

تمرینات فصل دوم

الف) سوالات تشریحی

- ۱- مرابای نظام قیمت را در اقتصاد نام برده و توضیح دهید.
- ۲- دلایل نزولی بودن منحنی تقاضا را طرح کرده و توضیح دهید.
- ۳- تفاوت میان تغییر تقاضا و تغییر مقدار تقاضا را به کمک شکل تشریح کنید.
- ۴- مستقل، مکمل و جانشین بودن کالاها و خدمات زیر را معین کنید. به نظر شما این ارتباط چند درصد است؟

کالاها	خصوصیت	درصد	کالاها و خدمات	خصوصیت	درصد
پستی و فالوده	جانشین	۸۵	ماکارونی رشد و تک		
بترین و اتومبیل			لنگه چپ و راست کفش		
عسل و خربزه			سیب سرخ و سیب زرد		
گوشت قرمز و سفید			زتون غذا و پن کتاب		
کاهو و خیار			زن و مرد		
چای و قهوه			نان سنگک و آبگوشت		
کیک و نوشابه			مطالعه و کوهنوردی		

- ۵- در بررسی اثر درآمد بر تقاضای کالا توجه به چند نکته ضروری است آن نکات را بنویسید.
- ۶- پست، معمولی، ضروری و لوکس بودن کالاهای زیر را در کشور حدس بزنید.

نام کالا	خصوصیت	نام کالا	خصوصیت	نام کالا	خصوصیت
نخم مرغ	پست	فونبال		کفش پلاستیکی	
چای		کت		چادر مشکی	
انسولین		سیب زمینی		ماهی قزل آلا	
نان		املت		برنج خارجی	
اسکی		موکت		تحصیلات عالی	
اشکنه		برنج دمسیاه		واردات از خارج	
پرنفال		دنبه		گوشت گوسفندی	

۷- دلایل صعودی بودن منحنی عرضه را بنویسید؟
 ۸- عوامل تعیین کننده عرضه را نام برده و به کمک شکل آن را نشان دهید.
 ۹- سهم تقاضاکنندگان و عرضه کنندگان از مالیات به شیب منحنی عرضه و تقاضا بستگی دارد. حالت‌های مختلف شیب منحنی عرضه و تقاضا و اثر آن بر سهم مالیاتی دو گروه مذکور را بررسی کنید.

۱۰- آثار سیاست تثبیت و تضمین قیمت در اقتصاد را بنویسید.

۱۱- ضعف‌های نظام قیمت را نام برده و توضیح دهید.

۱۲- چرا با توجه به مزایای نظام قیمت در همه کشورها دولت کم و بیش در اقتصاد دخالت می‌کند، به طوری که هیچ کشوری را نمی‌توان یافت که کاملاً مبتنی بر بازار آزاد و نظام قیمت شکل گرفته باشد.

۱۳- کالاهای عمومی چه تفاوتی با کالاهای خصوصی دارند؟ ویژگی این کالاها را نام ببرید.

۱۴- چرا دست نامرئی آدام اسمیت با اینکه در زمان او مهم و مورد قبول بود، در شرایط کنونی از اعتبار لازم برخوردار نیست.

۱۵- چگونه عدم تعادل در بازار، توسط قیمت‌ها به طور خودکار تعدیل می‌شود؟

(ب) سوالات تکمیلی

۱- موضوع اقتصاد خرد ... می‌باشد.

۲- کالای ... کالایی است که یک درصد افزایش در آمد مصرف کننده سبب افزایش کمتر از یک درصد در تقاضای آن کالا شود.

۳- تبلیغات یک کالا تقاضای کالای ... را کاهش می‌دهد.

۴- ... واحدهای اقتصادی متغیرهایی هستند که سیاستگذاران واحدهای اقتصادی می‌توانند از طریق آنها روی تقاضا تأثیر گذارند.

۵- از نظر هندسی، منحنی تقاضای بازار برای یک کالا از جمع ... منحنی‌های تقاضای افراد برای آن کالا به دست می‌آید.

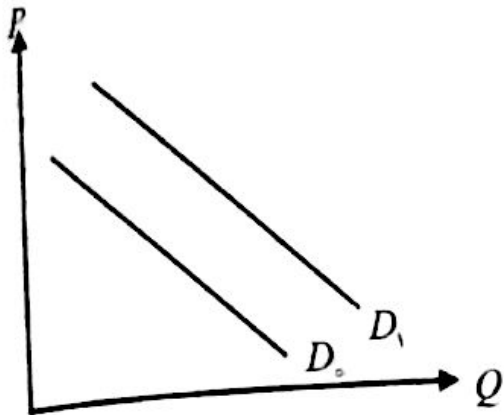
۶- افزایش قیمت کالای جانشین موجب افزایش در ... می‌شود.

- ۷- ... به وضعیتی گفته می شود که در آن مقدار کالای تقاضا شده با مقدار کالای عرضه شده در بازار مساوی باشد.
- ۸- بر اساس نظام قیمت، کالاهای تولید شده بر اساس ... بین افراد جامعه توزیع می شوند نه بر اساس ...
- ۹- از ضعفهای نظام قیمت عدم توانایی در تأمین ... به مقدار مطلوب است.
- ۱۰- مزیت‌های نظام قیمت هنگامی قابل دستیابی است که در بازار شرایط ... وجود داشته باشد.
- ۱۱- بازار سیاه هنگامی به وجود می آید که دولت سیاست ... قیمت اتخاذ کند.
- ۱۲- به قیمتی که دولت پایین تر از قیمت تعادلی وضع می کند ... می گویند.
- ۱۳- قیمت ... منجر به اضافه عرضه می شود.
- ۱۴- تغییر قیمت یک کالا سبب تغییر در ... می شود.
- ۱۵- هر گاه قیمت کالا افزایش یابد، حرکت ... تابع تقاضا انجام خواهد شد.
- ۱۶- هر گاه قیمت بازار کمتر از قیمت تعادلی باشد، در بازار ... ایجاد می شود.
- ۱۷- بهبود و ارتقاء تکنولوژی، موجب حرکت تابع عرضه به طرف ... می شود.

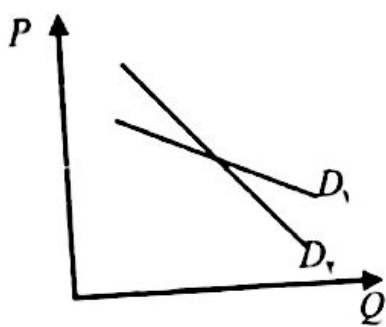
ج) سوالات چهارگزینه‌ای

- ۱- کدامیک از موارد زیر باعث انتقال منحنی تقاضای یک کالا نمی شود؟
الف) تغییر در سلیقه (ب) تغییر در درآمد (ج) تغییر در قیمت کالا (د) تغییر در تبلیغات
- ۲- کدامیک از کالاهای زیر می تواند پست باشد؟
الف) نوشابه (ب) آسپرین (ج) سیگار (د) نان
- ۳- اگر کالای X و Y جانشین باشند با فرض افزایش قیمت کالای X کدام نتیجه حاصل می شود؟
الف) کاهش تقاضای Y (ب) افزایش تقاضای Y
ج) افزایش تقاضای X (د) تقاضای Y تغییر نمی کند.
- ۴- در کدام قیمت کمبود ایجاد می شود؟
الف) کف (ب) سقف (ج) تعادلی (د) تضمینی

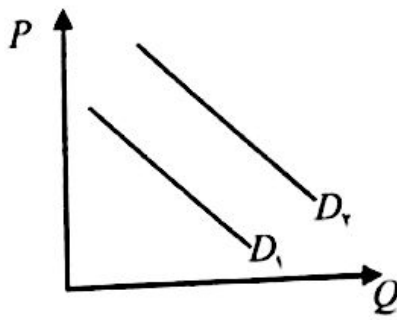
۵- علت جابه‌جایی منحنی تقاضا از D_0 به D_1 ناشی از چیست؟
 الف) کاهش قیمت
 ب) افزایش قیمت کالای مکمل
 ج) افزایش قیمت کالای جانشین
 د) کاهش هزینه‌های تبلیغات



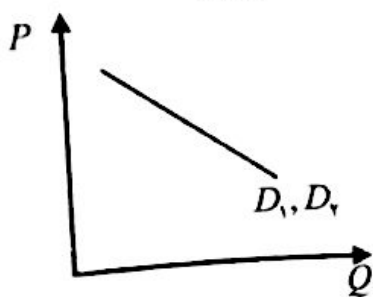
۶- اگر جمعیت کشور از ۸۰ میلیون به ۷۰ میلیون کاهش یابد منحنی تقاضا برای کفش چگونه خواهد شد (وضعیت اولیه منحنی تقاضا، D_1 می‌باشد)؟



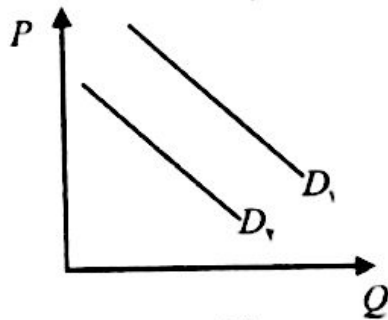
(الف)



(ب)



(ج)



(د)

۷- قیمت‌ها سه نقش عمده را در اقتصاد ایفا می‌کنند، کدامیک از عبارات زیر شامل سه نقش مذکور نیست؟

- الف) قیمت‌ها نقش تخصیص منابع را برعهده دارند. ب) قیمت‌ها نقش اطلاع‌رسانی را دارند.
- ج) قیمت‌ها نقش توزیع کالاها را برعهده دارند. د) قیمت‌ها نقش توزیع مناسب درآمد را دارند.

۸- کدامیک از متغیرهای زیر مهمترین متغیر استراتژیک تعیین‌کننده تقاضا است؟

- الف) قیمت کالا ب) سیاست‌های دولت ج) درآمد مصرف‌کننده د) قیمت کالاهای رقبا

۹- اگر با افزایش درآمد مصرف کننده، تقاضای کالا نیز افزایش یابد، در آن صورت آن کالا چه نامیده می شود؟ الف) معمولی ب) پست ج) ضروری د) لوکس

۱۰- اخذ مالیات توسط دولت باعث می شود که منحنی عرضه به سمت ... جابه جا شود؟

الف) داخل ب) پایین ج) چپ د) راست

۱۱- افزایش سطح تکنولوژی باعث می شود که قیمت تعادلی:

الف) افزایش یابد. ب) کاهش یابد. ج) ثابت بماند. د) هر سه مورد امکان پذیر است.

۱۲- کدامیک از موارد زیر سبب انتقال منحنی تقاضا نمی شود؟

الف) تغییر سلیقه ب) تغییر درآمد

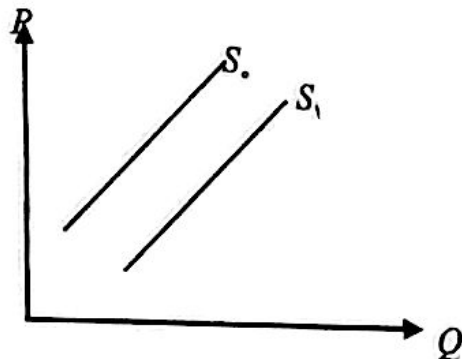
ج) تغییر در قیمت کالا د) تغییر انتظارات درباره قیمت های نسبی آینده

۱۳- به چه دلیلی منحنی عرضه صعودی است؟

الف) اثر درآمدی و جانشینی ب) انگیزه افزایش تولید و قانون هزینه های فزاینده

ج) افزایش سطح تکنولوژی د) افزایش قیمت نهاده ها

۱۴- در شکل روبرو هنگامی منحنی عرضه از S_0 به S_1 جابه جا می شود که:



الف) قیمت کالا افزایش یابد.

ب) قیمت کالا کاهش یابد.

ج) قیمت نهاده تولید افزایش یابد.

د) قیمت نهاده تولید کاهش یابد.

۱۵- مهمترین دلیل برای به وجود آمدن بازار سیاه:

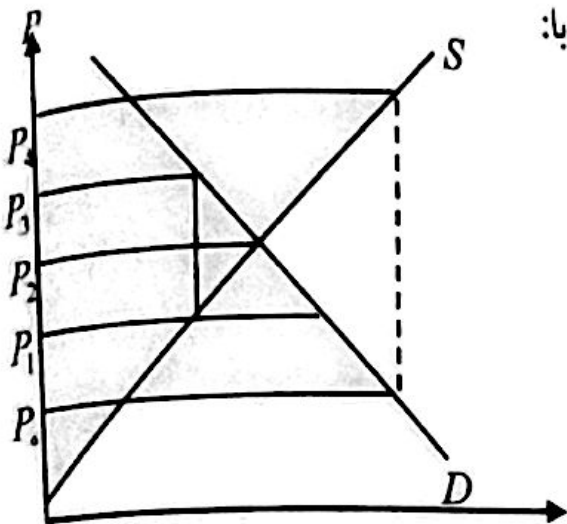
الف) وجود واسطه هاست. ب) اتخاذ سیاست کف قیمت توسط دولت است.

ج) وجود محتکران در بازار است. د) اتخاذ سیاست سقف قیمت توسط دولت است.

۱۶- در دنیای دو کالایی اگر یک کالا پست باشد در آن صورت کالای دیگر:

الف) نمی تواند لوکس باشد. ب) نمی تواند ضروری باشد.

ج) نمی تواند معمولی باشد. د) نمی تواند پست باشد.



۱۷- با توجه به شکل روبرو، قیمت تعادلی برابر است با:

- الف) P_1 ب) P_2
 ج) P_2 د) P_2

۱۸- با توجه به شکل فوق، اگر قیمت تثبیتی P_1 باشد، قیمت بازار سیاه برابر است با:

- الف) P_1 ب) P_2 ج) P_2 د) P_2

۱۹- با توجه به شکل (سؤال ۱۷) اگر قیمت تضمینی P_2 باشد، در آن صورت قیمت

- یارانه‌ای (سوسیدی) برابر است با: الف) P_1 ب) P_2 ج) P_2 د) P_2

۲۰- با توجه به شکل (سؤال ۱۷) اگر قیمت تضمینی P_2 باشد، در آن صورت

یارانه (سوسید) هر واحد کالا از تفاضل دو قیمت زیر به دست می‌آید:

- الف) $P_2 P_2$ ب) $P_2 P_2$ ج) $P_2 P_1$ د) $P_2 P_2$

۲۱- برقراری مالیات توسط دولت، چه اثری بر قیمت تعادلی یک کالا در بازار دارد؟

الف) آنرا افزایش می‌دهد. ب) آنرا کاهش می‌دهد.

ج) آنرا تغییر نمی‌دهد. د) نمی‌توان قضاوت کرد.

۲۱- در چه صورتی تمام مالیات بر واحد وضع شده بر کالا، توسط عرضه‌کنندگان پرداخت خواهد شد؟

الف) شیب منحنی عرضه برابر قدر مطلق شیب منحنی تقاضا باشد.

ب) شیب منحنی عرضه مثبت و شیب منحنی تقاضا صفر باشد.

ج) شیب منحنی عرضه مثبت و شیب منحنی تقاضای نهایی باشد.

د) شیب منحنی عرضه صفر و شیب منحنی تقاضا منفی باشد.

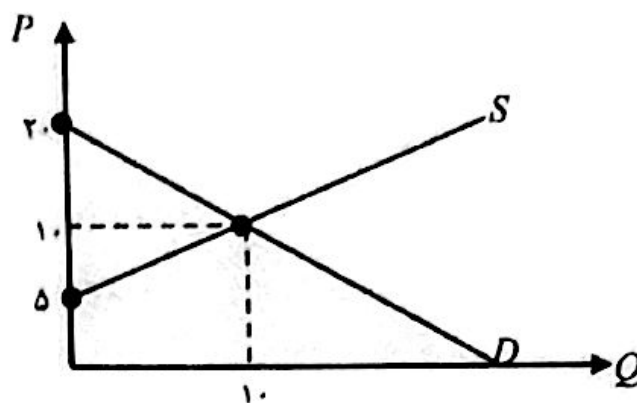
۲۲- از کالاهای زیر کدامیک کالای عمومی نیست؟

- الف) دفاع ملی ب) بهداشت عمومی ج) حمام عمومی

د) فانوس دریایی

۵) مسائل

۱- معادله عرضه و تقاضا را برای منحنی عرضه و تقاضای شکل زیر به دست آورید.



۲- با توجه به معادله عرضه و تقاضای زیر، منحنی عرضه و تقاضا را رسم نموده و قیمت تعادلی را به دست آورید.

$$Q = 20 - 2P \quad Q = -4 + 2P$$

۳- اگر معادله عرضه شیر برای بخش خصوصی به صورت $Q_1 = 2P$ ، برای بخش تعاونی به صورت $Q_2 = -2 + 2P$ ، برای بخش دولتی به صورت $Q_3 = -2 + 2P$ باشد، معادله عرضه بازار را به دست آورید.

۴- اگر معادله عرضه بازار برای یک کالا به صورت $Q = -5 + 7P$ ، معادله تقاضای روستاییان برای همان کالا به صورت $Q_1 = 20 - 2P$ و معادله تقاضای شهروندان برای آن کالا به صورت $Q_2 = 25 - P$ باشد. قیمت تعادلی را تعیین کنید.

۵- مازاد یا کمبود عرضه را در جدول زیر به دست آورید و نشان دهید که مازاد و کمبود چه اثری روی قیمت می گذارد.

قیمت	مقدار تقاضاشده	مقدار عرضه شده	مازاد (+) یا کمبود (-)	اثر روی قیمت
۱۰	۰	۲۰		
۶	۸	۱۲		
۵	۱۰	۱۰		
۴	۱۲	۸		
۰	۲۰	۰		

۶- اگر معادله عرضه و تقاضای بازار به صورت $Q = -2 + 3P$ و $Q = 50 - 5P$ باشد و دولت از فروش هر کالا ۶ واحد مالیات اخذ کند در آن صورت مطلوبست:

الف) قیمت و مقدار تعادلی جدید

ب) کل درآمد مالیاتی دولت

ج) سهم عرضه کننده و تقاضا کننده از کل درآمد مالیاتی دولت

۷- اگر معادله عرضه و تقاضا به صورت $Q = 5 - 2P$ و $Q = -1 + 2P$ باشد مطلوبست:

الف) تعیین قیمت و مقدار تعادلی

ب) اگر دولت قیمت کالا را در $P = 1$ تثبیت کند مازاد عرضه یا تقاضا را محاسبه کنید و قیمت بازار سیاه را به دست آورید.

ج) اگر دولت قیمت کالا را در $P = 1/75$ تضمین کند، مازاد عرضه یا تقاضا را محاسبه کنید و قیمت یارانه‌ای (سوبسیدی) را به دست آورید. یارانه هر واحد کالا چقدر است و کل یارانه پرداختی به چه میزان می‌باشد.

۸- اثر هر یک از عوامل زیر را با رسم نمودار بر قیمت تعادلی ماهی سفید در بندرانزلی مورد بررسی قرار دهید.

الف) افزایش شدید قیمت مرغ.

ب) طوفانی شدن دریا و کاهش صید.

ج) کاهش مدت صید توسط شیلات.

د) هجوم مسافران از تهران به بندرانزلی در ایام تعطیل.

ه) شیوع بیماری انفلاتزای مرغی.

و) آلودگی شدید دریا با مواد نفتی.

ز) اخذ مالیات از صیادان برای صدور مجوز صید از طرف دولت.

ح) حذف یارانه سوخت، تور و طناب.

ت) افزایش شدید صید ماهی توسط کشورهای همسایه دریای مازندران در سالهای اخیر.