

حالت سوم (انتقال نمودن تعاضای بازله به حیب و نمودن عمره منم بازله به راست قطعاً صحیح کالاً را افاضی می داند ولی در مورد مقدله آن نمی توان نظر قطعی داد

حالت چهارم (انتقال نمودن تعاضای بازله به راست و نمودن عمره منم بازله به حیب قطعاً صحیح کالاً را افاضی می داند ولی در مورد مقدله آن نمی توان نظر قطعی داد

حلیه نهم ۹، ۱۰، ۹۹

در حلیه قبل، انتقال منتهی عمره و تعاضا و ابرائی بر قیمت ابرائی کردم

در سیدیم ابرائیات

ابرائیات :

ابرائیات عوامی که موقع رسم عمره و تعاضا، ثابت فزون کرده بودم، منتهی راحت می توانم روی تعاضای ابرائی ببرم

۱
۲
۳
۴
۵
۶
۷
۸
۹
۱۰
۱۱
۱۲
۱۳
۱۴
۱۵
۱۶
۱۷
۱۸
۱۹
۲۰
۲۱
۲۲
۲۳
۲۴
۲۵
۲۶
۲۷

عقله فرقی کنیم که به دلایلی نموده تقاضا به نسبت راست مستقل بوده

علت این امر آن است که به دلایلی تقاضا افزایش یافته است

برای مثال در آمار جاندار زیاد شده و این کالا، کالای نرال بوده در نتیجه

نمودار برکه ۱۴۵، تقاضای آن برای خرید کالا زیاد می شود و در واقع هم

قیمت و هم مقدار تقاضای افزایش می یابد.

به همین ترتیب می توانیم اثر بیشتر عواملی که موجب برهم رفتن قیمت و

مقدار تقاضای، صحبت کنیم.

مثال ۱: می توانیم از عوامل انتقال منفی به راست را این قیمت تکوینی

دانست. قیمت تکوینی می تواند، عرضه را افزایش دهد و نمودار عرضه را

به سمت راست مستقل کند. و قیمت تقاضای معمول را پایین بیاورد.

مقتدی هم که مبارزه می شود را در بازار افزایش دهد.

می توانیم همزمان نمودارهای عرضه و تقاضا، هر ۲ مستقل شوند.

یا هر ۲ به راست، هر ۲ به چپ یا یکی به راست و یکی به چپ

برای مثال (وقتی که هم عرفه و هم تقاضا به حی متعلق شوند،

طبیعی است که کاهش تقاضا، قیمت را پایین می آورد و کاهش عرفه قیمت

را بالا می برد.

بنابراین وقتی عرفه و تقاضا، هر ۲ به حی متعلق شوند، پوی قیمت

معنی توانیم قدامتاً تقریباً هم که کم می شود یا زیاد. ولی کاهش تقاضا و کاهش

عرفه، طبیعتاً در جهت کاهش مقداره تقاضای عمل می کنند.

می توان گفت که مقداره تقاضای کم می شود (مطلقاً) ولی در مورد تقنین

قیمت معنی توانیم اولاً تقریباً هم و پس به میزان انتقال مقداره عرفه

و تقاضا دارد.

حال اگر عرفه و تقاضا، هر ۲ به راست متعلق شوند باز هم در مورد

قیمت معنی توانیم قیمت کنیم. چون افزایش عرفه، قیمت را پایین می آورد.

و افزایش تقاضا قیمت را بالا می برد. ولی افزایش عرفه و افزایش تقاضا، هر ۲

مقداره افزایش می دهند و مقداره با مقداره تقاضای را به سمت افزایش هدایت می کنند.

Subject: _____
Year: _____ Month: _____ Day: _____

ویم همنو تدبیر ۲ نمودار دسی را سیرای تو لایم لایم

بیرای سال

الدر عرفه زیاد شود و تقاضا کم شود

افزایش عرفه - قیمت ↓

← پس تقاضا قیمت کم می شود

کاهش تقاضا - قیمت ↓

وی افزایش عرفه - مقدار ↑

← پس در مورد مقدار نمی توان با قطعیت
تقریر داد

کاهش تقاضا - مقدار ↓

اثر مالیات بر عرضه تقادلی بازار

که مالیات بر فروش کالا منظور است

صدا اثران خود را با بیا ملنگ می کند به لذای هر واحد خود می دهد تولید می کنند

MT با یک عدد بای، مالیات به دولت بر بافت کند

صدا گفته بودیم که وضع مالیات بر واحد تولید، قیمت تمام شده را بای می برد

نمودار عرفه را به حسب مستقل می کنند

دولت

دولت وقتی مالیات بر واحد تولید وضع می کند، قیمت تمام شده را بای می برد

Aman

$$Q_n^D = 28 - 4P$$

فرض کنید که مورد عرضه و تقاضای فصل ۱

$$Q_n^S = -4 + 4P$$

تالی ماژ. و دولت در هر واحد فروش ۸

۲ واحد مالیات وضع کند.

این وضع مالیات به اندازه ۲ واحد مورد نیاز به قیمت بالایی برود. (عرضه که منبدا به اندازه

۲ واحد در اسیر می باید) مطابق شکل صفحه ۲ زیر ۱۴۱

برای یافتن عرضه در صفا، اول باید تابع را به حسب P بنویسیم.

$$Q^S = -4 + 4P \rightarrow P = \underbrace{1}_{\text{که عرضه در صفا}} + \frac{1}{4}Q$$

این می شود تابع عرضه بر حسب P حال، عرضه در صفا این تابع $Q=0$

عرضه که منبدا به اندازه ۲ واحد بر سر می شود. \rightarrow حال اگر به اندازه ۲ واحد مالیات وضع کنیم \rightarrow $P=1$

$$\Rightarrow P = 1 + 2 + \frac{1}{4}Q = 3 + \frac{1}{4}Q \quad \text{تابع عرضه جدید}$$

که عرضه در صفا
وضع مالیات

$$\Rightarrow P = 3 + \frac{1}{4}Q \quad \text{قیمت جدید}$$

$$\Rightarrow Q = -12 + 4P \quad \text{تعداد جدید}$$

تعداد عرضه مالیات

1
 2 حال تابع عمر عبد را با تابع تقاضای قتل Q قطع می دهیم و بصورت ۲ معادله
 3
 4 $2Q = 22$ حاصل حل می کنیم .

5
 6 سه تریس روس این است که $Q = 11$ ، عمر فن از صبر را از آنجا که $2Q = 22$ می دانیم
 7
 8 می دهیم و از $Q = 11$ به $Q = 11$ می رویم . (سؤال بده صفتی) صفت بزرگ ۱۵۲
 9
 10 این صفت نسبت به صفت قتل Q که عدد ۴ بوده یک واحد افزایش داشته
 11
 12 و مقدار آن هم ۴ واحد کمتر شده .

13
 14 حال اگر بخواهیم ببینیم که دولت حقیر مالیات کرده ، از طریق فرمول زیر عمل
 15
 16 کنیم :

17
 18 $Q \times \text{جدید} = \text{مقدار مالیات} \times \text{منزاج تولد} = \text{کل درآمد مالیاتی}$
 19
 20
 21
 22 $Q \times 2 = 16$
 23

24 درآمد مالیاتی دولت از عمل وضع مالیات

Subject:
Year: Month: Day:

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27

تکده : دولت ۲ واحد مالیات وضع نکرد. ولی قیمت محصول، یک واحد افزایش پیدا نکرد. (از ۴ به ۵ رسید)

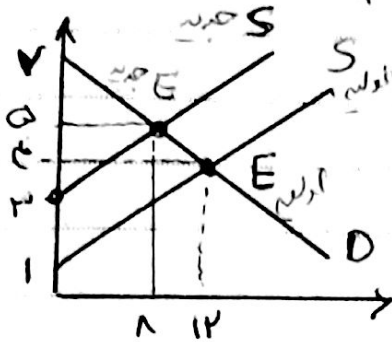
به عبارتی دیگر از این ۲ واحدی که دولت مالیات تعیین کرد تولید کننده ها نتوانستند یک واحد آن را بهی قیمت محصول بکنند و سهم تولید کننده، واحد سال قبل حساب کردیم.

به انگیزه این مسئله، دولت که به مالیاتی خود را از مصرف کننده گرفت.

چون تولید کننده وقتی عمده مالیات بگیرد از تولید کننده، تولید کننده بخشی از این مالیات را، بهی قیمت حساب کرده و قیمت محصول را بالا برده

یعنی از ۲ واحد (۱) مصرف کننده یک واحد (۲) تولید کننده یک واحد

چون قیمت کتبخ ۴۰۰۰، بنابراین دلار اول می توانیم ده می رسد.



$$Q_x^S = -4 + 4P$$

به ابتدا

$$Q_x^D = 28 - 4P$$

تعداد تقاضا

$$\Rightarrow Q_x^S = Q_x^D \Rightarrow -4 + 4P = 28 - 4P$$

قبل از وضع مالیات

$$\Rightarrow 8P = 32 \Rightarrow P = 4$$

قیمت تقاضای قبل از وضع مالیات

$$P = 4 \rightarrow Q_x^S = -4 + 4(4) = 12 \Rightarrow Q = 12$$

تعداد تقاضای قبل از وضع مالیات

حال بعد از وضع مالیات، به اندازه ۲ واحد مالیات وضع می کنند

عمرین از مقدار آن اندازه، مالیات افزایش می یابد

$$Q_x^S = -4 + 4P \rightarrow P = 1 - \frac{1}{4}Q \Rightarrow P = (1+2) - \frac{1}{4}Q$$

عمرین از مقدار

$$\Rightarrow P = 3 - \frac{1}{4}Q \Rightarrow Q^S = -12 + 4P$$

تعداد جدید بعد از وضع مالیات

۱
۲ اگر عرضه خطی $Q^S = -12 + 4P$ را رسم کنیم، مطابق Q^D می شود.

۳
۴ $Q^S = -12 + 4P \xrightarrow{Q=0} 12 = 4P \rightarrow \boxed{P=3}$

۵
۶ نقطه شروع نمودار عرضه Q^S می شود.

۷
۸ $Q^S = Q^D \Rightarrow -12 + 4P = 28 - 4P$
۹ عرضه تقاضا

۱۰
۱۱ $\Rightarrow 8P = 40 \rightarrow \boxed{P=5}$

۱۲ قیمت تعادلی جدید بعد از وضع مالیات

۱۳
۱۴ $P=5 \Rightarrow Q^S = -12 + 4P = -12 + 20 = 8$
۱۵ عرضه

۱۶ مقدار تعادلی جدید بعد از وضع مالیات

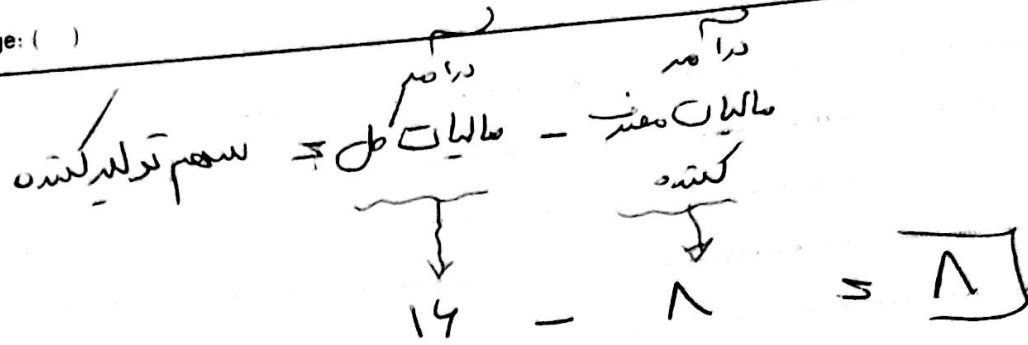
۱۷
۱۸ $2 \times 8 = 16$ مقدار تولید \times مقدار مالیات = درآمد دولت از مالیات
۱۹ کل مالیات دریافتی دولت
۲۰ هر واحد تولیدی از واحد تولیدی

۲۱ هر سال مالیات است که دولت وضع کرده از ۲ واحد، یک واحد آن را مصرف کننده می دهد.

۲۲
۲۳ $1 = 5 - 4 = 1$ $P - P = 5 - 4 = 1$ اختلاف قیمت
۲۴ قبل از مالیات بعد از مالیات

۲۵ که برای خرید واحد تولیدی کالا، مصرف کننده یک واحد بیشتر تولید می دهد (بعد از وضع مالیات)

۲۶
۲۷ $1 \times 8 = 8$ مقدار تولید \times مقدار مالیات = سهم درایه دولت
۲۸ از مالیات مصرف کننده به هر واحد تولیدی
۲۹ مالیاتی که مصرف کننده می دهد



سهم تولید کننده از مالیات

خلاصه: وقتی دولت مالیات وضع می کند، هم آن را تولید کننده دریافت

نمی کند یعنی زبان را معفیه کننده می دهد. (تولید کننده با افزایش قیمت

بیشتر معفیه کننده متحمل می کند)

یکبار، بیشتر سود می کنیم که به اتفاقی افتاد.

مازله این کالا، عرضه و تقاضا، قیمت واحد و مقدار واحد ۱۲ تقسیم کرده

بعد دولت در هر واحد فروش، ۲ واحد مالیات وضع کرد. و باعث شد عرضه

از مبدأ این نمودار، به اندازه ۲ واحد زیاد شود و نمودار به سمت بالا منتقل شود.

تابع عرضه جدید، S_1 می باشد.

$$Q_x^S = -4 + 4P$$

قبلی

رقمیت و مقدار تقاضای جدید در ۵ و ۸ بدست می آید.

$$Q_x^D = -12 + 4P$$

جدید

v.aina
v. n. da v a z
Year

Subject:
Year Month Day

حالا بعد
دولت وقتی به اندازت ۲ واحد مالیات وضع می کند ، تولید کننده قیمت حتمی خودش را
به اندازت یک واحد مالیات می برد . و در واقع نصف مالیاتی که دولت برداشته وضع کرده را

برداشتن مصرف کننده انفاق (با همان افزایش قیمت)

اصلاً مالیات ، ایمنه می کند . روی درش مصرف کننده

سوال : آیا واقعیت نیز همین طور است ؟

پاسخ : بله سستی به نسبت نمودار تقاضا دلرد .

۱ اگر نسبت نمودار ، کمتر باشد ، تولید کننده نمی تواند قیمت را زیاد بالا ببرد .

۲ و همواره است بیشتر مالیات را از عیب خود بردند . ولی اگر نسبت نمودار تقاضا

زیاد باشد ، نمودار عرضه را مستقل کنیم ، قیمت بیشتر از افزایش می یابد .

در نتیجه تولید کننده می تواند بیشترین بیگتری از افزایش قیمت را بردارد مصرف

کننده بیاندارند .

۱ وضع مالیات بسیار عرضه نمودار عرضه را به عیب می برد .

۲ قیمت تمام شده را افزایش می دهد .

۳ قیمت تقاضای بازار را افزایش می دهد .

Aman

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27

حال ارسال شود

دولت به اندازه ۲ واحد، مالیات بر واره فروش وضع کند و آری روی قیمت
و مقدر تقارنی بلندد، کافی است

۱) P را به حساب Q بیست می آوریم

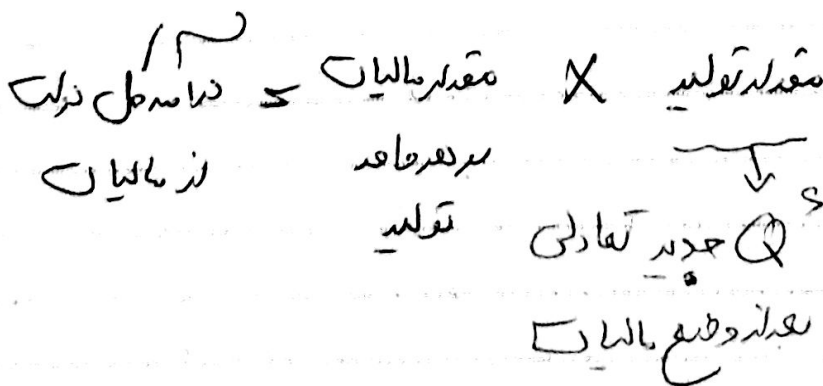
۲) عرض نه صبا را به اندازه میزان مالیات افزایش می دهیم

۳) تابع عرضه جدید را به حساب می آوریم

۴) تابع تقاضا، قطع می دهیم و قیمت و مقدر تقارنی جدید را به حساب می آوریم

می توانیم میزان درآمد مالیاتی دولت و هم سهم هر کس از تولید کننده و

معرف کنند ما به حساب می آوریم



Subject: _____
Year _____ Month _____ Day _____

۱ حال حقیر این مایات را تولید کننده می تواند به روش معترف گفته بیان کند و

۲ حقیر از حیب می دهد.

۱) طایفه تفاوت قیمت عبده و قیمت عتبی را حساب می کنیم.

$$P - P = \text{تفاوت قیمت} \\ \text{قیمت} \quad \text{عبده}$$

۲) قیمت را در مقدار عبده

قیمت می کنیم. مقدار عبده X قیمت قیمت = سهم مایات معترف گفته

۱۶ تولید کننده در سال قبل ۴ بوی هر واحد تولید قیمت را یک واحد اقتراش را به

۱۷ یعنی نه ۲ واحد مایات ، یک واحد آن را تولید کننده به روش معترف گفته

۱۸ انفاقت (با بول کردن کالا)

۱۹ چون نمی تواند قیمت را به اندازه ۲ واحد ببرد بالا و معترف توان به اندازه یک واحد

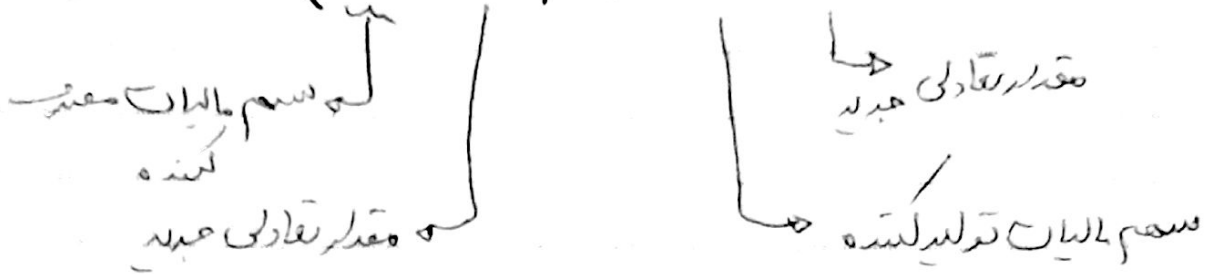
۲۰ ببرد بالا ، لقبه اش را مجبور است از حیب خود بدهد.

۲۱ برای هر واحد تولید ، یک واحد معترف گفته و یک واحد تولید کننده مایات پرداخت

۲۲ می کند

۲۳ Arman

$$14 = (1 \times 8) + (1 \times 8) = \text{کل مالیات}$$



سوال: فریبی که دوست من، فقط برای مالیات است؟

پاسخ: می تواند برای بارانه نیز باشد.

اگر مثال، بارانه باشد، عرفی از صیغه بارانه انگیزه بارانه کاهش می دهد

مالیات ← عرفی از صیغه، اقتباس می یابد

بارانه یا سود ← عرفی از صیغه، کاهش می یابد

ما عملاً مثال هایمان در مورد تولید بود. و مالیات بر تولید را دانستم می گفتیم

عبارت بارانه بر تولید بلکه محبت می کنیم.

مانند مثال ایران خود بود که دولت از سهم مالیات می کشد و می تواند کسی؟

از آن راهی دوست ما بیان دارد و بعضی را که نمی تواند قیمت را بالا ببرد، از حیط خود

بر یافت می کنند. Arman

Arman
 W. da va Z
 Year

Subject:
 Year Month Day

page: (۱۵۸)

سوال: در مورد رها همسره در یک چهارم مثبت دستم چیا؟

پاسخ: چون بقیه مثبت ها، بی معنی می شوند. قیمت منفی $\frac{3}{2}$

یا تقاضا، منفی 5 ، یعنی می؟ معنی و معنوی ندارد.

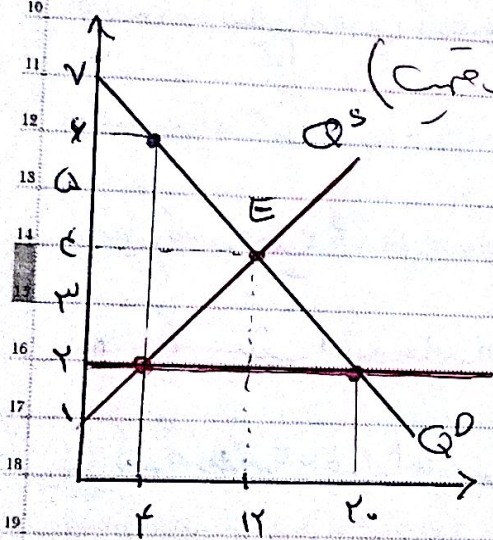
حال به ادامه می بریم:

سیاست تنبیه قیمت (تقریب سقف قیمت)

مردار عرضه Q^S و تقاضا Q^D

همه چیز را در تقاضای E قطع کرده اند

$$P^e = 4 \quad Q^e = 12$$



حال ممکن است به دولت یک سقف

برای قیمت بقیه کند. مثلا قیمت $\frac{2}{3}$

داین حالت، عرضه کنند، بیشتر از 16 واحد عرضه می کنند

و تقاضا در قیمت 2 به نسبت 16 است ($Q = 20$)

چون قیمت از قیمت تعادلی بزرگتر است، به اندازه 16 واحد از تقاضای تعادلی

Arman

یعنی ، سیاست نسبت قبیله باعث ، کمبود در بازار است
 در نتیجه تولید کننده ، کالا های خود را در بازار عرضه نمی کند یا در بازار کم می دهد
 بصورت قاطعاً حتی در بازار آزاد ، با قیمت دیگر می فروشد .

قیمت بازار آزاد را می توان یافت :

بنام می کنیم بیستم که قیمتی که عرضه کننده دارد عرضه می کند ، صاف می آید قیمتی
 حاضر به پرداخت می آید .

می بینیم که در قیمت ۲ ، عرضه کننده فقط ۴ واحد حاضر است عرضه کند
 در حالی که مصرف کننده حاضر است تا ۶ واحد بخواهد بپردازد .

قیمتی که اگر دولت به بازار اجازه می داد تا کار خود را انجام دهد ، قیمتش ۴ بود
 ولی در حالت کرد و گرفت هر می که برون تولید ۲ نفر است ، تلف کرده ←

حاضر تقاضا ایجاد می شود . در عبارت دیگر میگوید تقاضا ایجاد می شود

و همین میزان حسنی را می بینیم که در بازار آزاد ، با قیمت ۲ توان

به فروش می رسد . در حالی که تولید کننده قبلاً به اندازه ۱۲ واحد ، عرضه می کرده

(در قیمت تقارنی)

Arman

۱ در این حالت، دولت ۲ نفری ایبار می شود و قمتی به نام قمتی بازدار آزاد
۲
۳
۴

۵ سپر در حالت دولت در طریق سقف قمتی می تواند کشور در بازار ایجاد کند
۶
۷ « ۲ نفری » « بازدار آزاد » « ارزشی به تولید می کند»
۸

خلاصه:

۹
۱۰
۱۱ سیاست تنبیه قمتی، می تواند اثرات مثبتی در بازار داشته باشد
۱۲
۱۳ اندر امانت دهیم بازدار خود را انجام دهد خلی از این اعانات نمی افتد
۱۴

۱۵ سوال) چه دولت این کار را انجام می دهد؟

۱۶ پاسخ) این کار است که در تعارض با آن در کشور دولت بعلی الله
۱۷
۱۸
۱۹
۲۰
۲۱
۲۲
۲۳
۲۴
۲۵
۲۶
۲۷
۲۸
۲۹
۳۰
۳۱
۳۲
۳۳
۳۴
۳۵
۳۶
۳۷

می آید

صفحه ۷۳ کتاب مطالعات سود

این دخالت های دولت باعث می شود که مثلا سرخ دلار، منابع و سرمایه خود را جمع

کند و به سمت کالای دیگر ببرد که دولت در آن دخالت نمی کند.

این سایل و ابزاری ضعیف نه بازارها داریم کمس می کنیم. بازار سرخ، تقم سرخ،

خود پرو، لانتیب، موارد و ... به نوعی دولت در قیمت گذاری آن

دخالت می کند.

الته انبساطی دولت نباید بازار را رها کند، حرف درستی است ولی این دخالت ها هم

آنها منفی دارد.

راهکار:

۱. ارزشی کنیم که ممکن وجود دارد که قیمت بالا رفته، باید علت را در مان کنیم.

۲. در زمان ممکن نباشیم. ممکن علامت را از بین می برد، درد را در مان

نمی کند. فقط درد را از بین می برد.

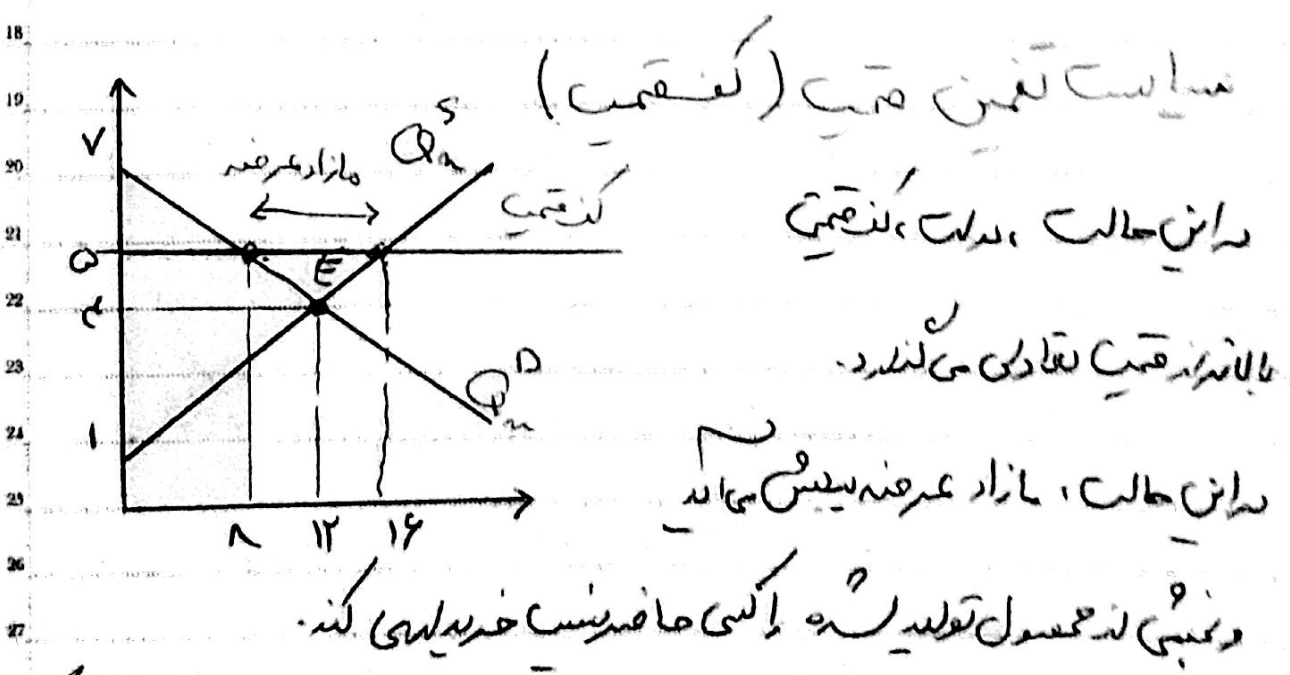
۳. مثلا ارزشی کند پولی را از ... ۴. انفرادی دارد و نهاد های داسی را از ... ۵.

1
 2
 3
 4
 5
 6
 7
 8
 9
 10
 11
 12
 13
 14

مورد کبود، طبیعی است که باید بپذیرد که محصولات دامی، مرغ و تخم مرغ
 اینها را می باید. حال اگر بخواهد تولید کند و بپذیرد، یک بخشی از تولیدش صرفاً
 به کاهش فشار روانی خواهد است. نه با این کارهای دیگر و البته، در دریا
 نمی شود. عمود کردن تولید کند، نباید در کربان صد آگاهی داشته باشد
 ولی نه طبعانی است، مواردی دیگری دارد. مانند فشار بر فضا است.
 در حقیقت تولید کند، را دارند تغییر می کنند. بعضی می گیرند با، قیمت مثبت
 طایف است ولی حق نظری این قیمت نیروی

15
 16
 17

این مخالف اصل آزادی و عدالت است. باید این را باز که برطرف شود.



در قیمت ۴، ۱۲ واحد عرضه می شود و همان ۱۲ قیمت هم تقاضای شود.
 نه مازادی داریم و نه کمبود. ولی وقتی می گویم قیمت مسئله ۵، عرضه کنند،
 به اندازه ۴ واحد نسبت به مقدار تقاضای بالاتری برود و چون قیمت بالاتر رفت،
 مصرف کنندگان به اندازه قبل نمی خریدند.

و در نتیجه مقدار عرضه از مقدار تقاضا، ۸ واحد بیشتر می شود.

$$P=5 \rightarrow Q_n^D = 28 - 2P = 28 - 2 \times 5 = 18 \rightarrow Q^D = 18$$

$$P=5 \Rightarrow Q_n^S = -4 + 4P = -4 + 4 \times 5 = 16 \Rightarrow Q^S = 16$$

$$\text{مازاد عرضه} = Q^S - Q^D = 16 - 18 = -2$$

این مازاد عرضه را دولت می تواند به روش های مختلف اسفاده کند.

همیشه ۷۵٪ یک مطالعه شود.

مسئله زمانی که دولت روی کالاهای اساسی اطلاعات استخراج کند که برای جامعه

حائز اهمیت است، نرخ تنبیهی می گذارد.

Subject: _____
Year: _____ Month: _____ Day: _____

اگر سیاست های تقویمی

عقد ۷۵ کتاب

صالح کتاب = برای بارانه :

فوق کنیم در قیمت ۵، ۸ واحد ما زاد داریم ۲ واحد بارانه بدو

حال اگر این ۸ واحد را با قیمت ۳ بخریم، این ۱ واحد ما زاد داریم

تبدیل به ما زاد تقاضا می شود

یعنی این ۸ واحد از طریق پرداخت بارانه به مصرف کنندگان به اندازه ۲ واحد

می توان از دست برد

$$P = 3 \rightarrow Q^D = 28 - 4(3) = 16$$

رقم بارانه (قیمت فروش - قیمت تقویمی) (۵-۳)

$$16 \times 2 = 32$$

مقدار \times مقدار بارانه = بارانه پرداختی
تولد بر واحد

سی برای محاسبه کل بارانه پرداختی :

۱) ابتدا مقدار ارزش قیمت مورد نیاز محاسب می کنیم

۲) اختلاف قیمت تقویمی و قیمت فروش را می یابیم = میزان بارانه

۳) حاصل ضرب بارانه در مقدار برابر است با کل بارانه پرداختی

۱
 ۲ مثال کتاب ، مثال لکنم است . لکنم را با قیمت تقصیری می خورد و با قیمت
 ۳
 ۴ بازمانده ای به شکل مثال ، به همانند می خورد . تا طرزاد ایجاد کرده به هر طرف
 ۵
 ۶ شود .

۷
 ۸ صفت های کسبیه قیمت یا نظام قیمت ها و اعتقاد انوار . قیمت
 ۹
 ۱۰ می خواهم ببینم که این اظهاره داران به بازله برای تعیین قیمت ، می تواند به
 ۱۱
 ۱۲ اشکالی در صورت استخبار .

۱۳
 ۱۴ در همه بحث های در باب ، و گفتیم عدله و اعتقاد ، لیکن اقطع و لکن و قیمت
 ۱۵
 ۱۶ و معتقد تبادلی را نیز بازله بدست می آوریم ، به منبای این است که بازله از نوع رعایت
 ۱۷
 ۱۸ کامل است .

۱۹
 ۲۰ انواع بازله : که این قیمت ها در کتاب با قیمت یا به این شکل است

۲۱
 ۲۲ (۱) بازله رعایت کامل

۲۳
 ۲۴ اصطلاحاً صدمه فاصله اعتقاد داران است ، ولی در عمل همین چیزی

۲۵
 ۲۶ نداریم .

وشرایطی های با اول در رقابت کامل

① تعداد تولید کننده ها و معدن کننده ها می باشد راست.

یعنی هر تولید کننده یا معدن کننده به تنهایی نمی تواند قیمت معمول را تعیین کند.

مثلاً بازار صیغه، هر تعداد، از این تعداد و شرای با اول کامل را دارد.

هم تعداد معدن کننده ها و خریداران می باشد راست و هم تعداد تولید کننده ها

و با خریداران -

از برای معدن کننده ها صرفاً تقسیم به هم در هر تعداد تولید کننده

یا آن با مقدار تقسیم قیمت که از مصرف معمولی را به بازار نبرد، این کم کردن

عرفه یا تقاضای یک معدن کننده یا یک تولید کننده، هیچ اثری روی

قیمت ندارد. تولید کننده و معدن کننده هر ۲ اصطلاحاً price taker

هستند. یعنی با قیمت پذیر هستند

یعنی اینکه من تولید کننده یا من معدن کننده نمی توانم به تنهایی قیمتی را

به بازار دیکته کنم. عرفه و تقاضای بازار قیمت را تعیین می کند و من نیز

بازاری گسسته. من نمی توانم بروم دم بازاره بیرونال فروشی و بدم اندر این قدر
 می فروشی ای خرم. یا با مقدار نمی تواند بدم من اسفند میوه را نمی فروشم
 گسسته بیرونال را از من فیلن معده بگیری.
 می تواند گسسته و به معده گفته قیمت را از بازاری گسسته.
 خلاصه:

بازار صفت های تمام قیمت های گسسته
 بی گسسته همان است که بازار از نوع رقابت کامل، انزاسیت
 بعد به بررسی دیگری های بازار رقابت کامل می یافتم.

اولین ویژگی خریداران و فروشنده ها می یابند. و هر خریدار را فروشنده ای
 (قیمت بندی)
 Price setter می باشد (تقسیم کننده قیمت)
 Price taker (گسسته قیمت)

ویژگی دیگر بازار کامل
 کالاهای آن همگن است. این ویژگی را در عمل در مورد هیچ بازاری ندیدیم.
 همگن بودن یعنی با همانی بین محصولات مختلف که ظاهر و کیفیت
 Aman

توانند مایل شوند

صیغه نه کلاما گفته که حداقل می توانیم بگوییم که سببندی متفاوتی دارند

حقاقتاً اگرند سببند نیز صرف نظر کنیم، کیفیت صیغی از کلاما متفاوت است

اینکه بین بفعال های مختلف فعلیات یک معانی را می بیند

عقاید بفعال را هم که مثال زدیم، کیفیت مختلف دارد، درهم بندی مختلف دارد

به دلیل اقلیل التیاز، ارتباط

موضوع جموعی

قطع و حین اقیهه صلی

اطلاعات کامل عوامل اعتقادی

تا دوباره وصل شود توصیف

عبارت جموعی از ادبی حدیث منابع این موارد را می بینیم

باز در کتاب اخباری

دومی همانند این باشد سید باز در کتاب کامل است. بعد از آن کلام

در آن صورت کیفیت

باز در اخبار حین حاله

تولید یک کلام در اخبار تعداد است بسیار از تولید لفظان است

eina
da ۷۹۲
Year

Subject:

Year Month Day

page: (۱۲۴)

۱۵ / شب های حمازی ، انجام می شود .

روسی می کنند که با تبلیغات بسجیم نموده اند باز در حقیقت کنند با افزایش دهند

که تبلیغاتی که از تلویزیون می بینند خیلی باز در اختیار چند جا اند گفته

مانند رب گوجه یا رب سولر .

باید مثال توسط دارنده یک محصول نسبت به نا آرا لاین کسپول ،

که این محصول ، نه اجازه واردات دلر دونه اجازه حضور مجوز کارخانه جدید .

و تمام شود باید برای تولید کسپول های خود ، نه آرا لاین کسپول خرید

کنند . این می شود ، انحصار کامل (سرت به جا دارو)

چون کسپول را آرا لاین کسپول می گویند .

مثال با دلار قابل کامل

چون در عمل وجود ندارد ، باز در فرضی است که اعتقاد داران با قابل دلارند

باز که این است میرند با قسمی که در این بازارها تقسیم می شود با چه زیادی

سایل فعلی را مای با سند .

Shaman

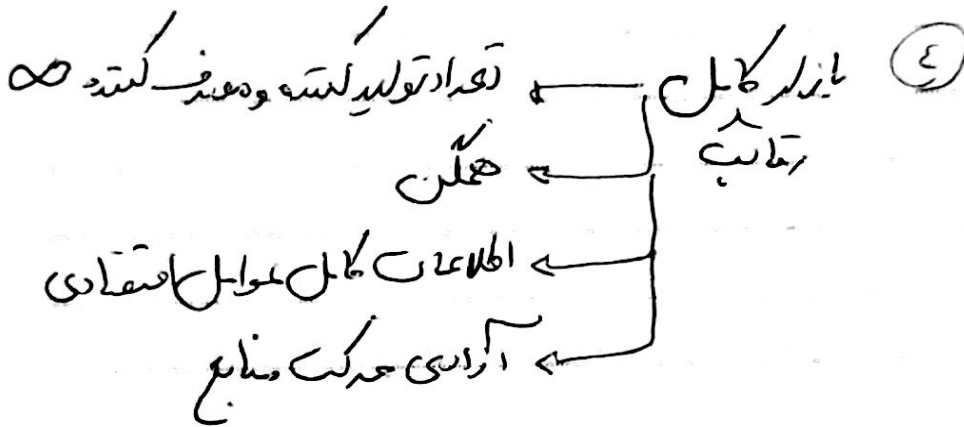
تعداد خلاصه

۱) میزان رعایت ایمنی (مثل ۴ وی نهنگ)

انواع بارها

۲) میزان ایمنی راننده

۳) میزان دولتی



منوع های تمام صفت :

۱) بارها از رفوع رعایت کامل نیستند. که عرضه در تصاق صفت را تعیین کنند

۲) وجود عوامل جانبی تولید (انرژی سبزی تولید)

eina
da ۷۹۲
Year

Subject:

Year Month Day

page: (۱۸۵)

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27

انبار سردی تولید

بکری کالاهای متعددی که تولید آن محصولات، عوارض جانبی منفی

دارد مثلاً کارخانه‌های تولید فولاد، خودرو و ... تولید می‌کنند، اغلبی هم

ایجاد می‌کنند. رانین‌های معدنی‌ها، فزونی‌های زیست‌محیطی و جامعه

می‌تواند. و ممکن است مخارج بهداشتی خانوارهای اغلب آن کارخانه یا محیط

را افزایش دهد.

سؤال الان بچه معرف ما در کتاب ما در کارخانه خودرو یا نیروگاه برق

که خطرناک است.

در چنین روستایی‌ها در اقتصاد، دخالت می‌کنند. و سعی می‌کنند تا بکری

زیست‌محیطی مانند گرفتن عوارض، سعی می‌کنند، انبار منفی را کاهش

دهند. مثلاً در مجمع می‌شود کارخانه فضای زیست‌محیطی می‌کنند

یا مؤلف می‌شوند، فیلترهایی را نصب کنند و در کل فزونی‌هایی که در

جامعه منتقل می‌کنند، به خود صاحبان تولید بکری (با خرید و فروش محصولات)

Arman

که العودی کا جس باید . با این کار اصطلاحاً می گویند ✓

که درونی کردن هزینه های بیرونی \rightarrow

که درونی کردن عوارض جانبی منفی تولید \rightarrow

معمولاً در چنین مواردی دولت وارد عمل می شود و سعی می کند با استعدادهای

حرفه ای انفرادی را بگیرد یا باعث درونی کردن عوارض جانبی تولید -

اندر دولت در حالت کلی ، ممکن است العودی زیست محیطی معین برابر باشد -

انفرادی (ابرار بگری) فن های نظامی

توزیع در آمد

در اساس نظام قیمت و مکانیزم بازار ، کالاهای اساسی تقاضای موثرترین

انفرادی جامعه توزیع می شود نه بر اساس نیاز موثر

به عبارت دیگر هر کس پول بده آنس می خوره

انفرادی هستند نه خبر و دهک های پایین درآمدی هستند و ساند در امر کافی

برای آسین حداقل معاش خود ندانند

Subject: _____
Year _____ Month _____ Day _____

در این حالت دولت ها لزوم های حمایتی اقتصادی کنند. و این قهر
از افراد را تحت پوشش حمایت خود قدرتی دهند تا آسین دیگری ندارند.
حمایتی مانند زمان بهتری، کمیته اصادو...
اندر دولت در همین قضای در حالت بلند این نیروهای درآمدی، حتی مایحتاج
اساسی را هم نمی توانست تأمین کنند.

مکانیزم بازار کالایی را به این افراد اختصاص نمی دهد. چون این افراد علاوه
توان خرید نکلند در حالت مکانیزم بازار، به اساس تعاضای مریض است
نه به اساس نیاز مریض.

به همین دلیل نهاد های تأمین دیگری تحت های بلاعوضی به آنها
پرداخت می شود.

این حمایت ها در غالب معافیت های مالیاتی و در غالب بازار سود
صبر نکلند. در حالت انریزک و در عمل نبود، این دهد های یانس
حکوم بیدگ هستند به دلیل مکانیزم بازار (تدوین کالا به اساس تعاضای مریض
نه به اساس نیاز مریض)

Arman

توضیحات تکلیفی بازه کاهش هزینه گانه

مثال این بازه، بازه خودروه، سایا و امیران خودروی سوود

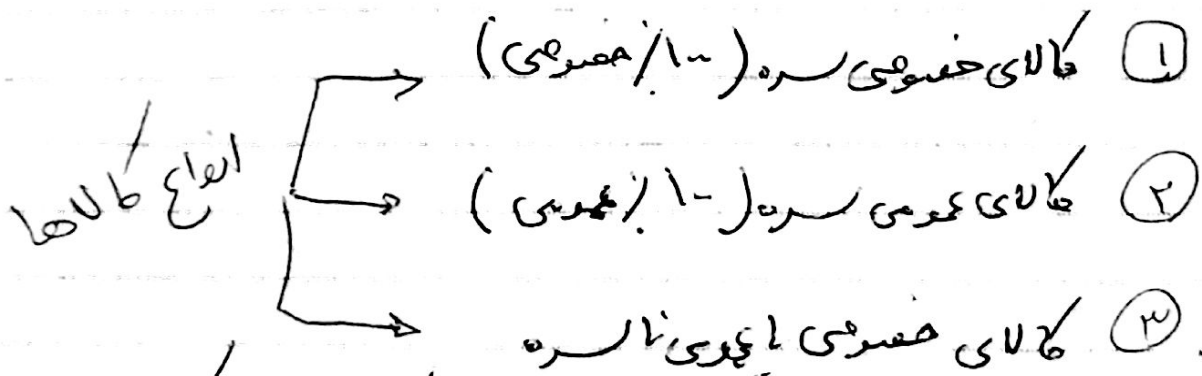
در این بازه تولیدکنندگان با کاهش قیمت مواجه شده. قیمت نهایی معادل دو این کاهش بران شده که نقش اساسی در تعیین قیمت دارند.

یکی از عایب نظام قیمت، آرایه تولید و خدمات عمومی است.

کالاها را به چند دسته تقسیم می کنیم:

عمومی نالسه

- ① عمومی نالسه
 - ② خصوصی نالسه
 - ③ نیمه عمومی یا نیمه خصوصی
- که طالبن



که بسیاری از ویژگی های کالاهای عمومی با بسیاری از ویژگی های

کالاهای خصوصی ادا دارند

که دولت کند که کار دولتی عمده است

Subject:

Year: Month: Day:

هم کالای را کالای خصوصی کرده می گویند
دلای ۲ و برتری نام

① تقصیر نپذیری ② رعایت نپذیری

کالای خصوصی تقصیر نپذیر چیست؟

آنکه بخواهیم منافع استفاده کالای را به فرد یا افراد خاصی اختصاص دهیم
در اصطلاح به آن می گویند، تقصیر نپذیری گویند.

مثلاً لباسی در تن ده است یک کالای تقصیر نپذیر است.

با بی‌دقتی بجای آن توانسته اند منافع استفاده آن را به خودشان اختصاص

دهند در عین آنکه تقصیر نپذیر است، رعایت نپذیر هم می باشد.

رعایت نپذیری :

استفاده شما مانع استفاده دیگران می شود.

عجل شما آن را خردید و از آن استفاده می کنید، استفاده شما مانع

استفاده دیگران می شود.

Subject:

Year Month Day

page: (۱۶۸)

۱
۲
۳
۴
۵
۶
۷
۸
۹
۱۰
۱۱
۱۲
۱۳
۱۴
۱۵
۱۶
۱۷
۱۸
۱۹
۲۰
۲۱
۲۲
۲۳
۲۴
۲۵
۲۶
۲۷

فصلی که کالاهای نه ما آن ها سه و کردیم ، این ۲ و برقی تخصیص بندری

در کتاب بندری را دارند

بکری کالاهای داریم به نام کالاهای بازگشتی

سه استخر سالن و بندری ، سالن بازگشت و بندری

این کالاهای نیز به نوعی و برقی تخصیص بندری دارند . می توانند با تعمیر بندری

منافع استفاده از آنها را به خودشان بیاورند و برقی از افراد ، استفاده می دهند

کالاهای بازگشتی ، و برقی تخصیص بندری را دارند

و برقی برای هم از در دسترس . کسی می تواند استفاده کند که بجای آن را بازگشت

کرده باشد

این کالاهای بازگشتی آسانی در به لذت می نرسد ، بازگشت

بندری نیستند به عبارت دیگر استفاده غیر بازگشتی از استفاده

دیگر آن نمی شود (در شرایطی که به لذت می نرسد ، بازگشت بندری

نداند

رغائب نذر (هنگام نذر شده و نذر شده)

کسی باشد (سالن نذر شده)

ملاحظه

لباس، نعم تقصیر نذر است و هم رغائب نذر عین

① منافع حاصل از آن را به خود اختصاص داد، ام

② استعدادهای، مانع از استعاده تقیه شده است.

کالای کلی هم تقصیر نذرند، رغائب نذر هم کلیه و هم نذرند

① اخذ بلیط منافع حاصل از آن را مال خود کرده ام

② قبل از نذر تمام، رغائب نذرند

③ بگذرد نذر تمام و اسباب کلی (آن سالن نذر) رغائب نذرند

استعدادهای که بلیط گرفته اند مانع از استعاده دیگران می شوند

این دسته از کالاهای که در حالت رغائب نذر با رغائب نذر می توانند باشند

و برخی نیز العین را نذرند - به همین دلیل، لباس می شود و عین می شود

Arman

1
2 حال می توانیم کالاهای را مثال بزنیم که نه کفایت پذیرند و نه رعایت پذیرند

3
4 یعنی ... ۱- / عمومی یا عمومی سره مستند

5
6 مثل امنیت، روکشی، معاینه، بهداشت عمومی

7
8 امنیت: وقتی امنیت فراهم شد، اعتماد در آن از امنیت مانع از اعتماد

9
10 رکن اول نمی شود. فن آنکه منافع حاصل از ایجاد آن را به فرد یا افراد

11
12 خاصی اختصاص دهد. امنیت وقتی فراهم شود برای همه فراهم شده

13
14 در دو مانع نه می توان گفت کفایت پذیر است و نه رعایت پذیر
15 نه عبارت دیگر

- 16
17 ۱) منافع حاصل از ایجاد امنیت را نمی توانیم به منافع فرد یا افراد اختصاص دهیم ✓
- 18
19 ۲) اختصاص عدوی از امنیت باید بر مبنای معیار منافع از امنیت بر مبنای عدول ✓

20
21
22 این کالاهای از نوع کالای عمومی سره بودند (۱- / عمومی)

23
24 این قبیل کالاهای را ما ملکی نسبت کنیم خصوصی تولید یا عرضه کنند.

25
26 چون نمی تواند با گرفتن بهای منافع حاصل از آن را به فرد یا افرادی

27
Arman

1
2 انواع جدید Free riding سوارى عجمانى، سوارى رايقان

3
4 معمولاً افرادى خواهند بزرگى ندهند و از مافع آن استفاده کنند.

5
6 نس

7
8 تحفيون نيزه رعايب نيزه

9 سوارتن، لباس - حصوى سده ✓ ✓

10 نهداست، اسب - عمرى سده X X

11
12 تگيرى كالاها ايى لذت و تگيرى را مكن است داشته باشند.

13
14 مثلا كالاهاى اسبى ✓ X

15
16 پارك هاى حاشيه را نيزه سده X X

17
18 اگر جابى را نيزه سده سوارى بگيرد و طلبه نيزه سده، تحفيون نيزه سده

19
20 وى در سوارتن انواع اين پارك هاى نيزه سده را نيزه سده.

21
22 يعنى مثلا الان كه هدا سده و مكن نيزه سده، استفاده كند عده مانع

23
24 استفاده سوارتن، يعنى سوارتن وى در سوارتن سوارتن ۱۳ به در، مردم و لدر بوسان ها

25
26 مى سوزند و همچنين پارك هاى حاشيه رعايب نيزه سده مى سوزند و استفاده نيزه سده

27
مانع از استفاده نيزه سده

Arman

کالای خصوصی سره ، کسی خصوصی به راحتی می تواند تولید کند ،
و عرضه کند و قیمت آن را از خرید در یافت کند .

کالاهای با خاصی هم به واسطه همان خصوصی تحقیق پذیر است
که می توانیم طبق تجربه و بهای استفاده آنها را اندازه بگیریم می توانیم
به بعضی خصوصی عرضه کنیم .

ولی کالاهای عمومی سره را نمی توانیم به بازار و مکانیزم بازار بیاوریم
بفرض حمل ، امنیت ، سرنگین ، تعمیر ، بهداشت ، باید توسط دولت
اداره شوند .

بازارهای خاص به روزانه یا به زمان های داخل شهر نیز به واسطه
تحقیق پذیری ، تولید کننده نمی تواند بهای حاصل از آن را در مصرف
کننده بکشد .

همه کالایی که خصوصی Free ridery به خود را برود باید به دولت واگذار
شود . و در استفاده از آن ، این را نمی توان به کسی خصوصی سپرد .

رقابت پذیر

تجربین پذیر

انواع کالاهای

✓

✓

① خصوصی سره

X

X

② عمومی سره

③ خصوصی نالسه

✓
X

✓

بخش ① کالای باکشی

✓
X

X

بخش ② عمومی نالسه

① می توان تولید کالاهای خصوصی سره را بواسطه ویژگی تجربین پذیری

به بخش عمومی واگذار کنیم.

② نزد پذیری سولاری همچنان به خود دارند و بخش خصوصی معافند نسبت که

انها را تولید کند و هم باید در حالت دولت در تولید یا عرضه باشد.

③ بخش اول مانند کالای باکشی، سطحی در والد پذیری به بخش خصوصی ندانیم

④ سطح سر همین در ده شده، تجربین ناند پذیرند و رعینا ممکن است

رقابت پذیر، ابر رقابت ناند پذیر باشد. اینها هم دولت باید وارد شود.

Arman

بلند

که اگر کالای تخصص پذیر بود، به راحتی می توانیم به بخش خصوصی بوب
تعام با اولاد و اندرین کنیم.

که ولی اگر تخصص ناپذیر بود، (با عمومی سره یا عمومی ناسره)
خالص اینجابولک صمّا باید ولد عمل شود.

صنّال کلاسیک : برای عمومی سره

فانوس در بای

لین ها، لنویری تخصص ناپذیری و مکتب ناپذیری به خود دارند.

استفاده عمده ای لنویری فانوس ها مانع استفاد دبیران نمی شود

بلکه به تخصص ناپذیر همتا. نمی توان منافع آن را به افراد نابیناها

خالص امتیاض دهیم.

تالیف: کم صنّال برای حالت تخصص پذیر یا مکتب پذیر

یا نابینا

یا غیر، ارسال کنیم