

جلسه هفتم ۲/۱۰/۱۳۹۰

سوال در انتخاب خلاصه های زیر معنی عرفه نبراید

باستغراق

تعریف عرفه ، کلامی که تولید کننده حاضر است در بازار به فروش برساند

عوامل عرفه و الفهم : (۱) قیمت سایر کالاها

(۲) انتظارات تولید کنندگان

(۳) تعداد های تولیدی

(۴) نقش دولت

حال استادی در توضیحات تکلیفی می بردند :

تعریف عرفه

مقدار کلامی که تولید کنندگان در یک مدت زمان معین حاضر به فروش آن هستند

۴

۳

۲

۱

یعنی در تعریف عرفه همانا باید دوره زمانی را اشاره کنیم

بعد از این سراسر بگیری واره ها :

معنی جدول عرفه معنی تابع عرفه معنی معنی عرفه

و عوامل در بر صفتی و التماس آن را بدین کردیم -

و گفتیم که چون در یک فضای بودی داریم کاری کنیم تا چاریم زمین و عواملی

که بر صفتی عرفه صورت است فقط ای را روی همورها (معمولاً محور عمودی)

ممکن کنیم و سایر عوامل را ثابت فرض می کنیم -

در این حالت، قیمت مواد را روی محور عمودی نشان می دهیم (P) و

مقدار عرفه را روی محور افقی نشان می دهیم (Q)

P
Price
قیمت

Q
Quantity
مقدار

Q
Supply
عرفه

سایر عوامل موقع رسم معنی ثابت فرض می کنیم -

معمولاً انتظار داریم نسبت معنی + باشد -

وقتی که روی معنی حرکت کنیم ← نقش در مقدار عرفه داریم

وقتی خود صفتی جامع بود ← تعریف در عرفه

سپس ۲ تعریف داریم:

① تعریف در عرفه - انتقال خود صفتی

② تعریف در عقده عرفه - حرکت روی صفتی

عواملی که باعث انتقال صفتی عرفه می شود را اهم تقدیم

① صفت سایر کالاها

یعنی در کنار صفت خود کالا که باعث حرکت روی صفتی می شود، تعریف در

صفت سایر کالاها نیز می تواند باعث انتقال صفتی عرفه می شود

و این نکته که ما در این حالت، از لایه کالاهای جانبی و سطح انتقال

غنی کنیم. و لایه کالاهای مرتباً (جانبی و سطح) بعدی تقاضا بود

این صفت سایر کالاها روی عرفه یک کالای خاص هم اثری دارد، صفتی

صفت، خواهد بود بطور خاص پیرامونی کنیم

همانقدر که قبلاً ۲ سال زدیم و دیدیم که اقتضای صفت یک کالا عرفه یک سال

Arman

۱
۲
۳
۴
۵
۶
۷
۸
۹
۱۰
۱۱
۱۲
۱۳
۱۴
۱۵
۱۶
۱۷
۱۸
۱۹
۲۰
۲۱
۲۲
۲۳
۲۴
۲۵
۲۶
۲۷

را کاهش می داد و درد بسیاری، عرقه کال را افزایش می داد -

مسئله (۱)

افزایش قیمت کندم - تولید کندم افزایش می یابد - عرضه نیز زیاد می شود

افزایش قیمت کندم - سطح زیر کشت کندم A - سطح زیر کشت جو ط عرقه

مسئله (۲)

و این اتفاق در سال های قبل، افتاده بود.

چون دولت برای کندم قیمت تقنینی قدری دهد، دیدیم که قیمت تقنینی وقتی

افزایش پیدا کرد، عرقه بسیاری معمولات کم شده و برعکس.

حال اگر عرقه افزایش یابد به دلایلی غیر قیمت خود آن کالا،

صفتی عرقه به کدام سمت می رود؟
با سطح را عرقه

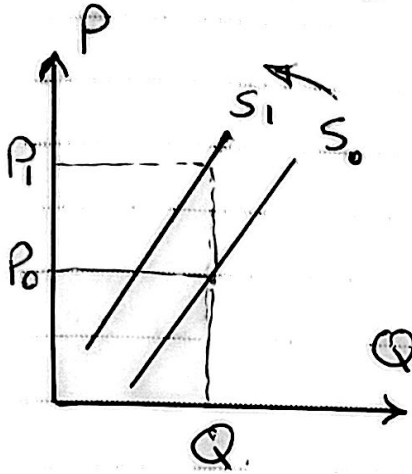
صدا اگر در بغدادها، افزایش قیمت داشته باشیم باید باعث دلار افزایش

قیمت داشته باشیم چون بغدادها اکثر افرادی هستند باغبانی می شوند

کل نمودار به سمت چپ می رود.

چون افزایش قیمت بغداد باعث افزایش قیمت بھابی تولید می شود نمودار به

سوی که ارزشت بگذار افزایش باید، چون هزینه تولید بالا می رود،



عرفه کندهای نه حاضر بوده با قیمت P_0

عرفه کندها همان مقدار معمول را در قیمت P_1

حاضر است عرفه کند و حاضر نیست با قیمت قبل

عرفه کند - ما به همین نقطه هم، دست نرساند

عمل می کنند که باعث می شود، منتهی عرفه به نسبت قبلی حرکت کند

باید اصطلاح می گویم عرفه کاهش پیدا می کند

به همین دلیل است که کارخانجات با تایل دلد که هزینه خرید مواد اولیه

کاهش پیدا کند

کمی در سیر عملی که در سطح کلان هزینه تولید و هزینه مواد اولیه را

بالا می برد، درج کند است که منتهی کلان است و در مصاحبه

خبر دهنده خود را نشان می دهد

Arman

۱- ارزشواد ادبیه ما اولدرائی باب ۱ مانند قمت نهاد های دایم و طویور (که موضوع

۲- کتب امسره جامعه است) ، اقتراسی قمت نهادهای دایمی ، در عوض

۳- الله صلا قله لند ... اع افضاها می نازند و حالا لدر نیایی افضاها

۴- می دهند که عرس حنی بالانراست ، باعث اقتراسی هزینت تولدی شود

۵- در نتیجه صفتی عرفه به است بالا یا به اصطلاح به نسبت صفتی شود

۶- حال به نکته دانشجو می برد لندیم

۷- علاوه بر اقتراسی قمت نهادها ، قمت خود کالایز بالا رفتن که این امر

۸- عرفه با کم نبرد بلکه با اهرم نبرد

۹- با سبغ استار این جمله با صاف گفته شد ، هموایی نبرد

۱۰- روی خود قمت تقسیمی کند ، روی صفتی عرفه حرکت می کنیم . ولی اگر حنی علی

۱۱- را بخواهیم با هم بسنجیم باید کمی صبر کنیم تا با اهرم صاف می شود

۱۲- تقسیر نهادها ← حالتی صفتی عرفه

۱۳- قمت خود کالایز ← حرکت روی صفتی عرفه

الکثره بغواهم الکره ۲ را با هم بسنجیم بلدی می پسیر کنیم

عاجل بدی که قیلا محبت کردم

تلقین می - معمولاً هزینه تولد را این می آورد و حواله انتظار داریم

که صفتی عرفه را به نسبت است مستقل کند -

عاجل بدی -

عالیات و باران دولت در محبت تولد می بار

الله این علی را بعداً در موردش صحبت می کنیم

عاجل بدی

انتظار قیمتی

الانتظار اذ اس قیمت را از اسم عرفه کنه برای الله می خواهد از

افزاس قیمت الله نفع بیره عرفه محمول خود را کاهش می دهد یعنی

انتظار از اس قیمت - عرفه ↓ - صفتی به حسب

انتظار کاهش قیمت - عرفه ↑ - صفتی عرفه به نسبت

Subject:

Year: Month: Day:

حیاء

۱
۲
۳ الله انتظار کاهس قیمت را دانست تا اسم عرفه گفته شد برای آنکه لذت آن افت قیمت

۴
۵ که استظاری بود، معمول می‌باشد، عرفه را نیز آن حال افزایش می‌دهد

۶
۷ حال این موارد را هم داریم بصورت معلوم می‌بینیم

۸
۹ مسئله دیگری کالاها در اینها از ضربه شده بودند که معاطر سبب بی‌نهایتی که

۱۰
۱۱ در صورت انتظارات امر با دانستن و بعد از آن انتظارات بصورت غیر قابل

۱۲
۱۳ باری تفسیر کرد، دیدیم که این محمولات از اینها سبب آن آمد و عرفه آن

۱۴
۱۵ زیاد است. چون انتظار کاهس قیمت داشتند سعی کردند به پیش‌بینی‌هایی

۱۶
۱۷ محمولات خود را که در اینها وجود داشتند را بفروشند

۱۸
۱۹ مانند همین طرح‌های قدیمی فوق‌العاده ایران خودروسایا

۲۰
۲۱ یک مثال دیگر توسط دانشجو:

۲۲
۲۳ ما تو به انتظارات توری قیمت، خودسایا و ایران خودروسایا، جلوی

۲۴
۲۵ عرفه را می‌کنند تا انتظارات ته‌دیور بعد، قیمت ماکنی، ۲ برابر

۲۶
۲۷ Arman

1 قیمت کارخانه می شود (در بازار آزاد) وقتی که قیمت بازار آزاد افزایش کند
 2
 3 پیدا کرد، شروع می کنند به عرضه زیاد در حالیکه قیمت معمول خود را افزایش می دهند
 4
 5 تا نزدیک به بازار بود و قیمت بازار نیز کمی کاهش می دهند. تا حالیکه خودشان
 6
 7 می خواهند، قیمت را بالا می دارند. با این روش هم تولید کنندگان و هم مصرفی
 8
 9 واقعی هستند. این داستان انتظارات آمریکا برای جنگی که در سالها
 10
 11 مربوط به. حتی صبرها نیز باعث سودهای کلان توسط برخی افراد
 12
 13 خصوصاً کسانی که در اینها فعالیت می کنند، شده است.
 14
 15
 16 پاسخ استاد حرف شما کاملاً درست است.
 17
 18 ما در اغلب موارد عقده داریم بچشم. می دانند که شورای رقابت قیمت
 19
 20 برخی خود برها را تعیین می کنند. و این سودها با توجه به تورم عقلی، هر فعلی
 21
 22 در قیمت های خود کمده تقریباً انجام می دهد. و از این طریق نیز انتظاری کنند
 23
 24 تا رفع نبرند. بازار خود را به خاطر به نوعی واردات، حالت انحصاری پیدا کرد
 25
 26 و این عامل را در مورد آن داریم
 27

Arman

Subject:

Year Month Day

عوامل مبرر بر عرفه :

تعداد و شمار بنفاهای موجود در صنعت می باشد

اگر شمار بنفاهای تولیدی در صورتیکه معمول با صنعت افزایش یابد به میزان عرفه

اثری ندارد. از طریق انتقال صفتی عرفه به راست

متقدر از شمار بنفاهای ، تعداد عرفه کمتر می باشد

برای مثال اگر تعداد خودی درهای با زیاد شوند و واردات خودی را این

محدودیت ها را انداخته باشد ، باعث ایجاد رقابت می شود و صفتی را به دست

راست منتقل می کند

حلاله ای که به لغت

عوامل مبرر بر انتقال صفتی عرفه :

۱) بنفاهای تولیدی لقبی وارد تولید و کالاهای واسطه

۳) انتظارات قیمتی

۲) تکنولوژی

۵) شمار بنفاهای موجود در صنعت

۴) مالیات و یک های دولت

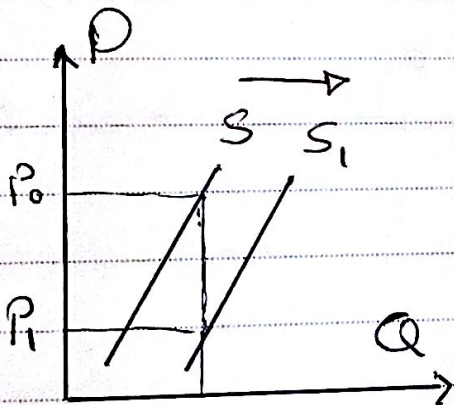
۶) قیمت سایر کالاها

Arman

حال به بررسی مالیات دولت می پردازیم -
 سوال این است که: مالیات و یک های دولتی چگونه می توانند روی صنعتی

عمره اثر بلندمدت -
 ۸

دولت اثر بر تولید کالا، بارانه پرداخت کند به بنیادهای تولیدکننده
 زیرا بارانه پرداخت می خواهد یعنی از هزینه تولید را منتقل کند و قیمت
 تمام شده معمول را پایین بیاورد.



اگر فرض کنیم که دولت می گذرد من حاصله

ما P_1 را به همانی تولیدکننده بارانه پرداخت
 می کنیم تا آنها بجای آن قیمت P_0 بمانند،

به عبارت دیگر،

قیمت P_1 را برای کالا ثابت بمانند.

فصله عمومی بین صنعتی را دولت پرداخت کند.

بنابراین، اگر همه نقاط روی صنعتی عمره را در نظر بگیریم، به اندازه همان

مقدار بارانه دولتی، به نقاط جدید (۱) منتقل می شوند و نمودارها به سمت

راست منتقل می شود. Arman

به عبارت دیگر عمده به اندک یارانہ های دولت بر تولید به سمت پایین منتقل

می شود.

سیاست پرداخت یارانہ بر تولید، به سیاست تسویعی است



برای افزایش عرضه محصول

برای آنکه مردم انجمن معترف خود را تقویت دهند و در واقع صلا منزل

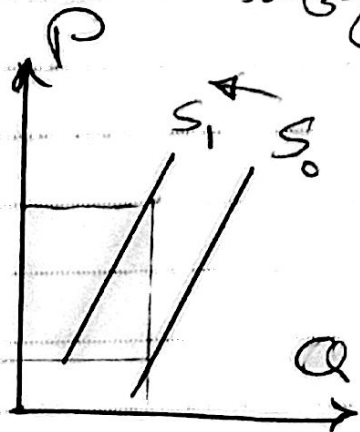
معترف یارانہ کشیدارند جامعه بالا میرد می تواند از پیش پرداخت یارانہ بر تولید

استفاده کند و به این روش بخشی از هزینه های تولید تولید کنندگان را مستعمل

شود و افزایش عرضه آنها را موجب شود.

از طرف دیگر ← وقتی دولت مالیات وضع می کند

عکس این اتفاق می افتد.



فزون کنیم که ماری معنی یک هستیم و دولت

مالیات وضع کند بر واحد تولید. صلا از برده نقطه P_0

با هم و به اندک حاصله P_1 تا P_0 (فاصله عمودی ۲ نمودار) دولت بهره

Arman

معمولی که تولید کننده در حال تولید است، مالیاتی به اندازه همان P_1 ، P_2

دریافت کند، قیمت تمام شده معمول را افزایش می دهد.

بسیار دلیلی در نتایج که می منتهی به یک قدر درازند به اندازه میزان

مالیاتی که دولت تعیین می کند، به جهت بالا متقل می شود، یعنی منتهی

عرضه از بی به یک متقل می شود. یعنی عرضه کاهش می یابد

خلاصه:

یارانه دولتی بر واقع تولید \rightarrow منتهی عرضه به راست

مالیات دولت بر واقع تولید \leftarrow منتهی عرضه به چپ

یارانه های دیگری نیز داریم که به معنی کسبه دریافت می شود. و یا

مالیات های دیگری که از معنی کسبه دریافت می شود.

مانند همین مالیات بر ارزش افزوده \rightarrow هر چینی که می خرید نهایتاً

دولت، 9% مالیات روی آن وضع کرده و از عیب معنی کسبه می گیرد.

این امر بعضی فرق می کند با مالیات بر تولید
Arman

در حقیقت: پیردافت یا ران با وضع الیاء، روی تسوی یا تنبیهی برای تولید و تولید کننده است.

حالت می تواند درین اینزله برای کنترول معمولاتی نه العودی عمیقاً نسبت ایجاری کنده استفاد کند. یا برای کاهش تولید معمولاتی نه انار مخرب معرفت نفا در جاییه وجود دارد. در این زمینه افزایش عرفه یا کاهش قیمت و افزایش معرفت کالاهای نه سلامت جامعه را ارتقا می دهد.

خلاصه:

۱) کنترول معمولاتی نه العودی عمیقاً نسبت ایجاری کند

۲) کاهش تولید معمولاتی نه انار مخرب دارند مصرفشان

۳) افزایش عرفه، کاهش قیمت و افزایش معرفت کالاهای مفید سلامت

جامعه

مثلاً دولت روی سیمانه الیاء وضع می کند. (هم تولیدی هم وارداتی)

الته لیکن است که هدف دولت، کسب درآمد باشد نه در هم کسرها

استفادی شود.

Arman

۱ گنگه تولد و اقداس معترف کالاهای نه معترف دسترس سلامت

عموم جامعه را بالا می برد.

۲ گنگه کاهش تولد و اقداس صحت و کاهش عرضه محصولاتی که عرضه آن

سلامت عمومی جامعه را به خطر می اندازد

۳ گنگه کنترل عمومی های محافظه‌گرایانه

۴ تأثیر سیاست های دولت بر صحت مالیات و بارانه

صفتی عرضه بارانه

۵ صفتی عرضه بارانه می تواند از جمعیت تک تک عرضه تولید کنندگان درست باشد

(همانند همان صفتی تعاضد)

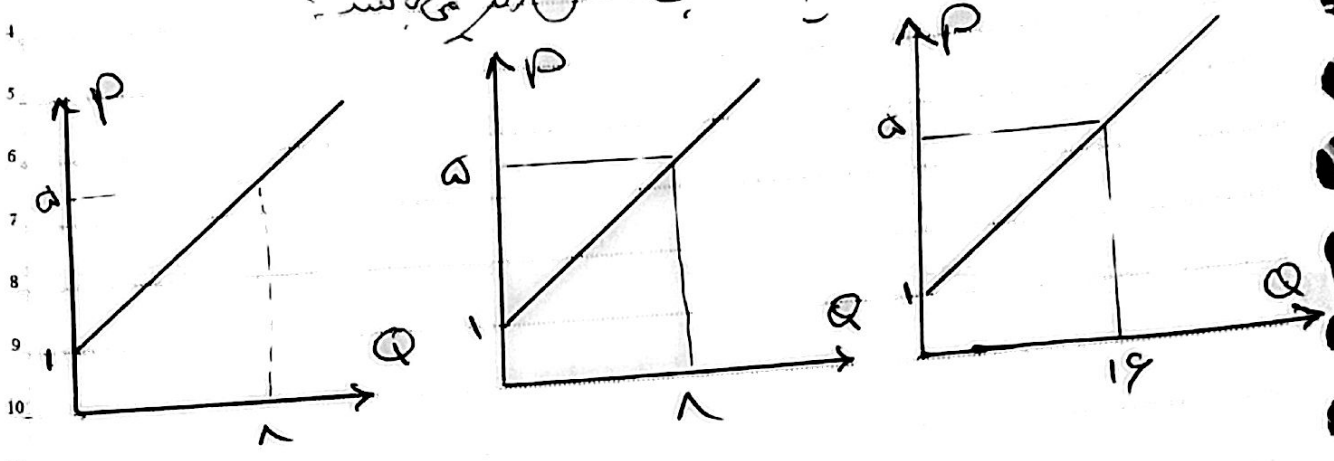
صفتی تعاضد بارانه

جمع صفتی تعاضد تک تک معترف کنندگان

Arman

Subject: _____
 Year: _____ Month: _____ Day: _____

الدرخواست منحنی عرضه یا در برابر است بیایم و در بازار، فقط ۲
 عرضه کننده داشته باشیم، مطابق شکل زیر می باشد:



غیر در عرضه حقیقی می باشد:

$$(Q_x^S)_A = -2 + 2P_x$$

$$(Q_x^S)_B = -2 + 2P_x$$

اندر ۲ با هم جمع شوند، در واقع

(Q_A^S) و (Q_B^S) (عرضه کننده A و عرضه کننده B جمع کنیم)

$$\Rightarrow Q_x^S = -2 + 2P_x - 2 + 2P_x$$

$$\Rightarrow Q_x^S = -4 + 4P_x$$

منحنی عرضه ما را

عرضه از صفر = نقطه ای که طولش صفر است ($P_{\R و $Q=0$)

$$Q=0 \xrightarrow{P_{\$}^R} Q = -2 + 2P_x \xrightarrow{Q=0} 0 = -2 + 2P_x$$

$$\Rightarrow P = 1$$

حداقل صحتی که باعث می شود عرفه بکنند معمولاً را به بازار عرفه کند

می شود $E + 1$

برای حساب عدد $Q = 14$ قدری دهیم و P را حساب می کنیم.

عرفه از صبح تا ظهر که معمولاً عرفه محرم عمومی را قطع می کند.

عرفه بازار = جمع ۲ عرفه A و B

$Q_A = -2 + 2P \xrightarrow{P=1} Q_A = 1$ صدقه صحتی = 1

$Q_B = -2 + 2P \xrightarrow{P=1} Q_B = 1$

$\Rightarrow Q_A + Q_B = 1 + 1 = 14 = Q_{\text{بازار}}$

ادبقت کند، معنی عرفه بازار، نسبت کم می شود.

معنی عرفه بازار، دلای نسبت کمتری است، از نسبت تنگ معنی

عرفه گنگان

تعداد دریا نادر

ما تا کنون دو طرف یک بازار اجزا صحبت کرده ایم

عرفه بازرگ تقاضای بازرگ

اگر بخواهیم بدانیم که قیمت یک محصول چند است؟ نمی توانیم فقط با

معنی عرفه یا فقط با معنی تقاضا، قیمت آن را تعیین کنیم

باید عرفه و تقاضا را هر دو با هم بسازیم و بدانیم که محل هر مورد معنی

عرفه و تقاضا که در آن نقطه مقدار عرفه و تقاضا با هم برابر است،

هم قیمت را به ما می دهد

تا گفتن می گفتیم مسئله ^۱ قیمت ۲ با سه عرفه چند است؟

با مسئله ^۲ قیمت ۳ با سه، تقاضا چند است؟

ولی نمی دانستیم که قیمت چند است؟ قیمت را در ^۱ بازرگ و ^۲ عرفه

و تقاضا تعیین می کنند. به عبارت دیگر

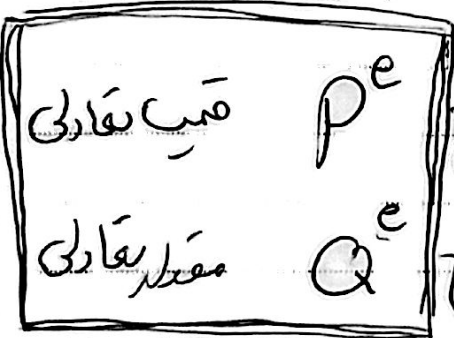
اگر معنی تقاضای بازرگ را که از جمع تقاضای ^۱ و ^۲ تصدیق کنند آن است

۱
 ۲
 ۳
 ۴
 ۵
 ۶
 ۷
 ۸
 ۹
 ۱۰
 ۱۱
 ۱۲
 ۱۳
 ۱۴
 ۱۵
 ۱۶
 ۱۷
 ۱۸
 ۱۹
 ۲۰
 ۲۱
 ۲۲
 ۲۳
 ۲۴
 ۲۵
 ۲۶
 ۲۷

برای دست بیاریم ، از طرف دیگر ، معنی عرضه باشد را هم از هم افقی صفتی
 عرضه تا یک عرضه است ، دست بیاریم ، و این ۲ را دید
 دستا هم کنیم ، یک جایی ، هم دست را قطع می کنند که در آن
 حل برخورد ، مقدار عرضه و تقاضا یکسان می شود

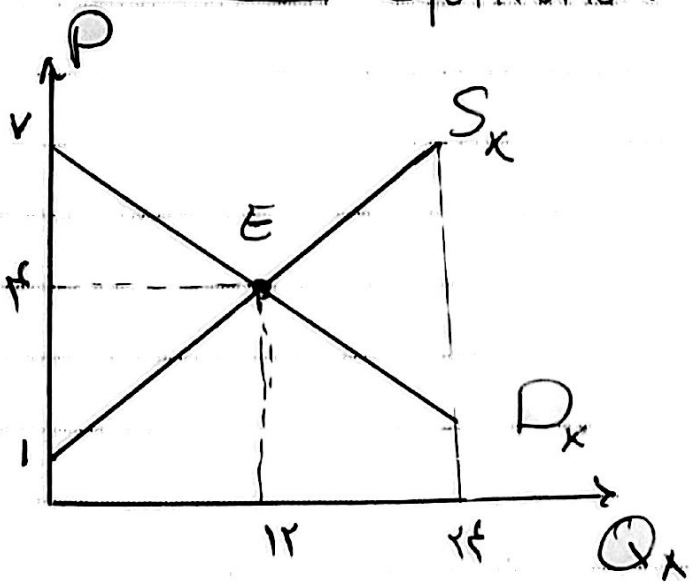
۱۰
 ۱۱
 ۱۲
 ۱۳
 ۱۴
 ۱۵
 ۱۶
 ۱۷
 ۱۸
 ۱۹
 ۲۰
 ۲۱
 ۲۲
 ۲۳
 ۲۴
 ۲۵
 ۲۶
 ۲۷

صفتی که از حل برخورد معنی عرضه و تقاضا بدست می آید ، قیمت تعادلی
 و مقدار آن نقطه را نیز مقدار تعادلی می گویند



۱۴
 ۱۵
 ۱۶
 ۱۷
 ۱۸
 ۱۹
 ۲۰
 ۲۱
 ۲۲
 ۲۳
 ۲۴
 ۲۵
 ۲۶
 ۲۷

و اصطلاحاً P^e و Q^e آن می دهند
 Equilibrium Price
 Equilibrium Quantity



$Q_x^e = 12$ و $P_x^e = 4$

P_x	Q_x^D	Q_x^S
۱	۲۴	۰
۲	۲۰	۴
۳	۱۶	۸
۴	۱۲	۱۲
۵	۸	۱۶
۶	۴	۲۰
۷	۰	۲۴

Arman

حال می خواهیم ببینیم که همپوری از تابع عرضه و تقاضا به قیمت تعادلی برسیم
 که قیمت نه ۲ تابع را با هم مساوی قرار دهیم.

$$Q_n^S = -E + EP$$

$$\Rightarrow Q_n^S = Q_n^D$$

$$Q_n^D = 21 - EP$$

$$\Rightarrow -E + EP = 21 - EP \rightarrow 1P = 22 \rightarrow P = E$$

قیمت تعادلی

$$P = E \rightarrow Q_n^S = -E + EP \xrightarrow{P=E} Q_n^S = -E + 1E = 12$$

$$Q_n^D = 21 - EP \xrightarrow{P=E} Q_n^D = 21 - 1E = 12$$

مقدار تعادلی هر ۲ عرضه و تقاضا یکسان پس P^e را دست حساب کرده ایم

که حال قیمت های بالاتر از قیمت تعادلی، [نقطه E] مقدار عرضه از مقدار تقاضا بیشتر است.

$$P > E \rightarrow Q^S > Q^D$$

مسئله در قیمت ۶
 $p = 7 \rightarrow Q^D = 4, Q^S = 20$

$\Rightarrow p > p^e, Q^S > Q^D$

مقدار عرضه از مقدار تقاضا بیشتر است

در این حالت اصطلاحاً می گویند بازار عرضه کاذب

Excess Supply

عرضه اضافی

تکلیف: اگر قیمت بالاتر از قیمت تعادلی باشد همانطور که در نمودار می بینید مقداری

که از مقداری عرضه بیشتر می آید از مقداری که از مقداری تقاضا بیشتر می آید

بیشتر است

عبارت تفاوت مقدار عرضه و مقدار تقاضا را (مازاد عرضه) می گویند

مازاد عرضه = $Q_n^S - Q_n^D$

عرضه کاذب حاصل است به این میزان عرضه کاذبی تقاضا کننده برای این

مقدار نیست (مازاد در بازار)

Arman

که به اندازه ای که عرضه کنندگان حاضرند محصول را عرضه کنند، تقاضای
 وجودند کرد، مازاد عرضه در بازار می گویند.

$$P = 7 \rightarrow Q_n^D = 4$$

$$\rightarrow Q_n^S = 20$$

$$\Rightarrow \text{مازاد عرضه} = 20 - 4 = 16$$

که پس از قیمت، بالاتر از قیمت تعادلی است، مازاد داریم.

یعنی وقتی قیمت بالاتر رود، عرضه ای که قبلاً عرضه کنندگان محصول نبودند حاضرند باقیمت
 بالاتر این محصول را به بازار عرضه کنند.

از آن طرف، عرضه ای که متقاضی طلب بودند، حال آنکه قیمت بالاتر رفت، تقاضای
 خود را کم می کنند و لذا بازار خارج می شوند.

پس افزایش قیمت \rightarrow افزایش عرضه
 \leftarrow کاهش تقاضا \rightarrow ایجاد مازاد

در قیمت‌های کمتر از قیمت تعادلی، عکس این اتفاق می‌افتد.

$$P = 3 \rightarrow Q_n^D = 28 - 4P \xrightarrow{P=3} Q_n^D = 28 - 12 = 16$$

$$Q_n^S = -4 + 4P \xrightarrow{P=3} Q_n^S = -4 + 12 = 8$$

$$\Rightarrow P < P^e, Q_D > Q_S$$

سپس مقدار تقاضا از مقدار عرضه بیشتر است.

وقتی قیمت پایین می‌آید، خریداران برای خرید پولی بیدار می‌شوند.

در عرضه کنندگان، با پایین آمدن قیمت حاشیه سود خود را می‌بندند.

به همین دلیل، مقداری تقاضا وجود دارد که به آن تقاضای اضافی می‌گویند.

Excess Demand

آن مقدار تقاضای اضافی که تولید می‌شود

نامش تقاضای در بازار است.

$$\text{مقدار تقاضای اضافی} = 16 - 8 = 8$$

$$\text{تقاضای اضافی} = Q_x^D - Q_x^S = 8$$

Arman

سین بازار تقاضایی به اندازه ۸ واحد داریم - یا کمبودی به عبارت دیگر ۲ واحد داریم.

مسئله تابع عرضه و تابع تقاضای همگونی $Q^S = -2 + P$

در بازار مطابق مقابل است $Q^D = 40 - 5P$

صحت و مقدار تعادلی را پیدا کنید.

$Q^D = Q^S \Rightarrow 40 - 5P = -2 + P$

$\Rightarrow 42 = 6P \Rightarrow P = 7$ قیمت تعادلی

مقدار $P = 7 \rightarrow Q^S = -2 + P \xrightarrow{P=7} Q^S = -2 + 7 = 5$
 تعادلی $Q^D = 40 - 5P \xrightarrow{P=7} Q^D = 40 - 35 = 5$

حساب صحیح است $P = 7 \Rightarrow Q^S = Q^D$ سین

مسئله سوال را به این شکل تقریباً داد که فرقی کنیم این ۲ مورد

عرضه و تقاضای یک مصرف کننده و یک عرضه کننده باشد. حال مقدار

1 معرفت کسب و معرفت کسب آن با به تمام بد هم ، حال با بد با کتب عرفه
 2
 3 و تقاضای بازله را باید . چون این ۲ موردی است مال یک عرفه
 4
 5 کسبه و یک مضافی . پس اول با بد عرفه بازله و تقاضای بازله را بدست
 6
 7
 8 با آوردن بعد قیمت و مقدار بقادری را

9
 10 یا ممکن است از شما سوال شود ، حداقل قیمتی که باعث شود
 11
 12 تولید کسبه برای عرفه محمول به بازله می شود ، حقیر است ؟
 13
 14 یا ممکن است بگویم که قیمتی که در آن هیچ معرف کسبه ای حاضر
 15
 16 خرد نیست حقیر است ؟

17
 18 یا ممکن است بگویم که مثلا اگر قیمتی ۷ بدست بیاید ، از شما سوال شود
 19
 20 میزان بازاد عرفه را بد قیمت ۸ بدالکسر با بد قیمت ۶ چه وضعی
 21
 22 داریم ؟ بازاد تقاضا با عرفه ۸ انقدر آن حقیر است ؟
 23
 24
 25
 26
 27

Arman

سؤال قبل: بررسی می کنیم به سمت راست یا چپ اتفاق می افتد؟

$$P = 7 \rightarrow Q^S = -2 + P \xrightarrow{P=7} Q^S = -2 + 7 = 5$$

$$\hookrightarrow Q^D = 8 - 5P \xrightarrow{P=7} Q^D = 8 - 35 = -27$$

$$7 > 5 \Rightarrow 10 > 4$$

$$P > P^e \Rightarrow Q^D > Q^S$$

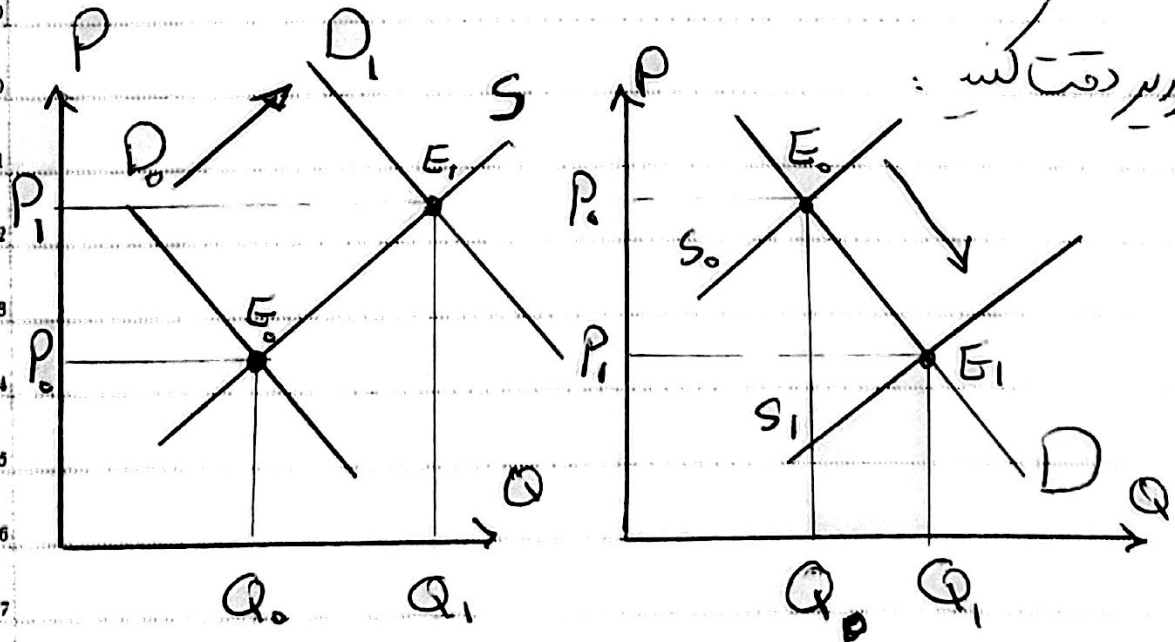
$$\text{مازاد} = Q^D - Q^S = 10 - 4 = 6$$

معنی به اندازه 6 واحد مازاد تقاضا داریم. ما یکبار دیگر بررسی می کنیم.

حال به ادامه بحث بررسی می کنیم.

اتصال معنی عرضه و تقاضا و اثر آن بر تعادل

به تقاضا و عرضه بر وقت کند.



Arman

فردی کنیم در مورد بحث حیب ، عرفه و تقاضا و تقاضای برای بدینم -

به دلالی تقاضای برای بحث راست (افزایش) مستقل می باشد -

یعنی عمل به خود مصفی عرفه با مصفی تقاضا نه E_0 به E_1 انتقال

سپای کند

سوی افزایش تقاضا برای حصول ، دعم قیمت راست به قبل بالا برده

و هم معتقدیم $Q_0 \rightarrow Q_1$ و $P_0 \rightarrow P_1$ و $E_0 \rightarrow E_1$

افزایش افزایش افزایش

سوال :

انتظارات مهمی با بار عواملی که لغتیم P_0 افزایش در آمد ، افزایش قیمت

کالای جانشین ، کاهش قیمت کالای مکمل ، سلیقه ، تبلیغات ،

طرح وقت وید ، می توانیم بصورت خاص برای هرکدام اگر سوال دعم

سلا P_0 لذای عواملی رخ داد و P_0 حالا باید بگویید که هم اثری روی

قیمت و مقدار تقاضای راست دارد

مثلاً (انتظارات افزایش قیمت هم اثری بر نقطه تعادلی ندارد)

انتظار افزایش قیمت، تغییر انتظارات قیمتی نسبت به کالا علاوه بر روی صفتی ها،

عرفه و تقاضا و مقدار تعادلی اثری ندارد.

پاسخ) همانطور که قبلاً گفتیم، انتظارات قیمتی هم روی عرفه اثری ندارد

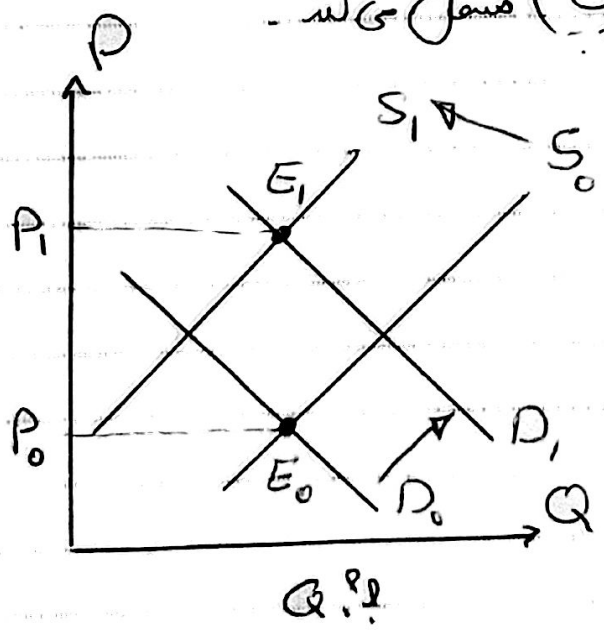
و هم روی تقاضا. پس با نمودار قیمت چپ، بحث آن قابل تحلیل

نیست. به عبارت دیگر، نمودار قیمت چپ نمی تواند ناشی از افزایش

قیمت باشد چون ناقص است.

انتظار افزایش قیمت، همانطور که D را افزایش می دهد (به راست)

S را هم کاهش می دهد (به چپ) متصل می کند.



انتقال نمودار عرفه به چپ و

انتقال نمودار تقاضا به راست،

قطباً قیمت تعادلی محمول را بالا می برد

ولی مقدار تعادلی را معلوم نیست

بالا میرود یا پایین می آید.

Arman

↑ Q^e ← اثر فقط نمودار تقاضا افزایش یافته

↓ Q^e ← اثر فقط نمودار عرضه به چپ انتقال یافته

ولی اثر هر ۲ اتفاق با هم اتفاق نیوفتد، بر این اساس علم نسبت

می توان به سغلی رسم کرد که بر اساس ما چپ منتقل شود و یا بدون

تفسیر نماید -

ولی فعلاً P زیاد می شود.

به عبارت دیگر:

به چپ انتظارات، فقط عرضه یا فقط تقاضا را جابجا کند.

اگر انتظارات تغییر کند، هم نمودار تقاضا جابجا می شود هم نمودار

عرضه

حال اگر انتظارات عبور است، انتظارات افزایش قیمت با

نمودار تقاضای بازرگانی به سمت بالا می برد.

از طرفی گفته بودیم که این انتظار نمودار عرضه بازرگانی به چپ می برد.

Arman

یعنی تقاضا را زیاد و عرفه را کم می کنند -

اگر تقاضا، غودله رسم کنیم، بدین معنی است که افزایش تقاضا، Q را زیاد می کنند.

گاهی عرفه نیز، صدمات Q را کم می کنند -

ولی با اعمالی را داریم ببینیم که از بلای عرفه کم می شود و

از طرف دیگر تقاضا زیاد می شود (۲ تا جابجایی داریم)

غودله صفتی نسبت می شود مقدار هم می تواند افزایش داشته باشد و هم کاهش.

بیانید آن ۳ میزان انتقال صفتی های عرفه و تقاضا استی دلرد

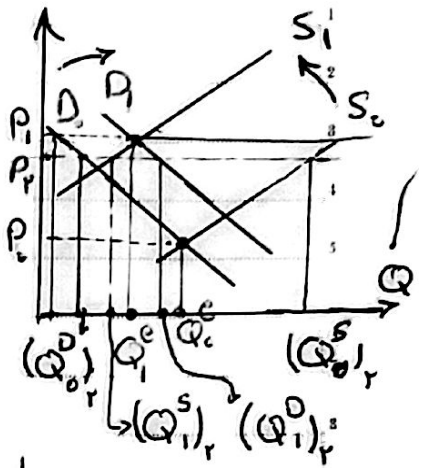
اگر انتقال صفتی تقاضا بیشتر از عرفه باشد → Q ↑

اگر انتقال صفتی عرفه بیشتر از تقاضا باشد → Q ↓

اگر هر ۲ به یک مقدار جابجا شوند → Q ثابت می ماند

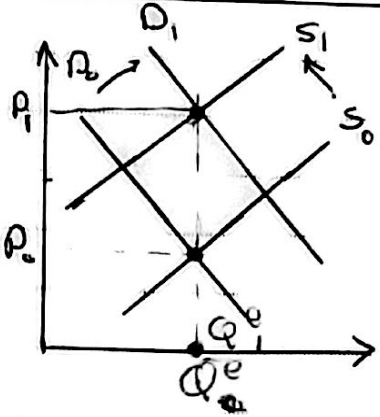
برای خودتان سعی کنید هر ۳ حالت را رسم کنید

Arman



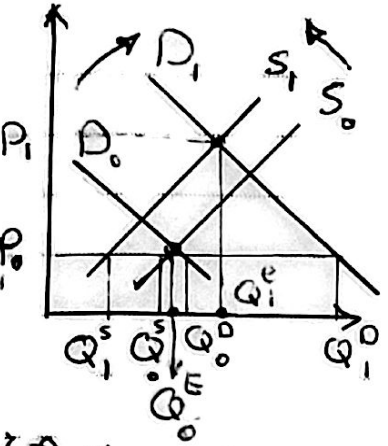
قیمت را برآورد می کنیم
 عرفی به معنی (Q_1^D, P_1^S)
 تعادلی است $(Q_1^D, P_1^S) < (Q_0^D, P_0^S)$
 $\Rightarrow |Q_0^D - Q_1^D| > |Q_0^S - Q_1^S|$ برآورد

$Q_0^E < Q_1^E$
 انتقال به صیقل
 قیمت افزایشی
 Arman



عرفی به معنی $Q_1^S > Q_0^S$
 تعادلی است $Q_1^D < Q_0^D$
 $\Rightarrow |Q_0^S - Q_1^S| = |Q_1^D - Q_0^D|$ برآورد

قیمت $Q_0^E = Q_1^E$ و
 مقدار است $P_0 < P_1$
 قیمت افزایشی



عرفی به معنی $Q_1^S > Q_0^S$
 تعادلی است $Q_0^D < Q_1^D$
 $\Rightarrow |Q_1^S - Q_0^S| < |Q_1^D - Q_0^D|$ برآورد
 برآورد برآورد

انتقال به راست $Q_0^E < Q_1^E$
 صیقل $P_0 < P_1$
 افزایشی

Subject:

Year: Month: Day:

۱ می بسیم که در هر ۳ حالت هم^۱ از بار می سود

۲ یعنی یعنی که در هر ۲ مورد از بار می گذرند - (۱)

۳ یعنی و فقط ۲ تا عامل با هم اتفاق می افتند - (۲)

۴ یعنی یک عاملی از یک طرف تقاضا از بار می کند، عامل دیگر روی

۵ عرضه از بار می گذرد - در این حالت نیز به همین شکل عمل می کنیم

برای مثال:

۶ هم هزینه تبلیغات افزایش یافته و تقاضا را بالا برده و هم قیمت

۷ مخارج های تولید را برده و عرضه کم کرده

۸ به عبارت دیگر می توان حالت های مختلف را در هر وقت که ۲ صفتی

۹ با هم اتفاق باید

۱۰ در ۲ شکل به که ۱۴۵ ، تولید است راست ، فقط اتفاق صفتی

۱۱ عرضه را نشان می دهد - صفتی قیمت می فقط اتفاق صفتی

۱۲ تقاضا را نشان می دهد

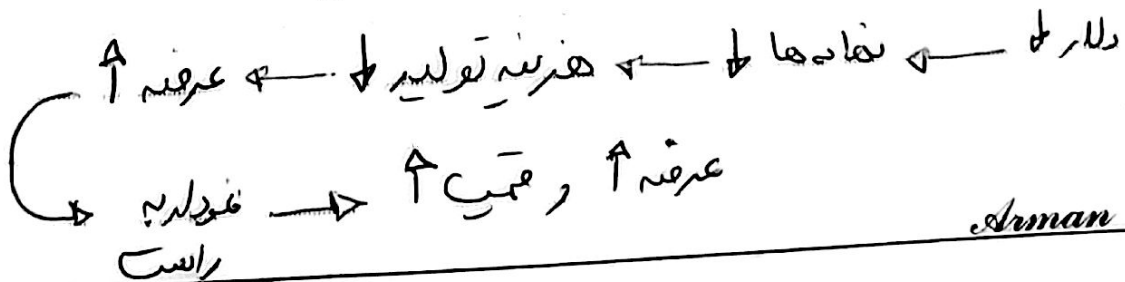
در معنی قیمت است، عرفه زیاد کرده، قیمت نقدی از یک به یک کم کند - و می بینیم که مقدار عرفه نیز زیاد شده است -

یعنی (عذاس عرفه) هر دلیلی (۱) قیمت کاهش
 عمده قیمت نفاذ های تولید کم شود (۲) عرفه زیاد
 عمده دلار باید پایین، قیمت نفاذ های نامی کم شود.

هم قیمت حسنی را می آورد پایین و هم مقدار عرفه آن را زیاد می کند.

مثال

اگر دلار باید پایین، میل الان که ۳۲ تومان به ۲۵ تومان رسیده است
 افت قیمت، هزینه تولید را کاهش می دهد - که آن هم، نمودار عرفه را
 به راست می برد. و عرفه را زیاد می کند. عرفه که زیاد شود، هم قیمت
 حسنی می آید پایین و هم مقدار عرفه اس (عذاس) می باید.



Arman

دلی می توان ۲ عامل را با هم پیوند

صلا بلویم لذت لذت دلا لذت لذت است. از طرف دیگر

صلا در آمد خانقوله کم شده است.

برای مثال در این کلمات که در آمد می و یا در آمد خانقوله کم شده

این کلمات در آمد، کاهش تقاضا برای بالای نرمان می شود، نمودار

تقاضا کم می شود. (به حسب متعلق می شود)

از طرف دیگر، در کنار شیوع کرونا و افت در آمد و بیماری، سانه

سیاست دشوری نیز داشته باشیم، صلا کاهش نرفذ لذت و لذت

عرفه

یعنی هم تقاضا کم شد و هم عرضه زیاد شده است

می توان این ۲ اتفاق و اثر آن را بررسی کنیم

به عبارت دیگر

برای اتقان نمودن های عرضه و تقاضا می توانیم ۴ حالت در نظر بگیریم

Arman

۴ حالت به این شکل است -

① هم عرصه و هم تقاضا هر ۲ به سمت چپ منتقل شوند

② هم عرصه و هم تقاضا هر ۲ به سمت راست منتقل شوند

③ عرصه به سمت راست ، تقاضا به سمت چپ

④ عرصه به چپ ، تقاضا به سمت راست منتقل شود

اگر این ۴ حالت را رسم کنید ، در مورد قیمت می توانید به صراحت

صحیح کنید ولی در مورد مقدار نمی توانید تعیین کنید

تکلیف با رسم این ۴ حالت مشخص کنید که کدام را می توان با قطعیت

صحیح کرد و کدام را غیر

Aman

	منفی عرفنه به راست برود	منفی عرفنه تغییر نلند	منفی عرفنه به چپ برود
1			
2			
3	منفی تقاضا به راست جایبار شود	$\uparrow P \uparrow Q$	$\uparrow P \uparrow Q$
4	راستگن		
5			
6	منفی تقاضا تغییر نلند	$P \downarrow Q \uparrow$	$\uparrow P \downarrow Q$
7		\bar{P}, \bar{Q}	
8			
9	منفی تقاضا به چپ جایبار شود	$\downarrow P \downarrow Q$	$\downarrow P \downarrow Q$
10			

(در حالت های معمول)

موجب یعنی به سمت راست انتقال نمودار عرفنه و تقاضا دارد.

حالت اول (انتقال نمودار تقاضای بازار به چپ و نمودار عرفنه بازار به راست)

چپ ، قطعاً مقدار تقاضای را کاهش می دهد و به چپ منتقل می کند ولی در صورت

صحت نمی توان نظر قطعی داد.

حالت دوم (انتقال نمودار تقاضای بازار به راست و نمودار عرفنه بازار به چپ)

قطعاً مقدار تقاضای را افزایش می دهد و به راست منتقل می شود ولی در صورت

صحت نمی توان نظر قطعی داد.

1
2 حالت دوم (انتقال نمودار تعاضای بازله به جیب و نمودار عرضیه بازله به
3 راست قطعاً صحت کالا را کاهش می دهد ولی در مورد مقدر آن نمی توان
4
5 نظر قطعی داد

6
7
8 حالت چهارم (انتقال نمودار تعاضای بازله به راست و نمودار عرضیه
9 بازله به جیب قطعاً صحت کالا را افزایش می دهد ولی در مورد مقدر نمی توان
10
11
12 نظر قطعی داد.

13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
حلسه رقم ۹، ۱۱، ۹۹

Arman