرهنگ در سطح مجموعه
- ۳۱- نگاه به آینده در برنامه ریزی های فرهنگی و آینده نگری در ساخت و تجهیز زیر ساخت ها
- ۳۲- توجه به اصل حکومت بر قلب ها و معنویت مداری (کاریزماتیک) در نوع مدیریت بخش ها و سطوح مختلف مجموعه (رهبری بجای مدیریت)
- ۳۳- توجه به اصل محوریت همبستگی، همدلی و محبت بین ساکنین مجموعه در اجرای همه فعالیت های مجموعه
- ۳۴- استفاده از همه ظرفیت های مجموعه در جهت ارتقای توان مهارتی و اجرایی مجریان و دست اندرکاران برنامه های فرهنگی (اجرایی- ارتباطی)
- ۳۵- مشارکت مادی و معنوی شرکت در ارائه خدمات فرهنگی در راستای افزایش توسعه فرهنگی مجموعه
- ۳۶- استفاده از ظرفیت صنایع دستی، صنعت گردشگری و تورهای سیاحتی-زیارتی در توسعه فرهنگی مجموعه
- ۳۷- استفاده از ساز و کارهای لازم در افزایش تحرک و همکاری لازم در مشارکت های اجتماعی ساکنین شهرک
- ۳۸- ساخت، نگهداری و به روز رسانی اماکن تفریحی - رفاهی در مجموعه با در نظر گرفتن استاندارد های روز
- ۳۹- حداکثر استفاده از عناصر انگیزه آفرین در اجرای برنامه های فرهنگی (مادی - معنوی)
- ۴۰- ایجاد نمودن زمینه های مناسب برای بازار رقابتی بوسیله روش ها و راهکارهای رونق بخشی به اقتصاد فرهنگ از طریق بهبود کالاها و خدمات، رقابت پذیری و توزیع عادلانه خدمات فرهنگی
- ۴۱- توجه لازم به پیوست فرهنگی در ساختمانها و محیطه های فیزیکی مجموعه

- ۴۲- توجه بیش از پیش به اصل شادابی، تنوع و جذابیت برنامه های توسعه فرهنگی مجموعه با استفاده از ظرفیت های هنری
- ۴۳- ضرورت توجه به اصل پاسخگویی متولیان امور فرهنگی
- ۴۴- ضرورت تحقق عدالت فرهنگی بین ساکنین شهرک های مسکونی مجموعه در راستای استفاده همه ساکنین از امکانات فرهنگی - تفریحی - خدماتی مجموعه
- ۴۵- ایجاد نظام پایش مناسب برای بررسی درجه انحراف از اهداف حکمرانی محلی فرهنگی بطور روزانه و هوشمند.

نتیجه گیری و یافته های تحقیق

اکنون و در پایان این مقاله پس از بررسی و مطالعه اسناد، مدارک، پایان نامه ها و نشریات مختلف در حوزه حکمرانی محلی فرهنگی، در مجموع تعداد ۱۰۰ مؤلفه اثرگذار (راهبردهای اثرگذار بر حکمرانی محلی فرهنگی) شناسایی و استخراج گردید. در گام بعدی پس از حذف مؤلفه های تکراری و تلفیق مؤلفه هایی که دارای مفهوم یکسانی بودند، تعداد ۶۰ مؤلفه (عبارت راهبردی) اصلی شناسایی گردید که پس از بازبینی و ویرایش به منزله یک نمونه کیو به کار رفت و برای ایجاد دسته کیو و انجام مرتب سازی در مرحله بعد هر یک بر روی یک کارت (کارت کیو) درج گردید. همانطور که ماتریس عاملی چرخش یافته نشان می دهد، براساس بارهای عاملی محاسبه شده ۱۰ دیدگاه مشاهده می شود. در ادامه برای تحلیل و تفسیر ۱۰ دیدگاه شناسایی شده، امتیازهای عاملی گزاره های ذیل هر عامل محاسبه شده است. سپس گزاره های دارای امتیاز عاملی بالاتر از عدد ۰,۷ مبنای تفسیر و مقایسه ی دیدگاه ها قرار گرفته است. در دیدگاه اول تعداد ۳۸ گزاره یا راهبرد و در دیدگاه دوم یک عامل از مجموع ۶۰ راهبرد کلی شناسایی شده و امتیاز عاملی این ۳۹ راهبرد (گزاره) از معیار تعیین شده یعنی عدد ۰,۷ بیشتر می باشد. که به شرح (جدول شماره ۱۰ و ۱۲ فصل چهارم) ارائه گردیده است.

با توجه به اطلاعات به دست آمده در جدول شماره (۹ فصل ۴) تنها ۳۹ عامل مذکور کاربردی بوده و می توان الگوی مناسب را از طریق آن طراحی نمود. الگوی ارائه شده که تلفیقی از الگوی مفهومی والگوی تعادل مرکز ثقل نیروها که در پایان فصل دوم تحقیق مطرح شده است می باشد. در این الگو فرآیند تعاملی وضع موجود و مطلوب را مشاهده می کنیم که متشکل از پیش رانه ها با درجه شکاف ۶/۲۸، پس رانه ها ۸/۶۸، مزیت سازها ۱۶/۸۴ و ممانعت کننده ها ۶/۶۹ همگی ذیل عنوان کلی طراحی با درجه شکاف کلی ۳۸/۴۹ و سنجش و ارزیابی ۱/۰۴، کنترل ۲/۱۶ و در نهایت نتایج و پیامد ها ۲/۴۳ ذیل عنوان کلی عملکرد با درجه شکاف کلی ۵/۶۳ می باشد را در تدوین مولفه های راهبردی حکمرانی محلی فرهنگی پیشنهاد داده شده است.

منابع:

الف-منابع فارسی:

- امام خامنه‌ای (۱۳۹۸) بیانیه گام دوم انقلاب، مؤسسه فرهنگی و هنری قدر ولایت
- احمدی، حمید (۱۳۹۴): اتحاد ملی و ضرورت بازسازی آن در ایران، مقالات همایش ملی اتحاد ملی
- امامی، محمد و شاکری، حمید، (۱۳۹۴) حکمرانی خوب و قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران - پژوهشنامه حقوق تطبیقی - سال اول - شماره ۲
- جاسبی، جواد و نفری، ندا (۱۳۸۸) طراحی الگوی حکمرانی خوب بر سایه نوریاه سیاست‌های باز، فصلنامه علوم مدیریت ایران، سال چهارم، شماره ۱۶
- خزاعی، علی و خسروی، محمد رضا و رجبی دوانی، محمد حسین (۱۳۹۸) الگوی فرهنگ مطلوب جمهوری اسلامی ایران، (فصلنامه علمی پژوهشی مطالعات بین رشته ای دانش راهبردی سال ۸- شماره ۳۲- پاییز ۱۳۹۷)
- خزاعی، علی و یقینی، محمود و چارودولی، عباس (۱۳۹۷) الگوی فرهنگ مطلوب جمهوری اسلامی ایران، (فصلنامه علمی پژوهشی مطالعات بین رشته ای دانش راهبردی سال ۹- شماره ۳۷- زمستان ۱۳۹۸)
- خسرو پناه، عبدالحسین (۱۳۹۱) مقاله اتحاد ملی و انسجام اسلامی در پرتو وحی و امامت و تاریخ، مرکز تخصصی مهدویت
- درخشه، جلال و شجاعی، جبار (۱۳۹۴) شاخص‌های حکمرانی خوب در اندیشه و عمل امام علی (ع)، فصلنامه علم ودین، دوره دوره ۶، شماره ۱۱
- درزی، قاسم و صدریه، پیام (۱۳۹۴) نگرشی میان رشته ای به حکمرانی خوب، زمینه مهندسی حکمرانی خوب در قرآن و نهج البلاغه - دوره ۱۴، شماره ۳
- شورای عالی انقلاب فرهنگی (۱۳۹۲) نقشه مهندسی فرهنگی کشور
- صادقی، علی (۱۳۹۰) نقش دولت الکترونیک در افزایش قدرت ملی ج.ا.ا، رساله دکتری دانشگاه آزاد اسلامی تهران
- عیوضی، محمد رحیم و مرزبان، نازنین (۱۳۹۵) بررسی مولفه های حکمرانی خوب از منظر امام خمینی (ره)، فصلنامه مطالعات سیاسی جهان اسلام، سال ۵، شماره ۸۵
- فرخی، عباس (۱۳۸۹) بررسی عوامل موثر بر نقش آفرینی اقوام مرز نشین، رساله دکتری دانشگاه عالی دفاع ملی

ب- منابع لاتین

Kaufman, D., Kraay, A. (2007). *Governance Indicators: Where Are We, Where should we be going?* Global Governance Group. Policy Research Working Papers, No, 4370, Washington DC: World Bank